

**旭市長熊釣堀センター及び長熊スポーツ公園の指定管理業務に関する
サウンディング型市場調査結果概要**

令和8年4月3日
旭市 商工観光課

1 サウンディング調査実施の経緯

旭市長熊釣堀センター及び長熊スポーツ公園は、利用者の高齢化や新規利用者の減少により、近年、利用者数及び収入が減少傾向にあります。

このような状況を踏まえ、利便性の向上や、幅広い年齢層の利用者の増加、さらには観光振興や地域活性化に繋げることを目的として、民間のノウハウやアイデアなどの活力を導入した管理運営を図るため、サウンディング型市場調査を実施しました。

2 調査対象施設

旭市長熊釣堀センター及び長熊スポーツ公園

3 サウンディング調査実施スケジュール

- | | |
|-----------|--------------|
| ① 実施要領の公表 | 令和8年1月9日(金) |
| ② 現地見学会 | 令和8年2月10日(火) |
| ③ サウンディング | 令和8年3月17日(火) |

4 参加状況

- | | |
|-----------|------|
| ① 現地見学会 | 1事業者 |
| ② サウンディング | 1事業者 |

5 提案の概要

- ① 幅広い年齢層の利用促進に係る提案がありました。
- ② 地域の活性化に繋がる市内事業者や関係者の活用、地域との連携に係る提案がありました。
- ③ 施設運営の効率化に係る提案がありました。

6 今後の方針

サウンディング調査によって、事業者様から貴重な提案やご意見をいただくことができましたので、引き続き指定管理者制度の導入について検討してまいります。