

サウンディング調査シート

※サウンディング調査(個別対話)では、事業概要書を用いて以下の項目について確認。

1. 対象事業の市場性の有無

- 市場性の有無(需要があるか)
- 事業参画の可能性(市場としての魅力)
- 事業に対する関心・所感
- 事業化に向けた課題・条件

2. 導入機能に関して

- 本事業における望ましい導入機能
- 実現可能な事業アイデア
- 提供可能なサービスや実施可能な事業
- 施設整備における課題

3. 運営(事業)範囲に関して

- 業務範囲(設計・建設・維持管理・運営の一括など)
- 事業範囲(どこまで民間が担うのか)
- 行政に対する支援や配慮事項

4. 事業期間に関して

- 事業期間の妥当性
- 公募スケジュールに対する意見

5. 提供できる民間ノウハウ

- 貴社の関連実績
- 提供できる専門的知見・技術
- 類似事業での成功事例や運営ノウハウ
- 施設整備・維持管理・運営手法に関する経験