

平成 31 年 2 月 21 日時点

|     |       |     |       |
|-----|-------|-----|-------|
| 所管課 | 企画政策課 | 担当班 | 政策推進班 |
|-----|-------|-----|-------|

| (1) 事務事業の概要                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |                    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|
| ① 事務事業の期間                                                                                                                                                                                     | ② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない                                                                    |                    |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返<br><input checked="" type="checkbox"/> 平成 24 年度～<br><input type="checkbox"/> 開始年度不詳<br><input type="checkbox"/> 期間限定複数年度<br>平成 〇〇 年度～<br>平成 〇〇 年度まで | ・定住人口を確保するため、市外に向けて本市の魅力や移住支援等の情報発信を行う。また移住する際の支援策等を関係機関（移住・交流推進機構、ふるさとサーチ、ちばの暮らし、全国移住ナビ）と連携するとともに、ワンストップで支援し、移住の促進を図る。 |                    |  |
| ③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状                                                                                                                                                                           | ④ 事務事業に関する課題・環境の変化                                                                                                      | ⑤ 事務事業に対する住民からの意見等 |  |
| 本市では、移住定住を促進するため、定住促進奨励金や子育て支援策を実施しており、それらの施策を市外に向けて発信するため本事業を開始した。                                                                                                                           | 定住促進奨励金や子育て支援施策があるが、それらの施策を効果的に市外に向けてPRできていない。                                                                          | 特になし。              |  |

|         |          | 単位         | 26年度<br>(決算) | 27年度<br>(決算) | 28年度<br>(決算) | 29年度<br>(決算) | 30年度<br>(予算) |
|---------|----------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 事業費     | 費目内訳     | 1. 委託料     | 千円           | 0            | 0            | 0            | 1,188 216    |
|         |          |            | 千円           |              |              |              |              |
|         |          |            | 千円           |              |              |              |              |
|         |          |            | 千円           |              |              |              |              |
|         |          |            | 千円           |              |              |              |              |
|         | 事業費計 (A) |            | 千円           | 0            | 0            | 0            | 1,188 216    |
|         | 財源       | 1. 国庫支出金   | 千円           |              |              |              |              |
|         |          | 2. 都道府県支出金 | 千円           |              |              |              |              |
|         |          | 3. 地方債     | 千円           |              |              |              |              |
|         |          | 4. その他     | 千円           |              |              |              | 500          |
| 5. 一般財源 |          | 千円         | 0            | 0            | 0            | 688 216      |              |

従事職員数
常時
2
人
最大
3
人
 $\times$ 
10
日
 $=$ 
延べ
30
人

| ① 主な活動                   |                                           | ⇒ | ③ 活動指標名                                  |                 | 26年度<br>(実績) | 27年度<br>(実績) | 28年度<br>(実績) | 29年度<br>(実績) | 30年度<br>(計画) |              |
|--------------------------|-------------------------------------------|---|------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 29年度実績(29年度に行った主な活動)     |                                           |   | 単位                                       |                 |              |              |              |              |              |              |
| 手段                       | ・移住セミナー、モニターツアー等への参加<br>・シティプロモーションサイトの製作 |   | ア                                        | セミナー及び視察等への参加回数 | 回            | 1            | 2            | 6            | 7            | 6            |
|                          |                                           | イ | 定住支援情報を発信している箇所数<br>(関係機関HP、パンフレット設置箇所等) | 箇所              | 3            | 4            | 5            | 6            | 6            |              |
| ② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか) |                                           | ⇒ | ④ 成果指標名                                  |                 | 単位           | 26年度<br>(実績) | 27年度<br>(実績) | 28年度<br>(実績) | 29年度<br>(実績) | 30年度<br>(計画) |
| 目的                       | 対象<br>市外在住者                               |   | ア                                        | 移住相談件数          | 件            | 10           | 15           | 45           | 46           | 60           |
|                          | 意図<br>旭市への移住について興味を持つ。                    |   |                                          |                 |              |              |              |              |              |              |
|                          | 対象<br>市外在住者                               | イ | 転入者(定住促進奨励金利用)                           | 人               | 166          | 120          | 124          | 110          | 130          |              |
|                          | 意図<br>定住促進奨励金を利用し、本市へ転入する。                |   |                                          |                 |              |              |              |              |              |              |

| ①成果優先度評価結果 |     |        |        | ②コスト削減優先度評価結果 |           |           |           |
|------------|-----|--------|--------|---------------|-----------|-----------|-----------|
|            |     | 成果向上余地 |        |               | コスト比率     |           |           |
|            |     | かなりある  | ある程度ある | ほとんどない        | 下位<br>1/3 | 中位<br>1/3 | 上位<br>1/3 |
| 施策貢献度      | 大きい |        | ②      |               |           |           |           |
|            | 普通  |        |        |               |           |           | (9)       |
|            | 小さい |        |        |               | ④⑤<br>⑥   |           |           |
|            |     |        |        |               | ⑦⑧<br>⑨   |           |           |

| 年度    | ア (左軸) | イ (右軸) |
|-------|--------|--------|
| H26   | 10     | 160    |
| H27   | 15     | 110    |
| H28   | 45     | 120    |
| H29   | 100    | 110    |
| H30計画 | 150    | 130    |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |              |          |                             |                                                                       |                                                                 |                                                                 |     |              |              |              |              |              |  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|----------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| 評価内容                               | <div> <input type="checkbox"/> 進捗状況         <input type="checkbox"/> 完了         <input type="checkbox"/> 順調         <input checked="" type="checkbox"/> 概ね順調         <input type="checkbox"/> 停滞         <input type="checkbox"/> 実施困難       </div> |                                          |              |          |                             |                                                                       |                                                                 |                                                                 |     |              |              |              |              |              |  |
|                                    | ① 進捗状況<br>【コメント】<br>(停滞・未実施・実施困難の場合、その理由)                                                                                                                                                                                                           |                                          |              |          |                             |                                                                       |                                                                 |                                                                 |     |              |              |              |              |              |  |
|                                    | ② 成果の状況<br>【コメント】<br>(低下の場合、その理由)                                                                                                                                                                                                                   | 成果指標ア                                    | 成果指標<br>のタイプ | 数値増＝成果向上 | <input type="checkbox"/> 向上 | <input checked="" type="checkbox"/> 横ばい                               | <input type="checkbox"/> 低下                                     | 成果<br>動向                                                        | 比較  | 25年度<br>26年度 | 26年度<br>27年度 | 27年度<br>28年度 | 28年度<br>29年度 | 29年度<br>30計画 |  |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                     | 成果指標イ                                    |              | 数値増＝成果向上 | <input type="checkbox"/> 向上 | <input checked="" type="checkbox"/> 横ばい                               | <input type="checkbox"/> 低下                                     |                                                                 | ア   | 10           | 5            | 30           | 1            | 14           |  |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |              |          |                             |                                                                       |                                                                 | イ                                                               | 119 | △46          | 4            | △14          | 20           |              |  |
| ③ 今年度取組事項<br>(30年度に取り組む主な事項について記載) | 時期                                                                                                                                                                                                                                                  | 内容                                       |              |          | 今後の方向性                      | <input checked="" type="checkbox"/> 拡大<br><input type="checkbox"/> 縮小 | <input type="checkbox"/> 現状維持<br><input type="checkbox"/> 廃止・休止 | <input type="checkbox"/> 見直し<br><input type="checkbox"/> その他( ) |     |              |              |              |              |              |  |
|                                    | 通年                                                                                                                                                                                                                                                  | 移住セミナー等へ参加しPRを実施<br>シティプロモーションサイトの更新・見直し |              |          | 通年                          | シティプロモーションWEBサイトの充実(奨励金の情報発信など)                                       |                                                                 |                                                                 |     |              |              |              |              |              |  |