

# 事務事業評価シート 平成 29 年度事後評価・決算

平成 31 年 2 月 21 日時点

| 事務事業評価シート |       |     |         |                     |  |      | 平成 29 年度事後評価・決算 |                     | 所管課 |   | 企画政策課 |                                                                                                                                                                                                                                                      | 担当班  | 政策推進班 |  |
|-----------|-------|-----|---------|---------------------|--|------|-----------------|---------------------|-----|---|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--|
| 事務事業名     |       | コード | 3650    | 旭市イメージアップキャラクター活用事業 |  | 予算科目 | 会計              |                     | 款   | 項 | 目     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 主な事業（重点施策）重3</div> <div><input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画</div> <div><input type="checkbox"/> 新市建設計画</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 定住自立圏構想</div> <div><input type="checkbox"/> 主要事業</div> |      |       |  |
|           |       |     |         |                     |  | 科目   | 一般              |                     | 2   | 1 | 7     |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |  |
|           |       |     |         |                     |  |      |                 |                     |     |   |       |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |  |
| 施策体系      | 基本施策  | 17  | 交流の促進   |                     |  | 根拠法令 | 特になし            |                     |     |   |       |                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業種別 |       |  |
|           | 施策の展開 | 31  | 交流事業の促進 |                     |  | 戦略事業 | 152             | 旭市イメージアップキャラクター活用事業 |     |   |       |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |  |
|           | 施策の展開 |     |         |                     |  | 戦略事業 |                 |                     |     |   |       |                                                                                                                                                                                                                                                      |      |       |  |

## (1) 事務事業の概要

| ① 事務事業の期間                                                                                                                                                                               | ② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返<br><input checked="" type="checkbox"/> 平成 25 年度～<br><input type="checkbox"/> 開始年度不詳<br><input type="checkbox"/> 期間限定複数年度<br>平成 年度～<br>平成 年度まで | 旭市イメージアップキャラクター「あさビー」を市民に愛されるキャラクターとして育てながら、市政情報の発信や市の魅力のPRツールとして活用する。このことにより市のイメージを向上させ、本市の認知度を上げるとともに更なる観光客の増加を図る。<br>具体的な事業内容<br>・市外のイベントにキャラクターが参加し、市の魅力をPRする（PR用品配布、特産品・イベントのパンフレット配布等）。<br>・ホームページ（あさビーアール部）で市の特産品、観光施設、イベント等をキャラクターが紹介する。<br>・民間にキャラクターデザインを無償で提供し、商品のパッケージや商品開発等に、キャラクターデザインを活用してもらうよう推進する。<br>・市民に愛されるキャラクターとして育てるため、各課で作成するパンフレット等に、キャラクターデザインを活用してもらうよう推進する。 |
| ③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状                                                                                                                                                                     | ④ 事務事業に関する課題・環境の変化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 旭市の様々な魅力や特性を市の内外に効果的及び積極的に発信し、本市の更なるイメージアップを図るため、各種イベント、キャンペーン等で活用するイメージアップキャラクターのデザイン及び名称を公募により決定し、PR活動を開始した。                                                                          | 「ゆるキャラグランプリ」など市町村等のキャラクターを活用したイベントの注目度は年々増加傾向にあり、キャラクター数自体も日に日に増え続けている。こうした状況下であさビーを活用して効果的に旭市のPRを行なうためには、あさビーの更なる活用方法も模索していく必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ⑤ 事務事業に対する住民からの意見等                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 他市や各種団体が主催するイベントに参加した際、来場者等から「キャラクターが可愛い」「また遊びに来てください」「旭に行ってみよう」等の声が寄せられている。                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## (2) コスト・特定財源の状況

| ① 事業費の詳細 (29年度の決算)  |       | 単位                 | 千円 | 26年度 (決算) | 27年度 (決算) | 28年度 (決算) | 29年度 (決算) | 30年度 (予算) |
|---------------------|-------|--------------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 需用費              | 503   | PR用品、着ぐるみメンテナンス等   | 千円 | 1,371     | 568       | 752       | 503       | 1,183     |
| 2. 委託料              | 660   | デザイン作成、ぬいぐるみ製作等    | 千円 | 833       | 254       | 1,925     | 660       | 2,273     |
| 3. 旅費               | 145   | 市外イベント旅費           | 千円 | 189       | 188       | 196       | 145       | 260       |
| 4. 役務費              | 32    | 着ぐるみクリーニング代等       | 千円 | 36        | 56        | 33        | 32        | 44        |
| 5. その他              | 25    | 出店ブース負担金、通送料及び駐車料等 | 千円 | 57        | 45        | 15        | 25        | 82        |
| ② 特定財源の内訳 (29年度の決算) |       | 単位                 | 千円 | 26年度 (決算) | 27年度 (決算) | 28年度 (決算) | 29年度 (決算) | 30年度 (予算) |
| 1. 国庫支出金            | 0     |                    | 千円 | 2,486     | 1,111     | 2,921     | 1,365     | 3,842     |
| 2. 都道府県支出金          | 0     |                    | 千円 |           |           |           |           |           |
| 3. 地方債              | 0     |                    | 千円 |           |           |           |           |           |
| 4. その他              | 1,365 | 地域振興基金繰入金          | 千円 |           |           | 2,869     | 1,365     | 3,842     |
|                     |       |                    |    | 2,486     | 1,111     | 52        | 0         | 0         |

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 前年度増減理由 | 委託料の減（新規の着ぐるみ製作が不要であったため） |
|---------|---------------------------|

|       |    |    |    |    |   |     |   |    |     |
|-------|----|----|----|----|---|-----|---|----|-----|
| 従事職員数 | 常時 | 2人 | 最大 | 3人 | × | 11日 | = | 延べ | 33人 |
|-------|----|----|----|----|---|-----|---|----|-----|

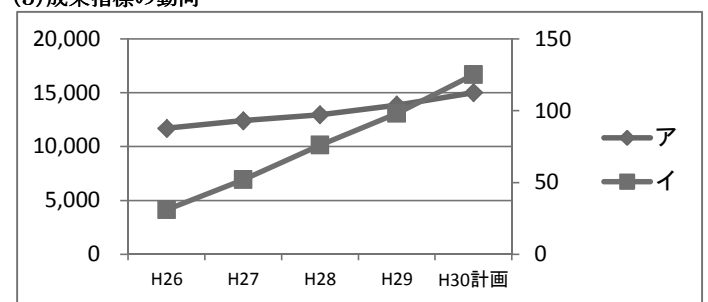
## (3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

| 手段 | ① 主な活動                                                                             | ⇒ | ③ 活動指標名               | 単位 | 26年度 (実績) | 27年度 (実績) | 28年度 (実績) | 29年度 (実績) | 30年度 (計画) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    | 29年度実績 (29年度に行った主な活動)<br>市内外のイベントへの参加<br>ホームページ掲載記事の作成<br>PR用啓発グッズの製作<br>着ぐるみの貸出管理 |   | ア 市内外イベントへの参加回数       | 回  | 60        | 78        | 77        | 88        | 100       |
|    |                                                                                    |   | イ ホームページへの掲載記事数       | 記事 | 46        | 63        | 60        | 52        | 65        |
| 目的 | ② 対象・意図 (対象がどのような状態になるのか)                                                          | ⇒ | ④ 成果指標名               | 単位 | 26年度 (実績) | 27年度 (実績) | 28年度 (実績) | 29年度 (実績) | 30年度 (計画) |
|    | 対象 市外<br>対象 市内<br>意図 あさビーを通じて旭市のことを知ってもらい<br>図 旭市の魅力を知り市外の方に広める<br>対象意図            |   | ア あさビーアール部 (HP) アクセス数 | 回  | 11,692    | 12,403    | 12,940    | 13,832    | 15,000    |
|    |                                                                                    |   | イ デザイン使用承認件数 (累計)     | 件  | 31        | 52        | 76        | 98        | 125       |

## (4) 事務事業優先度評価の結果

| ① 成果優先度評価結果 |        | ② コスト削減優先度評価結果 |        |
|-------------|--------|----------------|--------|
| 施策貢献度       | 成果向上余地 | 評価結果           | コスト比率  |
|             | かなりある  |                | 下位 1/3 |
| 大きい         |        | ①              | 中位 1/3 |
| 普通          | ⑤      | ②              | 上位 1/3 |
| 小さい         |        | ③              |        |
|             |        | ④⑤             | (4)    |
|             |        | ⑥              |        |
|             |        | ⑦⑧             |        |
|             |        | ⑨              |        |

## (5) 成果指標の動向



## (6) 事務事業に関する評価

| 評価内容 | ① 進捗状況                          | <input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難 |                            |          |                                                                                                                                                                                                  |         |
|------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|      | 【コメント】<br>(停滞・未実施・実施困難の場合、その理由) |                                                                                                                                                            |                            |          |                                                                                                                                                                                                  |         |
|      | ② 成果の状況                         | 成果指標ア                                                                                                                                                      | 成果指標イ                      | 数値増＝成果向上 | 数値増＝成果向上                                                                                                                                                                                         | 比較      |
|      | 【コメント】<br>(低下の場合、その理由)          |                                                                                                                                                            |                            |          |                                                                                                                                                                                                  | 成果動向    |
|      |                                 |                                                                                                                                                            |                            |          |                                                                                                                                                                                                  | ア 4,115 |
|      |                                 |                                                                                                                                                            |                            |          |                                                                                                                                                                                                  | イ 17    |
|      | ③ 今年度取組事項 (30年度に取り組む主な事項について記載) | 時期                                                                                                                                                         | 内容                         | 今後の方向性   | <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 見直し<br><input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> その他 ( ) |         |
|      |                                 | 4月～6月<br>7月                                                                                                                                                | PR用品製作<br>サポータークラブ創設及び会員募集 | 4月、6月～7月 | PR用品作製 (ストラップ、サポートメンバーズカードなど)                                                                                                                                                                    |         |