

事務事業評価シート 平成 29 年度事後評価・決算

平成 31 年 2 月 21 日時点

事務事業名		コード	3300	インターネット活用事業	予算科目	会計	一般	款	2	項	1	目	7	事業種別	☒ 主な事業（重点施策）重3 ☐ 国土強靱化地域計画 ☒ 新市建設計画 ☐ 定住自立圏構想 ☒ 主要事業
施策体系	基本施策	25		広報・広聴・情報公開の充実	根拠法令	旭市インターネットサービス運用管理要綱									
	施策の展開	48		広報広聴活動の推進	戦略事業	224 ホームページ等を活用した情報発信									
施策の展開					戦略事業										

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない	③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化	⑤ 事務事業に対する住民からの意見等
☒ 単年度繰返 ☒ 平成 17 年度～ ☐ 開始年度不詳 ☐ 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	【秘書広報課】 コンテンツマネジメントシステム（以下CMSという）の承認。ホームページの内容についての総括。 【企画政策課】 インターネット上で行政情報を発信している「ホームページ旭」の外部公開用サーバーの管理 CMSによる各ページの作成・編集・削除など各課作業の支援 CMSで作成できないページ（暮らしの便利帳など）の作成・編集 セキュリティ対策	市の情報を国内外に向けアピールする。地域に密着した情報を提供する。観光イベント情報を発信する。	アクセスする端末がパソコン中心からスマートフォンへ変化している。	ホームページが読みにくい（必要な情報が見つけれない）、情報の掲載が遅い、委託費は適切な額か

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細 (29年度の決算)		単位: 千円	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (予算)
1. 委託料	1,285	千円	2,441	1,917	1,328	1,285	1,958
2. 賃借料	389	千円	389	389	389	389	0
3. 通信運搬費	106	千円	107	106	106	106	107
4. 使用料	0	千円	0	0	0	0	778
事業費計 (A)		千円	2,937	2,412	1,823	1,780	2,843
② 特定財源の内訳 (29年度の決算)		単位: 千円					
1. 国庫支出金	0	千円					
2. 都道府県支出金	0	千円					
3. 地方債	0	千円					
4. その他	0	千円					
5. 一般財源		千円	2,937	2,412	1,823	1,780	2,843

前年度増減理由	業者委託を要する修正が軽微であったため
---------	---------------------

従事職員数 常時 5 人 最大 人 × 日 = 延べ 0 人

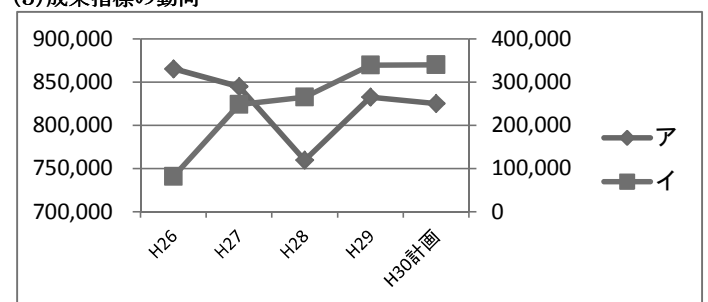
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	⇒	③ 活動指標名	単位	26年度 (実績)	27年度 (実績)	28年度 (実績)	29年度 (実績)	30年度 (計画)
	29年度実績 (29年度に行った主な活動) ページの作成 ページの作成支援 CMS操作可能ページ範囲の拡大		ア ホームページ作成・修正数	ページ	530	654	694	691	650
			イ フェイスブックの掲載回数	ページ	108	130	169	198	200
目的	② 対象・意図 (対象がどのような状態になるのか)	⇒	④ 成果指標名	単位	26年度 (実績)	27年度 (実績)	28年度 (実績)	29年度 (実績)	30年度 (計画)
	対象意図 市民及び市外の人 旭市のことを知る。理解する。		ア ホームページの閲覧数	件	865,305	844,763	759,801	832,400	825,000
	対象意図		イ フェイスブックのリーチ数	件	81,299	248,157	265,175	339,431	340,000

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果		成果向上余地		
施策貢献度	大きい	かなりある	ある程度ある	ほとんどない
	普通		⑤	
	小さい			
② コスト削減優先度評価結果		コスト比率		
評価結果	①	下位 1/3	中位 1/3	上位 1/3
	②			
	③			
	④⑤	(4)		
	⑥			
	⑦⑧			
	⑨			

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

評価内容	① 進捗状況 【コメント】 (停滞・未実施・実施困難の場合、その理由)	☐完了☒順調☐概ね順調☐停滞☐実施困難										
	② 成果の状況 【コメント】 (低下の場合、その理由)	成果指標ア 成果指標イ	成果指標 のタイプ	↗ 数値増＝成果向上 ↘ 数値増＝成果向上	☒向上☐横ばい☐低下 ☒向上☐横ばい☐低下	成果 動向	比較	25年度 26年度	26年度 27年度	27年度 28年度	28年度 29年度	29年度 30計画
						ア	55,175	△20,542	△84,962	72,599	△7,400	
						イ	80,633	166,858	17,018	74,256	569	
	③ 今年度取組事項 (30年度に取り組む主な事項について記載)	時期	内容			今後の方向性	☐拡大☐縮小	☒現状維持☐廃止・休止	☐見直し☐その他()			
		H30.6月～	ホームページのリニューアルに向けて、関係課等との打ち合わせや既存ホームページの不要ページの整理を行う。昨年度から引き続きSNSとの連携も図る。			H30.4～	シティプロモーション用HPの運用が平成29年度末に立ち上がることに伴い、既存HPやSNSとの連携を行なう。					