

事務事業評価シート 平成 28 年度事後評価・決算

平成 30 年 2 月 22 日時点

事務事業評価シート										平成 28 年度事後評価・決算		所管課		体育振興課		担当班		体育振興班	
事務事業名		42600	スポーツ振興事業(スポーツ活動の充実)			予算	会計		款	項	目	事業 種類	☒	主な事業					
③		(おさいマラン、パークゴルフ大会等)(ドイツ交流事業)	科目	一般		10	5	1	☒	国土強靱化地域計画									
施策 体系	基本施策	17	交流の促進			根拠法令 旭市補助金等交付規則、東京オリンピック事前キャンプ地誘致推進本部設置要綱							☐	新市建設計画					
	施策の展開	31	交流事業の促進			戦略事業 149 スポーツ交流の促進							☒	定住自立圏構想					
	施策の展開					戦略事業 151 ドイツ交流事業							主要事業						

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間 ☒ 単年度繰返 ☒ 平成 元 年度～ ☐ 開始年度不詳 ☐ 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない ≪飯岡しおさいマラソン≫平成元年度～市民ランナーによるマラソン大会の開催。【実施団体】旭市体育協会主催、旭市・旭市教育委員会共催、旭市飯岡しおさいマラソン大会実行委員会主催【実施時期】2月1日曜日【開催種目】2km(親子の部)、3km(小学生)、5km(中学生・一般)、10km(一般)、ハーフ(一般)【会場】いいおかユートピアセンター【コース】市内海岸通り(県道30号)≪パークゴルフ向太陽杯≫平成20年度～全国から参加者を募り、パークゴルフの全国規模の大会(向太陽杯)を、あさひパークゴルフ場で開催する。大会は、2日間行われ、くろしおコース・しおさいコースの各コースを4人1組で午前・午後、1回ずつ周る。参加者は例年160名で、表彰は男子・女子共に1位～3位。その他、飛び賞・ホールインワン賞がある。参加賞として丸しイワシを配布。【実施団体】旭市・向太陽杯実行委員会主催【協力】南ちばてつやプロダクション【実施時期】10月【参加費】2日間 3,000円(昼食込)・地元産品を使った昼食の提供(2日分)及び各賞副賞として地元産品を贈呈することで、旭市のPRを行う。≪ドイツ交流事業≫ドイツ・デュッセルドルフ市との卓球交流事業を通じて、スポーツまたは文化など様々な分野でのコミュニケーションを図る。(平成21年度から旭市を会場として開催)
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状 ≪マラソン≫平成元年に旧飯岡町で市民の健康増進、地域の活性化のために始まった。≪パークゴルフ≫平成20年度に完成した旭市パークゴルフ場の利用促進、旭市及び旭市の特産品のPRを行うため、また、市内外の人々のパークゴルフによるスポーツ交流と市民の健康増進を促進するために開始した。≪ドイツ交流事業≫平成21年度から旭市を会場として開催、ドイツ・デュッセルドルフ市との卓球交流事業を通じて、国際社会で活躍できる人材を育成し、国際人の育成と競技力向上を目指す。また、オリンピック事前キャンプ地の誘致を目指している中で、この事業一つのチャンスと捉え、来日の際に交渉を進めたい。	④ 事務事業に関する課題・環境の変化 ≪マラソン≫飯岡しおさいマラソン大会は、市町村合併及び食料により、飯岡地域、旭地域を走るコースで平成23年度に変更となった。しかし、市全体で考えると本大会に対する考え方や取り組みに地域間の温度差がある。また、旭市体育協会の事業であるが、実行委員会事務局を体育振興課で行っており、市職員の負担が増加している。また、現在のランニングチームの影響を受け、マラソン大会が全国多数開催される中、参加者をどう増やしていくかが課題となっている。パークゴルフは、市職員の負担を軽減し、市民の健康増進を促進するために必要である。≪パークゴルフ≫大会開始当初から、参加募集人数は変わらない。大会申込数(市外)は第1回大会(平成20年度)では157名だったのが、第5回大会(平成25年度)では179名と22名の増となっている。また、交流をうたい回しで参加者が増加しており、経費の参加費をどう減らしていくかが課題となっている。 ⑤ 事務事業に対する住民からの意見等 ≪マラソン≫参加者は年々増加しており、27年間継続して開催している歴史ある大会でもあることから、広く周知された大会である。参加者からは、地域のボランティアの温かさを感じる良い大会であるという意見が多い。≪パークゴルフ≫旭市産の食材を使った昼食等のおもてなしは、全国から集まった参加者から好評を得ている。

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(28年度の決算)	単位:千円	25年度(決算)	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(決算)	29年度(予算)
1.飯岡しおさいマラソン大会補助金	4,800	旭市飯岡しおさいマラソン大会への補助金				
2.向太陽杯補助金	1,600	向太陽杯への補助金				
3.日独交流事業開催補助金等	300	日独交流事業への補助金				
② 特定財源の内訳(28年度の決算)	単位:千円					
1.国庫支出金	0					
2.都道府県支出金	0					
3.地方債	0					
4.その他	6,400	地域振興基金で充当				

事業費	費目内訳	単位	25年度(決算)	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(決算)	29年度(予算)
事業費	1. 飯岡しおさいマラソン大会補助金	千円	4,980	4,000	4,800	4,800	4,800
	2. 向太陽杯補助金	千円	1,615	2,223	1,600	1,600	1,600
	3. 日独交流事業開催補助金等	千円	0	300	0	300	0
	事業費計(A)	千円	6,595	6,523	6,400	6,700	6,400
	1. 国庫支出金	千円					
財源	2. 都道府県支出金	千円					
	3. 地方債	千円					
	4. その他	千円	1,614	2,223	1,600	6,400	6,400
	5. 一般財源	千円	4,981	4,300	4,800	300	0

前年度増減理由	日独交流事業実施のため
---------	-------------

従事職員数	常時	3人	最大	132人	×	2日	=	延べ	264人
-------	----	----	----	------	---	----	---	----	------

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	③ 活動指標名	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
手段	28年度実績(28年度に行った主な活動) ≪マラソン≫ホームページ運営、ポスター作成、掲示・Facebookページ作成、運営・インターネットLIVE中継 ≪パークゴルフ≫ポスター・チラシ・プログラムの作成・市外大会参加者の宿泊先の紹介・大会中の昼食(旭市産の食材)等のおもてなし・賞品や参加賞の贈呈等 ≪日独≫ポルシアデュッセルドルフジュニア選手・コーチとの交流(歓迎レセプション・千葉県内ジュニア選手との練習、試合・日本文化の体験案内)	ポスター・チラシ・募集要領・プログラムの作成・配布部数(しおさいマラソン・パークゴルフ)	枚	21,500	19,400	19,400	17,600	17,600
		≪日独≫交流日数	日	-	8	-	8	0
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)	④ 成果指標名	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
目的	対象 参加者 意 市内外の参加者同士が交流することにより、相互理解と交流親睦を図る。	参加者定員に対する申込者数の割合(しおさいマラソン・パークゴルフ)	%	90.7	89.1	94.8	76.0	90.0
	対象 ≪日独≫交流事業参加者 意 国際社会で活躍できる人材を育成し、国際人の育成と競技力向上を目指す。また、ドイツの皆様に旭市をアピールし、事前キャンプ地誘致につなげる。	≪日独≫交流事業参加者数	人	-	56	-	90	0

(4) 事務事業優先度評価の結果

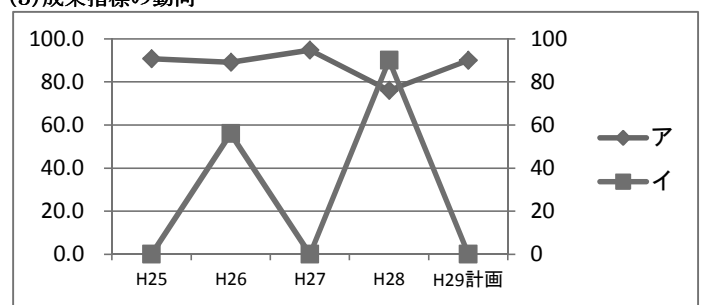
①成果優先度評価結果

		成果向上余地		
		かなりある	ある程度ある	ほとんどない
施策貢献度	大きい	①		
	普通			
	小さい			

②コスト削減優先度評価結果

		コスト比率		
		下位 1/3	中位 1/3	上位 1/3
評価結果	①	(1)		
	②			
	③			
	④⑤			
	⑥			
	⑦⑧			
	⑨			

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

評価内容	① 進捗状況		☐完了☒順調☐概ね順調☐停滞☐実施困難													
	【コメント】 (停滞・未実施・実施困難の場合、その理由)															
	② 成果の状況		成果指標A	成果指標	↗	数値増＝成果向上	☐ 向上	☐ 横ばい	☒ 低下	成果動向	比較	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
	【コメント】 (低下の場合、その理由)		成果指標イ	のタイプ	↘	数値減＝成果向上	☒ 向上	☐ 横ばい	☐ 低下		25年度	26年度	27年度	28年度	29計画	
	【成果指標A】他大会、同時期大会の増加などが要因と思われる															
③ 今年度取組事項 (29年度に取り組む主な事項について記載)		時期	内容				今後の方向性	☒ 拡大 ☐ 縮小	☐ 現状維持 ☐ 廃止・休止	☐ 見直し ☐ その他()						
		随時	各事業ごと、実行委員会等で検討をしてい きながら、魅力アップのため、新たなことに 取り組んでいきたい。					しおさいマラソン申込者増加のため、ランナーへの様々 なサービスを検討していく								