

事務事業評価シート 平成 28 年度事後評価・決算

平成 30 年 2 月 22 日時点

事務事業名		コード	30147 移住支援等の情報発信	予算科目	会計	款	項	目	事業種別
基本施策		16	定住の促進	根拠法令	特になし	-	-	-	☒ 主な事業
施策の展開		30	定住促進対策の推進	戦略事業	147	移住支援等の情報発信			☐ 国土強靱化地域計画
施策の展開				戦略事業					☐ 新市建設計画
									☐ 定住自立圏構想
									☐ 主要事業

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない
☒ 単年度繰返 ☒ 平成 24 年度～ ☐ 開始年度不詳 ☐ 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	・定住人口を確保するため、市外に向けて本市の魅力や移住支援等の情報発信を行う。また移住する際の支援策等を関係機関（移住・交流推進機構、ふるさとサーチ、ちばの暮らし、全国移住ナビ）と連携するとともに、ワンストップで支援し、移住の促進を図る。
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化
本市では、移住定住を促進するため、定住促進奨励金や子育て支援策を実施しており、それらの施策を市外に向けて発信するため本事業を開始した。	定住促進奨励金や子育て支援策があるが、それらの施策を効果的に市外に向けてPRできていない。
⑤ 事務事業に対する住民からの意見等	
特になし。	

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(28年度の決算)		単位:千円
1.委託料	0	
2.国庫支出金	0	
3.都道府県支出金	0	
4.地方債	0	
5.その他	0	
② 特定財源の内訳(28年度の決算)		単位:千円
1.国庫支出金	0	
2.都道府県支出金	0	
3.地方債	0	
4.その他	0	

事業費	費目内訳	単位	25年度(決算)	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(決算)	29年度(予算)
事業費	1.委託料	千円	0	0	0	0	1,458
	2.国庫支出金	千円					
	3.都道府県支出金	千円					
	4.地方債	千円					
	5.その他	千円					500
事業費計(A)		千円	0	0	0	0	1,458
特定財源	1.国庫支出金	千円					
	2.都道府県支出金	千円					
	3.地方債	千円					
	4.その他	千円					500
	5.一般財源	千円	0	0	0	0	958

前年度増減理由	
---------	--

従事職員数	常時	1人	最大	2人	×	6日	=	延べ	12人
-------	----	----	----	----	---	----	---	----	-----

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

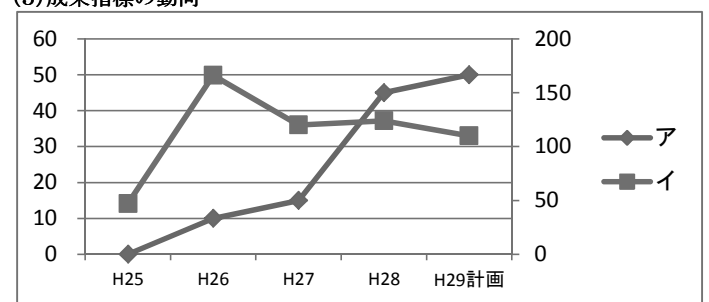
① 主な活動		③ 活動指標名	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
手段	28年度実績(28年度に行った主な活動)	ア セミナー及び視察等への参加回数	回	0	1	2	6	3
	・セミナーへの参加	イ 定住支援情報を発信している箇所数(関係機関HP、パンフレット設置箇所等)	箇所	2	3	4	5	5
	・関係機関HPへの定住支援情報の掲載及びパンフレット設置等の定住支援情報の発信							
	・合同移住相談会への参加(千葉県主催:旭市、銚子市、匝瑳市)(H29.2.4ふるさと回帰センター[有楽町])							
② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)		④ 成果指標名	単位	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(計画)
目的	対象 市外在住者	ア 移住相談件数	件	0	10	15	45	50
	意図 旭市への移住について興味を持つ。							
	対象 市外在住者	イ 転入者(定住促進奨励金利用)	人	47	166	120	124	110
	意図 定住促進奨励金を利用し、本市へ転入する。							

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果		成果向上余地
施策貢献度	大きい	②
	普通	
	小さい	

② コスト削減優先度評価結果		コスト比率
評価結果	①	下位 1/3
	②	中位 1/3
	③	上位 1/3
	④⑤	
	⑥	
	⑦⑧	
	⑨	

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

評価内容	① 進捗状況		☐完了 ☐順調 ☒概ね順調 ☐停滞 ☐実施困難										
	【コメント】 (停滞・未実施・実施困難の場合、その理由)												
	② 成果の状況		成果指標ア	成果指標のタイプ	数値増＝成果向上 ☒向上 ☐横ばい ☐低下	成果動向	比較	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	
	【コメント】 (低下の場合、その理由)		成果指標イ	数値増＝成果向上 ☐向上 ☒横ばい ☐低下	25年度		26年度	27年度	28年度	29計画			
				ア	0		10	5	30	5			
				イ	47	119	△46	4	△14				
③ 今年度取組事項 (29年度に取り組む主な事項について記載)		時期	内容	今後の方向性	☐拡大 ☐縮小 ☒現状維持 ☐廃止・休止 ☐見直し ☐その他()								
H30年2月～3月			・関係機関HPに市のPRビデオをリンクさせるなど掲載内容を見直す。 ・各課で県外、市外へ発信している情報の調査 ・シティプロモーション専用Webサイトに情報を掲載する。	下半期	移住PRイベントに参加し、市の移住支援情報を市外へ発信する。								