

事務事業名	27100 商業活性化推進事業	予算科目	会計 一般	款 7	項 1	目 2	事業種別	<input checked="" type="checkbox"/> 主な事業 <input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画 <input checked="" type="checkbox"/> 新市建設計画 <input type="checkbox"/> 定住自立圏構想 <input checked="" type="checkbox"/> 主要事業	
実施体系	基本施策 2 商工業の振興 施策の展開 4 商業の振興	根拠法令	旭市商店街等活性化事業補助金交付要綱等					戦略事業	次ページに記載

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるように記述する、行政用語は使わない	
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input checked="" type="checkbox"/> 昭和 56 年度～ <input type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	【商店街等施設及び景観整備事業】●魅力ある商店街形成のため、消費者ニーズに応えた商店街の環境整備を行う。また、商店街が行う施設の整備・改修への助成により、商店街の景観を保持する。●補助率：街路灯等の施設整備事業：1/2以内 限度額 1,000万円以内(予算：50万円限度)・施設の改修・改装・商店街の緑化事業等：1/2以内 限度額 50万円以内・駐車場借上げ事業：1/6以内 限度額 年100万円以内【空き店舗活用事業】●商店街の振興、活性化による地域経済の発展を図るため、指定商店街地域に位置する空き店舗出店する際の経費の一部を助成する。●補助率：①店舗改修費等：補助対象経費の2分の1以内(100万円以内)・賃借料：補助対象経費の2分の1以内(月額5万円以内) 【商店街活性化事業】①プレミアム商品券事業●商店街が実施する使用期限(半年)付き限定プレミアム商品券の販売において、プレミアム(10%以上乗せ)分及び発行に係る運営費を助成し、市内における商業の活性化を図っていく。●主な支援内容：商店街が実施するイベント事業・講習会開催費用の一部支援。(補助率：1/2以内 30万円上限)●補助率：補助対象経費の1/2で限度額30万円②商工業後継者育成事業補助金(後継者に対する研修補助) ③地区商店街事業助成金(地区商店街で行うポイント事業等に係る費用補助) ④商業振興連合会運営費補助(プレミアム商品券発行に係るチラシ作成費、サマーセール等の費用)	
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化	⑤ 事務事業に対する住民からの意見等
・プレミアム付共通商品券は、合併記念とし、市内の商業の活性化を目的に販売開始。消費者の大型店舗への流失に対応し、商店街における集客力向上に向けた活動等の支援を目的に開始。●魅力ある商店街の形成のため、街路灯等の施設整備や商店街の協力による共同駐車場の整備等の環境整備を目的に開始。●商店街の空き店舗が増加したため、市街地の活性化を図るべく空き店舗を利用した新たな事業への支援を開始。	・大型小売店舗が次々と進出し、大型店で買物する客や、更に市外の大型店で購買する市外流出も見受けられ、商店街数や店舗数は年々減少傾向にある。・平成23年の東日本大震災の発生による商店の震災復興として発行セット数を増やした。更に平成26年度からの消費増税により消費喚起の必要性が高まっている。・商店街に位置する空き店舗が増加したため、中心市街地を活性化させ賑わいを取り戻す必要が	・地域経済を活性化させるひとつの契機として、商店事業者からのプレミアム付共通商品券発行事業の実施要望が多く、商店事業者の満足度は高い。・プレミアム付共通商品券は即日発売の状況で市民の満足度も高いと思われる。・事業対象者から商店街の賑わいの創出は地域産業の発展を図る上で重要であるとの要望や意見がある。・電気料金の高騰により街路灯等のLED化の要望がある。また、来客者の安全・安心を図るための駐車場の整備や防犯カメラ等の設置要望がある。

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(27年度の決算)	単位:千円	24年度(決算)	25年度(決算)	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
1.商店街等活性化、景観整備事業補助金	4,110	2,566	2,520	3,062	4,110	3,520
2.商店街振興事業補助金	120,463	18,030	18,030	18,030	120,463	18,030
3.空き店舗活用事業補助金	1,000			0	1,000	2,200
4.商工業後継者育成事業補助金	271		285	104	271	300
事業費計(A)		20,596	20,835	21,196	125,844	24,050
② 特定財源の内訳(27年度の決算)	単位:千円					
1.国庫支出金	84,783	プレミアム付商品券市町村交付金事業補助金				
2.都道府県支出金	34,649	プレミアム付商品券市町村交付金事業補助金				
3.地方債	0					
4.その他	1,768	繰越明許繰越金				

前年度増減理由 国交付金及び県補助金により、例年よりも大規模なスーパープレミアム付商品券発行事業を行ったため。

従事職員数 常時 1人 最大 2人 × 4日 = 延べ 8人

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

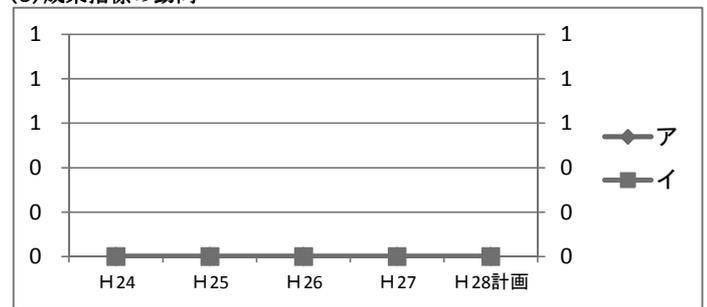
① 主な活動	⇒	③ 活動指標名	単位	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
27年度実績(27年度に行った主な活動)								
目的図		対	イ	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)

次ページ(3)'に記載

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果		② コスト削減優先度評価結果			
施策貢献度	大きい	成果向上余地	下位 1/3	中位 1/3	上位 1/3
	普通	かなりある			
	小さい	ある程度ある			
		ほとんどない			
		評価結果	①	②	③
			④	⑤	⑥
			⑦	⑧	⑨
			(4)		

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

① 進捗状況	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 順調 <input checked="" type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難
【コメント】 (停滞・実施困難の場合、その理由)	
② 成果の状況	成果指標ア 成果指標イ <input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下 <input type="checkbox"/> 低下
【コメント】 (低下の場合、その理由)	
次ページ(6)'に記載	
③ 今年度取組事項 (今年度新たに取り組む事項について記載)	時期 内容 今後の方向性 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> その他 ()
	空き店舗活用事業補助金については、創業支援事業と並行して周知及び利用者拡大を図りたい。

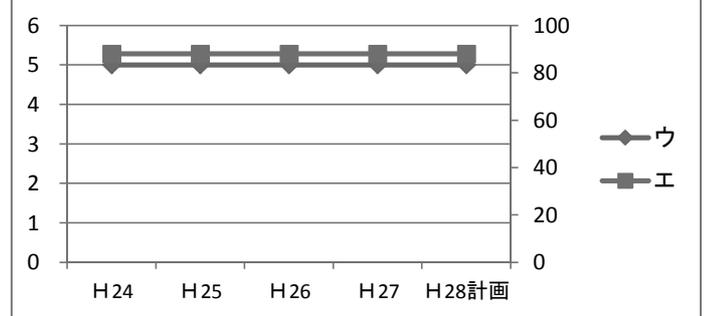
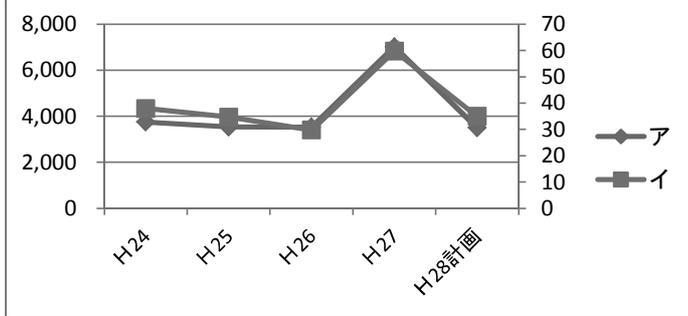
事務事業	27100 商業活性化推進事業	戦略 24	商店街等施設及び景観整備事業	戦略	
		戦略 25	空き店舗活用事業	戦略	
		戦略 26	商店街活性化事業	戦略	

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

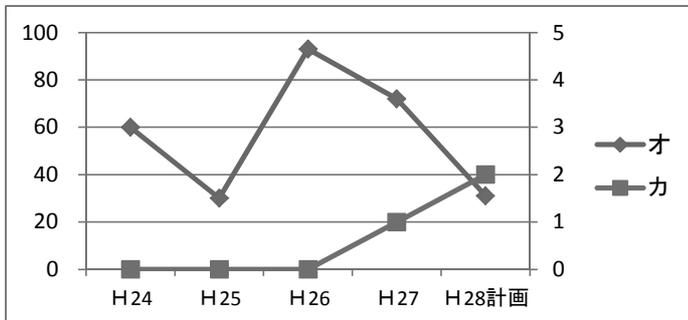
手段	① 主な活動 27年度実績(27年度に行った主な活動) (ア)プレミアム付共通商品券発行事業に対する補助金交付 (イ)商店街実施のイベント事業助成 (ウ)市内商店街への事業啓発及び要望調査 (エ)商店街施設及び景観整備事業の指導 (オ)市内商店街への要望調査国・県等の支援策との連携。	③ 活動指標名	単位	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
				(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	(計画)
手段		ア プレミアム付共通商品券発行部数	セット	18,000	17,000	17,000	33,000	17,000
		イ 補助金利用団体	団体	5	5	5	5	5
		ウ 商店街要望調査数	団体	13	12	10	10	10
		エ 補助金利用団体	団体	5	4	5	4	5
		オ 商店街要望調査数	団体	12	12	10	10	10
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか) 対象意図 旭市商業振興連合会 (平成28年3月末現在:市内506店舗にて構成) 消費者の市内での消費喚起を促し、中小の店舗の売上が増加する。 対象意図 旭市商業振興連合会 (平成28年3月末現在:市内506店舗にて構成) 消費者の市内での消費喚起を促し、中小の店舗の売上が増加する。 対象意図 ・商工会法に基づく商工会・中小企業等協同組合法に基づく団体・商店会及び通り会等の任意の商店街組織 ・消費者の大型店舗等への流失を少しでも止め、商店街への顧客を呼び込み商店街の賑わいを創出するとともに、イベントを実施することで集客力の向上が図られる。 対象意図 ・商工会法に基づく商工会・中小企業等協同組合法に基づく団体・商店会及び通り会等の任意の商店街組織 ・商店街組織が協力し、車社会に対応した駐車スペースの確保を行い商店街への来客者のサービス向上が図られる。 対象意図 ・商工会法に基づく商工会・中小企業等協同組合法に基づく団体・商店会及び通り会等の任意の商店街組織 ・商店街の街路灯等設備の整備により商店街の安全・安心が図られる。 対象意図 指定商店街地域に位置する空き店舗で新たに事業を行おうとする者、または事業を開始して1年未満の者(法人・個人、市内外を問わない) 空き店舗が小売業・飲食業等に活用され、商店街の活性化による地域経済の発展が図られる。	④ 成果指標名	単位	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
				(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	(計画)
		ア プレミアム付共通商品券購入者人数 (プレミアム付共通商品券購入世帯数:7月12月)	人(世帯)	3,752	3,535	3,527	7,017	3,500
		イ プレミアム付共通商品券使用店舗比率 (5万円以上のプレミアム付共通商品券の使用があった店舗数/プレミアム付共通商品券加盟店舗数×100)	%	38.0	34.7	29.8	59.8	35.0
		ウ イベントや大売り出し等、ソフト事業実施回数	回	5	5	5	5	5
エ 商店街における共同駐車場の駐車台数	台	88	88	88	88	88		
オ ①街路灯LED化件数 ②アーケード、花壇等設備整備件数	件	58 2	30 0	93 0	62 10	30 1		
カ 空き店舗補助金活用事業件数	件	0	0	0	1	2		

(5) 成果指標の動向

ア プレミアム付共通商品券購入者人数 イ プレミアム付共通商品券使用店舗比率 ウ イベントや大売り出し等、ソフト事業実施回数 エ 商店街における共同駐車場の駐車台数



オ 街路灯LED化件数+アーケード・花壇等設備整備件数 カ 空き店舗補助金活用事業件数



比較	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
	24年度	25年度	26年度	27年度	28計画
ア	770	△ 217	△ 8	3,490	△ 3,517
イ	3.3	△ 3.3	△ 4.9	30.0	△ 24.8
ウ	50	0	0	0	0
エ	△ 33	0	0	0	0
オ	223	△ 30	63	△ 21	△ 41
カ	0	0	0	1	1

(6) 事務事業に関する評価

② 成果の状況	成果指標	成果指標のタイプ	数値増=成果向上	評価			【コメント、その理由】
				<input checked="" type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下	
	成果指標ア	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	低下の場合、その理由 街路灯LED化や施設整備が進み、一段落着いたものと思われる。	
	成果指標イ	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	成果指標ウ	数値増=成果向上	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	成果指標エ	数値増=成果向上	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	成果指標オ	数値増=成果向上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	成果指標カ	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		