

## 平成 29 年 2 月 22 日時点

| (6) 事務事業に関する評価                   |                                 |                                                                                                                                                            |      |  |  |                                        |                                                                                                                                                                                                       |                             |              |              |              |              |              |              |     |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|--|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|
| 評価内容                             | ① 進捗状況                          | <input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 順調 <input checked="" type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難 |      |  |  |                                        |                                                                                                                                                                                                       |                             |              |              |              |              |              |              |     |
|                                  | 【コメント】<br>(停滞・未実施・実施困難の場合、その理由) |                                                                                                                                                            |      |  |  |                                        |                                                                                                                                                                                                       |                             |              |              |              |              |              |              |     |
|                                  | ② 成果の状況                         | 成果指標A                                                                                                                                                      | 成果指標 |  |  | <input type="checkbox"/> 向上            | <input type="checkbox"/> 横ばい                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 低下 | 比較<br>A<br>イ | 23年度<br>24年度 | 24年度<br>25年度 | 25年度<br>26年度 | 26年度<br>27年度 | 27年度<br>28計画 |     |
|                                  | 【コメント】<br>(低下の場合、その理由)          | 次ページ(6)'に記載                                                                                                                                                |      |  |  |                                        |                                                                                                                                                                                                       | 低下                          |              |              |              | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0 |
|                                  |                                 |                                                                                                                                                            |      |  |  |                                        |                                                                                                                                                                                                       |                             |              |              | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0          |     |
| ③ 今年度取組事項<br>(今年度新たに取組む事項について記載) | 時期                              | 内容                                                                                                                                                         |      |  |  | 今後の方向性                                 | <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 見直し<br><input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> その他 (      ) |                             |              |              |              |              |              |              |     |
|                                  | ①28年9月                          | 市内学校に対し出前講座活用周知を徹底し、開催回数向上を図る。                                                                                                                             |      |  |  | 平成30年3月末<br>センター開設日数を維持し、適切な相談体制を確保する。 |                                                                                                                                                                                                       |                             |              |              |              |              |              |              |     |

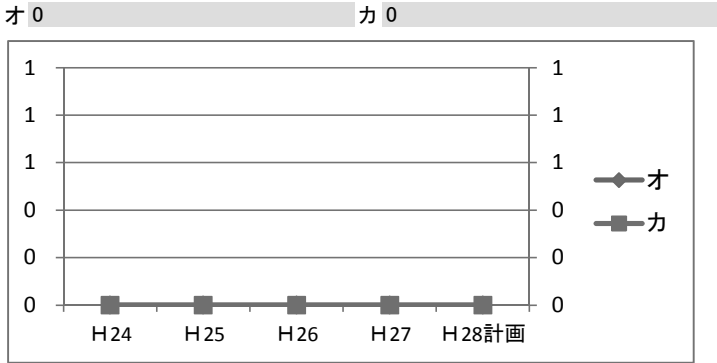
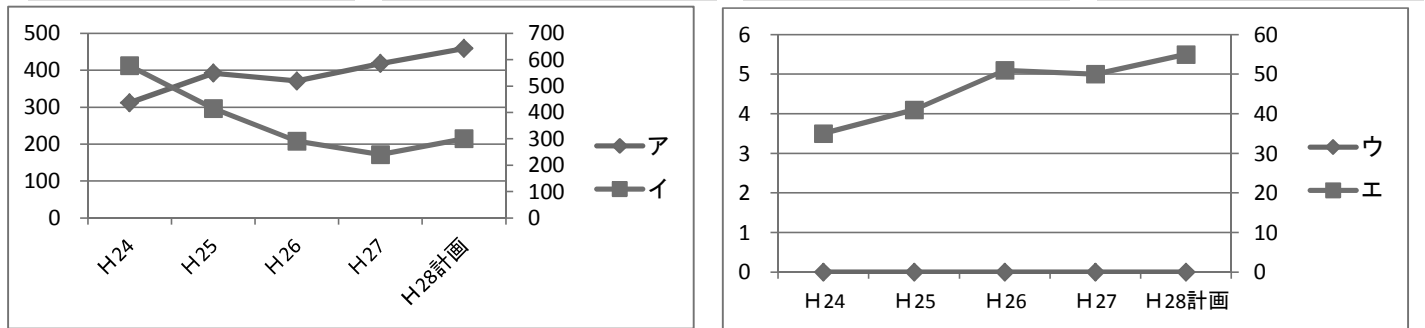
|      |       |           |    |     |                            |    |     |                     |
|------|-------|-----------|----|-----|----------------------------|----|-----|---------------------|
| 事務事業 | 26600 | 消費者保護対策事業 | 戦略 | 270 | 消費生活相談体制の充実(消費者保護対策事業)     | 戦略 | 273 | 多重債務者の支援(消費者保護対策事業) |
|      |       |           | 戦略 | 271 | 消費者啓発・消費生活講座の開催(消費者保護対策事業) | 戦略 |     |                     |
|      |       |           | 戦略 | 272 | 品質表示等の適正化(消費者保護対策事業)       | 戦略 |     |                     |

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

|    |                                                                   |   |                                                                       |    |              |              |              |              |              |
|----|-------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 手段 | ① 主な活動                                                            | ⇒ | ③ 活動指標名                                                               | 単位 | 24年度<br>(実績) | 25年度<br>(実績) | 26年度<br>(実績) | 27年度<br>(実績) | 28年度<br>(計画) |
|    | 27年度実績(27年度に行った主な活動)                                              |   | ア 相談窓口開設日数(年間)                                                        | 日  | 248          | 255          | 255          | 254          | 246          |
| 目的 | 消費生活相談事業・センター周知事業・消費生活講座、出前講座実施・消費者啓発事業・多重債務関係事業・立入検査・庁内外関係機関との連携 |   | イ 消費生活相談員の配置人数(過剰・不足人数)(充分な体制で迅速・適切に対応)                               | 人  | 410          | 505          | 562          | 527          | 564          |
|    |                                                                   |   | ウ 消費生活講座・出前講座開催回数                                                     | 回  | 11           | 14           | 11           | 10           | 12           |
|    |                                                                   |   | エ 品質表示法に係る立入検査回数                                                      | 回  | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            |
|    |                                                                   |   | オ 多重債務相談会等(相談会・庁内連絡会議・職員研修会)開催回数                                      | 回  | 1            | 9            | 10           | 9            | 10           |
|    |                                                                   |   | カ                                                                     |    |              |              |              |              |              |
| 目的 | ② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)                                          | ⇒ | ④ 成果指標名                                                               | 単位 | 24年度<br>(実績) | 25年度<br>(実績) | 26年度<br>(実績) | 27年度<br>(実績) | 28年度<br>(計画) |
|    | 対象意図<br>全市民<br>・消費者被害にあったときは、いつでも相談でき、専門的な助言やあっせんにより被害を解決できる。     |   | ア 【消費生活相談体制の充実】<br>旭市消費生活センターの相談対応件数(多重債務に関する件数を除く)(適切な被害の回復、相談対応の充実) | 件  | 312          | 392          | 371          | 418          | 459          |
|    | 対象意図<br>全市民<br>・市民が被害にあわないよう、必要な情報が得られ、消費者教育を受けられる。               |   | イ 【消費者啓発・消費生活講座の開催】<br>消費生活講座・出前講座参加者数(参加者数から消費者啓発の充実度を見る)            | 人  | 577          | 415          | 291          | 240          | 300          |
|    | 対象意図                                                              |   | ウ 【品質表示等の適正化】<br>品質表示法に係る立入検査における違反件数                                 | 件  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            |
|    | 対象意図                                                              |   | エ 【多重債務者の支援】<br>旭市消費生活センターの多重債務に係る相談対応件数(適切な被害の回復、相談対応の充実)            | 件  | 35           | 41           | 51           | 50           | 55           |
|    | 対象意図                                                              |   | オ                                                                     |    |              |              |              |              |              |
|    | 対象意図                                                              |   | カ                                                                     |    |              |              |              |              |              |

(5) 成果指標の動向

ア【消費生活相談体制の充実】旭市消イ【消費者啓発・消費生活講座の開催】ウ【品質表示等の適正化】品質表示法エ【多重債務者の支援】旭市消費生活



|      |    |              |              |              |              |              |
|------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 成果動向 | 比較 | 23年度<br>24年度 | 24年度<br>25年度 | 25年度<br>26年度 | 26年度<br>27年度 | 27年度<br>28計画 |
|      | ア  | 70           | 80           | △ 21         | 47           | 41           |
|      | イ  | △ 317        | △ 162        | △ 124        | △ 51         | 60           |
|      | ウ  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            |
|      | エ  | △ 7          | 6            | 10           | △ 1          | 5            |
|      | オ  |              | 0            | 0            | 0            | 0            |
|      | カ  |              | 0            | 0            | 0            | 0            |

(6) 事務事業に関する評価

|         |       |          |          |                                        |                                         |                                        |                                                                                                                    |
|---------|-------|----------|----------|----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ② 成果の状況 | 成果指標ア | 成果指標のタイプ | 数値増＝成果向上 | <input checked="" type="checkbox"/> 向上 | <input type="checkbox"/> 横ばい            | <input type="checkbox"/> 低下            | 【コメント、その理由】<br>講座については「開催型」と「出前型」があり、開催型については講義内容によつて対象者や関心も違ってくる。また、出前型については要請があった場合開催するものなので、回数・参加人数ともに偶発的要素が強い。 |
|         | 成果指標イ |          | 数値増＝成果向上 | <input type="checkbox"/> 向上            | <input type="checkbox"/> 横ばい            | <input checked="" type="checkbox"/> 低下 |                                                                                                                    |
|         | 成果指標ウ |          | 数値減＝成果向上 | <input type="checkbox"/> 向上            | <input checked="" type="checkbox"/> 横ばい | <input type="checkbox"/> 低下            |                                                                                                                    |
|         | 成果指標エ |          | 数値増＝成果向上 | <input type="checkbox"/> 向上            | <input checked="" type="checkbox"/> 横ばい | <input type="checkbox"/> 低下            |                                                                                                                    |
|         | 成果指標オ |          |          | <input type="checkbox"/> 向上            | <input type="checkbox"/> 横ばい            | <input type="checkbox"/> 低下            |                                                                                                                    |
|         | 成果指標カ |          |          | <input type="checkbox"/> 向上            | <input type="checkbox"/> 横ばい            | <input type="checkbox"/> 低下            |                                                                                                                    |