

事務事業名	42600	スポーツ振興事業	予算科目	会計	款	項	目	所管課	体育振興課	担当班	体育振興班
	②	(交流事業の促進)		一般	10	5	1				
実施体系	基本施策	17	交流の促進	根拠法令	旭市補助金等交付規則、東京オリンピック事前キャンプ地誘致推進本部設置要綱						
	施策の展開	31	交流事業の促進	戦略事業	次ページに記載						
	施策の展開			戦略事業							

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるように記述する。行政用語は使わない	③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化	⑤ 事務事業に対する住民からの意見等
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input checked="" type="checkbox"/> 平成 元 年度～ <input type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	<飯岡しおさいマラソン>平成元年度～市民ランナーによるマラソン大会の開催。【実施団体】旭市体育協会主催、旭市・旭市教育委員会共催、旭市飯岡しおさいマラソン大会実行委員会主管【実施時期】2月第1日曜日【開催種目】2km(親子の部)、3km(小学生)、5km(中学生・一般)、10km(一般)、ハーフ(一般)【会場】いおかユートピアセンター【コース】市内海岸通り(県道30号) <パークゴルフ向太陽杯>平成20年度～全国から参加者を募り、パークゴルフの全国規模の大会(向太陽杯)を、あさひパークゴルフ場で開催する。大会は、2日間行われ、くろしおコース・しおさいコースの各コースを4人1組で午前・午後、1回ずつ回る。参加者は例年160名で、表彰は男子・女子共に1位～3位。その他、飛び賞・ホールインワン賞がある。参加賞として丸干しイワシを配布。【実施団体】旭市・向太陽杯実行委員会主催 【協力】向ばてつやプロダクション【実施時期】10月【参加費】2日間 3,000円(昼食込)、地元産品を使った昼食の提供(2日分)及び各賞副賞として地元産品を贈呈することで、旭市のPRも行う。<オリンピック事前キャンプ地誘致>東京オリンピック事前キャンプ地誘致推進本部運営し、事前キャンプ地の誘致に取り組む。(平成28年度から体育振興課へ事務局が移行) <ドイツ交流事業>ドイツ・デュッセルドルフ市との卓球交流事業を通じて、スポーツまたは文化など様々な分野でのコミュニケーションを図る。(平成21年度から旭市を会場として開催)	<マラソン>平成元年に旧飯岡町で町民の健康増進、地域の活性化のために始まった。<パークゴルフ>平成20年度に完成した旭市パークゴルフ場の利用促進、旭市及び旭市の特産品のPRを行うため、また、市内の人々のパークゴルフによるスポーツ交流と市民の健康増進を促進するために開始した。 <オリンピック事前キャンプ地誘致>2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催機会を捉え、旭市を事前キャンプ地として誘致することで、市のスポーツ及び産業の振興に資するため、東京オリンピック事前キャンプ地誘致推進本部を設置した。平成26年11月1日、設置要綱を施行。 <ドイツ交流事業>平成21年度から旭市を会場として開催。ドイツ・デュッセルドルフ市との卓球交流事業を通じて、国際社会で活躍できる人材を育成し、国際人の育成と競技力向上を目指す。また、オリンピック事前キャンプ地の誘致を目指している中で、この事業を一つのチャンスと捉え、来日の際に交渉を進めたい。	<マラソン>飯岡地域のみで開催していたが、市町村合併及び震災により、飯岡地域、旭地域を走るコースへ平成23年度に変更となった。しかし、市全体で考えると本大会に対する考え方や取り組みに地域の温度差がある。また、旭市体育協会の事業であるが、実行委員会事務局を体育振興課で行っており、市職員の負担が増加している。また、現在のランニングチームの影響を受け、マラソン大会が全国多数開催される中、参加者をどう増やしていくかが課題となっている。ポスターやチラシだけでなく、HPやSNSを使用した情報発信が必要である。<パークゴルフ>大会開始当初から、参加募集人数は変わらない。大会申込数(市外)は第1回大会(平成20年度)では157名だったのが、第5回大会(平成25年度)では179名と22名の増となっている。また、交流をうたっている中で参加者が固定化しており、新規の参加者をどう増やしていくかが課題となっている。 <オリンピック>平成28年度から推進本部の事務局が企画政策課から体育振興課へ移行。総合体育館の事前トレーニング(キャンプ)候補地ガイド(紹介リスト)への登録を目指す。また日独交流事業、千葉県知事のドイツ訪問の機会を捉え、ドイツとの事前キャンプ地の交渉を進めたい。 <ドイツ交流事業>交流事業をチャンスと捉え、事前キャンプ地の交渉を進めたい。	<マラソン>参加者は年々増加しており、27年間継続して開催している歴史ある大会でもあることから、広く周知された大会である。参加者からは、地域のボランティアの温かさを感じる良い大会であるという意見が多い。<パークゴルフ>旭市産の食材を使った昼食等のおもてなしは、全国から集まった参加者から好評を得ている。

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(27年度の決算)	単位:千円	24年度(決算)	25年度(決算)	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
1.飯岡しおさいマラソン大会補助金	4,800	4,000	4,980	4,000	4,800	4,800
2.向太陽杯補助金	1,600	1,433	1,615	2,223	1,600	1,600
3.オリンピック事前キャンプ地誘致招来費	0					797
4.日独交流事業開催補助金等	0	50		300		300
② 特定財源の内訳(27年度の決算)	単位:千円	事業費計(A)				
1.国庫支出金	0	千円	5,483	6,595	6,523	6,400
2.都道府県支出金	0	千円				
3.地方債	0	千円				
4.その他	1,600	千円	1,433	1,614	2,223	1,600
		千円	4,050	4,981	4,300	4,800
		千円				1,097

前年度増減理由	<<マラソン>>シャトルバス借上単価増のため <<向太陽>>事務事業評価の結果、予算削減となったため
---------	---

従事職員数	常時	3人	最大	132人	×	2日	=	延べ	264人
-------	----	----	----	------	---	----	---	----	------

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

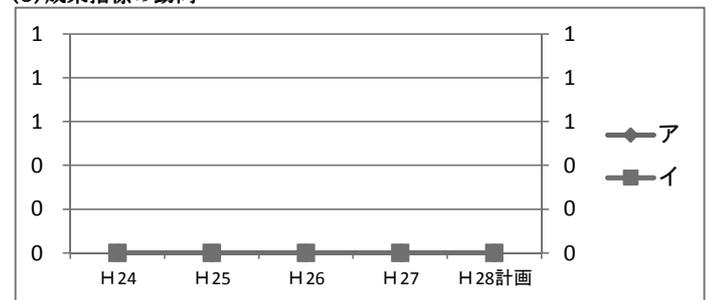
① 主な活動	⇒	③ 活動指標名	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
27年度実績(27年度に行った主な活動)		ア					
② 目的		イ	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)

次ページ(3)'に記載

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果		② コスト削減優先度評価結果		
施策貢献度	大きい	かなりある	ある程度ある	ほとんどない
	普通			
	小さい			
評価結果	①			
	②			(9)
	③			
	④⑤			
	⑥			
	⑦⑧			
	⑨			

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

① 進捗状況	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 順調 <input checked="" type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難
【コメント】(停滞・実施困難の場合、その理由)	
② 成果の状況	成果指標ア <input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下 成果指標イ <input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下
【コメント】(低下の場合、その理由)	
③ 今年度取組事項(今年度新たに取組む事項について記載)	時期 内容
	今後の方向性 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> その他 ()
	次ページ(6)'に記載
	しおさいマラソン申込者増加のため、ランニングの様々なサービスを検討していく オリンピック事前キャンプ地誘致への取組のため、様々な行動を展開していく

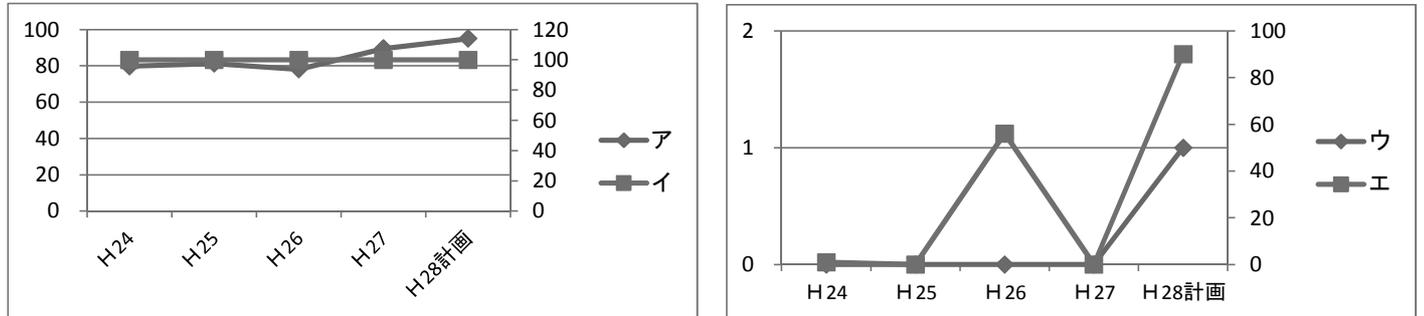
事務事業	42600	スポーツ振興事業	戦略	149	スポーツ交流の促進	戦略		
事業	②	(交流事業の促進)	戦略	150	オリンピック事前キャンプ地誘致	戦略		
			戦略	151	ドイツ交流事業	戦略		

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

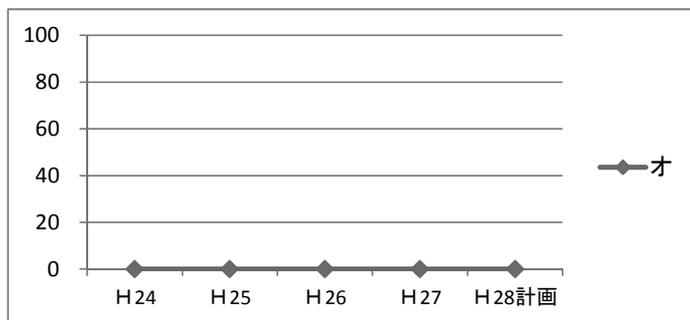
手段	① 主な活動	③ 活動指標名	単位	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
				(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	(計画)
手段	27年度実績(27年度に行った主な活動) 《マラソン》ホームページ運営、ポスター作成、掲示・Facebookページ作成、運営・インターネットLIVE中継 《パークゴルフ》・ポスター・チラシ・プログラムの作成・市外大会参加者への宿泊先の紹介・大会中の昼食(旭市産の食材)等のおもてなし・賞品や参加賞の贈呈等	ア 《マラソン》ポスター配布数	枚	800	600	500	500	500
		イ 《マラソン》募集要項配布数	枚	14,000	16,000	14,000	14,000	12,000
		ウ 《パークゴルフ》ポスターの作成数(チラシの作成数)	枚	600(4,000)	600(4,000)	600(4,000)	600(4,000)	600(4,000)
		エ 《パークゴルフ》プログラムの作成枚数	枚	300	300	300	300	300
		オ 《オリンピック》視察件数	件	-	-	-	1	1
		カ 《日独》交流日数	日	7	-	8	-	8
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)	④ 成果指標名	単位	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
				(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	(計画)
目的	対象意図 《マラソン》市民ランナー ・マラソン大会に参加することで、親子の絆や友人、ランナー同士の交流が深まり、健康増進に繋がる。 対象意図 《パークゴルフ》パークゴルフ愛好者 ・市内外の参加者同士が交流することにより、相互理解と交流親睦を図る。 対象意図 《オリンピック》事前キャンプ実施国 ・旭市の魅力、おもてなしをアピールし、事前キャンプ実施国との交渉を成功させ、キャンプ地誘致につなげる。 対象意図 《日独》交流事業参加者 国際社会で活躍できる人材を育成し、国際人の育成と競技力向上を目指す。また、ドイツの皆様へ旭市をアピールし、事前キャンプ地誘致につなげる。 対象意図 参加者全員 ・全国から集まった参加者に、旭市の特産品等を広くPRし、旭市の認知度と高感度を上げるため旭市をアピールする。 対象意図	ア 《マラソン》参加者定員に対する申込者数の割合	%	79.7	81.3	78.1	89.5	95.0
		イ 《パークゴルフ》参加者定員に対する申込者数の割合	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		ウ 《オリンピック》事前キャンプ地誘致国の決定	国	-	-	-	-	1
		エ 《日独》交流事業参加者数	人	1	-	56	-	90
		オ 交流成果・満足度(アンケート)	%	-	-	-	-	実施検討
		カ						

(5) 成果指標の動向

ア 参加者定員に対する申込者数の割合 イ 参加者定員に対する申込者数の割合 ウ 事前キャンプ地誘致国の決定 エ 交流事業参加者数



オ 交流成果・満足度(アンケート) カ 0



比較	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
	24年度	25年度	26年度	27年度	28計画
ア	0.3	1.5	△ 3.2	11.4	5.5
イ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ウ	-	-	-	-	1
エ	1	-	56	-	90
オ	-	-	-	-	実施検討
カ		0	0	0	0

(6) 事務事業に関する評価

② 成果の状況	成果指標	成果指標のタイプ	数値増=成果向上	評価			【コメント、その理由】
				<input checked="" type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下	
	成果指標ア	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下	低下の場合、その理由 隔年実施のため平成27年度は未実施。	
	成果指標イ	数値増=成果向上	<input type="checkbox"/> 向上	<input checked="" type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下		
	成果指標ウ	数値増=成果向上	<input type="checkbox"/> 向上	<input checked="" type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下		
	成果指標エ	数値増=成果向上	<input type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input checked="" type="checkbox"/> 低下		
	成果指標オ	数値増=成果向上	<input type="checkbox"/> 向上	<input checked="" type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下		
	成果指標カ		<input type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下		