

事務事業名	コード	42100 大原幽学記念館管理費(活動費含む)	予算科目	会計	款	項	目	事業種別
				一般	10	4	11	<input checked="" type="checkbox"/> 主な事業 <input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画 <input checked="" type="checkbox"/> 新市建設計画 <input type="checkbox"/> 定住自立圏構想 <input type="checkbox"/> 主要事業
基本施策	13	芸術文化の振興・伝統文化の保存	根拠法令	文化財保護法、博物館法、大原幽学記念館の設置及び管理に関する条例				
施策の展開	27	文化財の保護	戦略事業	131	大原幽学関係資料の保護・保存			
施策の展開			戦略事業					

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるように記述する、行政用語は使わない
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input checked="" type="checkbox"/> 平成 7 年度～ <input type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	大原幽学及び郷土の歴史・民俗等に関する資料を収集・保管・展示を行うことで地域文化の向上に寄与するため、古文書調査の実施、収蔵庫内の管理、企画展示や講座の開催を行う。【活動経費】臨時職員2名(館長・用務員)の賃金、講師や研究員の謝礼、印刷物の作成費などがある。【維持管理業務】記念館は敷地面積1,531.5㎡、延べ面積1,134.28㎡の鉄筋コンクリート地上2階建の施設で、展示室、収蔵庫、学習室などからなっている。国指定重要文化財の大原幽学関係資料を中心とする郷土の歴史・民俗資料の保存・管理や来館者の対応のため、設備の保守・整備を行う。保守点検(浄化槽・受電設備・消防設備・エレベーター)、館内清掃、くんじょう作業を含む館内環境調査、ネズミ防除を業者に委託している。
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化
大原幽学関係資料が国指定重要文化財となり、専門職員をおいた保存公開施設が必要となったため、平成8年3月に記念館が開館し、博物館施設としての業務が行われるようになった。	・新しく発見された古文書などがあり、国指定重要文化財の追加指定を目指して、継続して調査、研究を行っている。・記念館が立地する遺跡史跡公園内にあったキャンプ場が平成21年度で廃止。農水産課が同公園で実施する交流事業は平成19年度から開始したが、事業数・参加者数が減っている。
⑤ 事務事業に対する住民からの意見等	
・施設利用者の方から「障害者や高齢者の使用料免除がなく不満」、「せっかく良い展示があるのにPRが足りない。地域の子どもたちにもっと利用してもらってはどうか。」との意見がある。	

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(27年度の決算) 単位:千円	24年度(決算)	25年度(決算)	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
1.賃金 2,685:記念館長、用務員賃金	2,686	2,690	2,685	2,685	2,691
2.報償費 858:講師謝礼、研究員報償費	824	906	853	858	941
3.需用費 4,214:光熱水費、修繕料、消耗品、印刷費、図書購入、ガソリン代	8,094	5,141	4,940	4,214	4,962
4.委託料 2,214:保守(浄化槽・受電・消防エレベーター)、消毒、ネズミ防除、清掃	2,062	2,072	2,175	2,214	2,304
5.その他 1,435:旅費、役務費、使用料賃借料、備品、幽学150年祭補助金	1,461	3,075	1,341	1,435	1,486
② 特定財源の内訳(27年度の決算) 単位:千円	事業費計(A) 千円 15,127 13,884 11,994 11,406 12,384				
1.国庫支出金 0	1.国庫支出金 千円				
2.都道府県支出金 0	2.都道府県支出金 千円				
3.地方債 0	3.地方債 千円				
4.その他 603:入館料	4.その他 千円	1,214		603	626
	5.一般財源 千円	15,127	12,670	11,994	10,803 11,758

前年度増減理由	修繕料、光熱水費減
---------	-----------

従事職員数 常時 2人 最大 人 × 目 = 延べ 0人

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

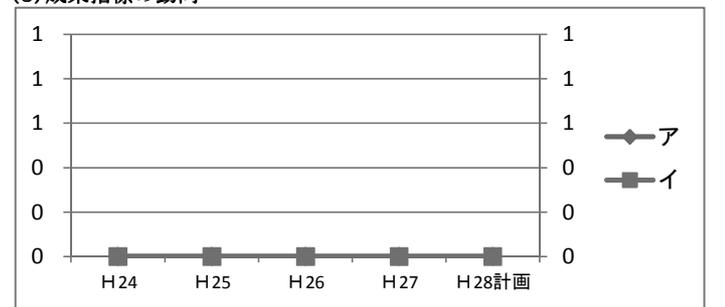
手段	① 主な活動	③ 活動指標名	単位	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
	27年度実績(27年度に行った主な活動)							
目的	② 対	イ		1年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
	対象意図							
	対象意図							

次ページ(3)'に記載

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果			② コスト削減優先度評価結果			
施策貢献度	成果向上余地			コスト比率		
	大きい	ある程度ある	ほとんどない	下位 1/3	中位 1/3	上位 1/3
	普通			①	(5)	
小さい			④⑤			
			⑥			
			⑦⑧			
			⑨			

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

① 進捗状況	<input type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 順調 <input checked="" type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難	
【コメント】 (停滞・実施困難の場合、その理由)		
② 成果の状況	成果指標ア 成果指標イ <input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	
【コメント】 (低下の場合、その理由)		
次ページ(6)'に記載		
③ 今年度取組事項 (今年度新たに取り組み事項について記載)	時期 内容 今後の方向性	
翌3月	収蔵未整理史料の調査作業量を増やす	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> その他 ()
	平成29年度	PRの方法を模索する

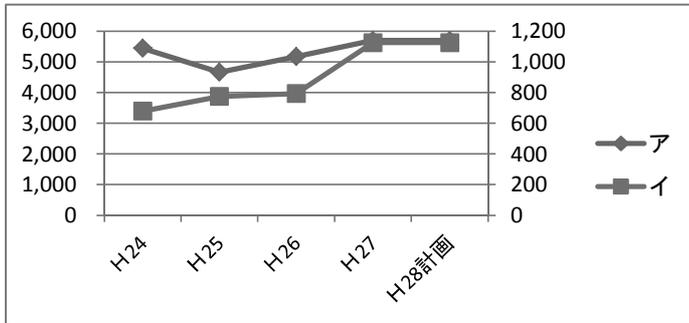
事務事業	42100	大原幽学記念館管理費(活動費含む)	戦略	131	大原幽学関係資料の保護・保存	戦略		
			戦略			戦略		
			戦略			戦略		

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

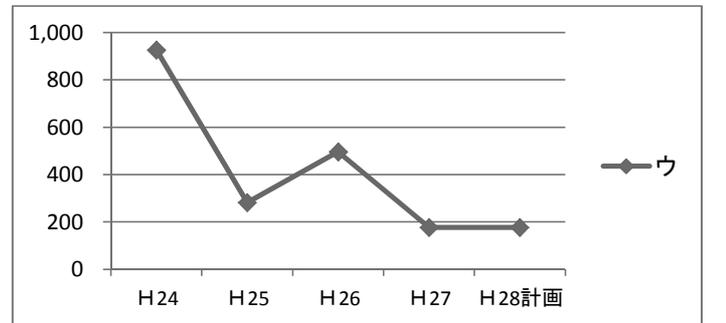
手段	① 主な活動	③ 活動指標名	単位	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)	
	27年度実績(27年度に行った主な活動)								
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか) 対象意図 市民、観光客 記念館へ来館することにより、郷土の偉人である大原幽学の活動や業績を知ることができる。 対象意図 市民 地域の歴史や文化財に対する理解が深まる。 対象意図 大原幽学関係資料 研究が進み、大原幽学像がより具体的になる。 対象意図 対象意図 対象意図 対象意図	ア	記念館開館日数	日	302	302	302	305	305
		イ	講座・企画展開催回数(延べ)	回	83	87	79	85	85
		ウ							
		エ							
		オ							
		カ							
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか) 対象意図 市民、観光客 記念館へ来館することにより、郷土の偉人である大原幽学の活動や業績を知ることができる。 対象意図 市民 地域の歴史や文化財に対する理解が深まる。 対象意図 大原幽学関係資料 研究が進み、大原幽学像がより具体的になる。 対象意図 対象意図 対象意図 対象意図	④ 成果指標名	単位	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)	
		ア	大原幽学記念館の年間入館者数	人	5,442	4,663	5,175	5,700	5,700
		イ	講座受講者延べ人数(学習機会をもった利用者がどれくらいいるか)	人	679	775	793	1,125	1,125
		ウ	大原幽学関係目録作成	点	926	282	496	177	177
		エ							
		オ							
カ									

(5) 成果指標の動向

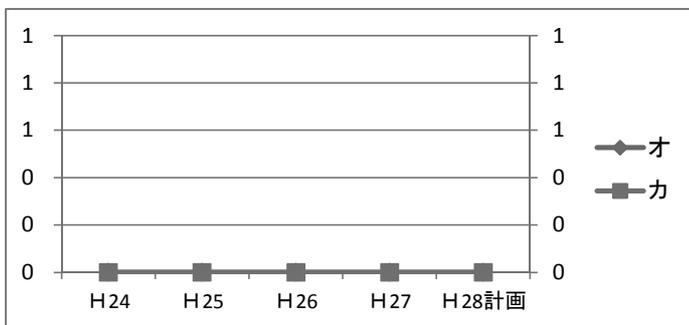
ア 大原幽学記念館の年間入館者数 イ 講座受講者延べ人数



ウ 大原幽学関係目録作成



オ 0



比較	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
	24年度	25年度	26年度	27年度	28計画
ア	△ 40	△ 779	512	525	0
イ	43	96	18	332	0
ウ	212	△ 644	214	△ 319	0
エ		0	0	0	0
オ		0	0	0	0
カ		0	0	0	0

(6) 事務事業に関する評価

② 成果の状況	成果指標ア	成果指標のタイプ	➤ 数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下	低下の場合、その理由 【コメント】 1点ごとに内容の性格、量の多寡がある
	成果指標イ		➤ 数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下	
	成果指標ウ		➤ 数値増=成果向上	<input type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input checked="" type="checkbox"/> 低下	
	成果指標エ			<input type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下	
	成果指標オ			<input type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下	
	成果指標カ			<input type="checkbox"/> 向上	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下	