

事務事業名	99993 上水道の普及促進及び節水意識の向上	予算科目	会計 水道	款	項	目	事業種別	<input checked="" type="checkbox"/> 主な事業 <input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画 <input type="checkbox"/> 新市建設計画 <input type="checkbox"/> 定住自立圏構想 <input type="checkbox"/> 主要事業
基本施策	19 安全・安心な水の供給	根拠法令	該当なし					
施策の展開	36 上水道の安定供給	戦略事業	177	上水道の普及促進及び節水意識の向上				
施策の展開		戦略事業						

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない				
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input type="checkbox"/> 平成 年度～ <input checked="" type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	・給水管の取出しは、引込み済であるが、宅内工事が行われていない世帯に普及促進のはがきを送付する。 ・普及促進のはがきの送付とは別に、戸別訪問を行って利用促進を図る。 ※対象件数が多いので、年度ごとに訪問地区を決めて長期計画で普及促進を図っていく。 ・宅内漏水の注意喚起を広報等で行う。				
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化	⑤ 事務事業に対する住民からの意見等			
従来から普及促進のはがき送付は行っていたが、更なる加入者の増加を図るため、戸別訪問を平成26年度から行っている。	昔ながらに地下水等を利用している方の普及は難しい。	水道利用については消極的意見が多く、水道料金・工事代金がかかる等の意見が多い。			

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細 (27年度の決算) 単位:千円		単位	24年度 (決算)	25年度 (決算)	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (予算)
1. 備消耗品費	4: はがき購入	千円	4	4	4	4	4
2. 通信運搬費	46: はがき郵送料	千円	50	47	47	46	45
	0:	千円					
	0:	千円					
	0:	千円					
② 特定財源の内訳 (27年度の決算) 単位:千円		事業費計 (A)					
1. 国庫支出金	0:	千円	54	51	51	50	49
2. 都道府県支出金	0:	千円					
3. 地方債	0:	千円					
4. その他	0:	千円					
		千円	54	51	51	50	49

前年度増減理由: はがき送付件数の減のため

従事職員数: 常時 2人 最大 3人 × 14日 = 延べ 42人

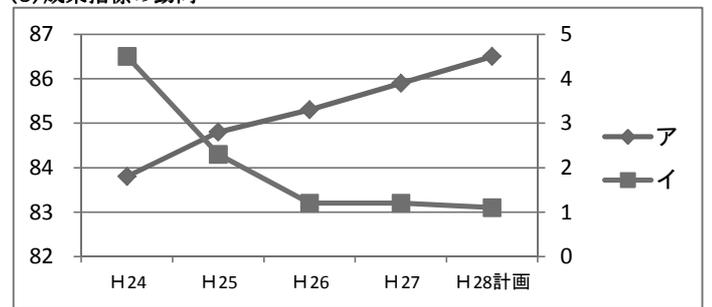
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	⇒	③ 活動指標名	単位	24年度 (実績)	25年度 (実績)	26年度 (実績)	27年度 (実績)	28年度 (計画)
	27年度実績 (27年度に行った主な活動) ・普及促進のはがきの送付 ・旭地区(足川、野中、西足洗、東足洗、椎名内)に戸別訪問し普及促進を図った。		ア 普及促進はがき送付件数	件	999	942	913	885	868
			イ 戸別訪問件数	件	—	—	34	87	91
目的	② 対象・意図 (対象がどのような状態になるのか)	⇒	④ 成果指標名	単位	24年度 (実績)	25年度 (実績)	26年度 (実績)	27年度 (実績)	28年度 (計画)
	対象意図: 市民 水道を利用する		ア 普及率	%	83.8	84.8	85.3	85.9	86.5
	対象意図: 宅内工事(給水管引込み済)が行われていない世帯 宅内工事を実施する		イ 普及促進はがきをきっかけとして宅内工事を実施した世帯の割合	%	4.5	2.3	1.2	1.2	1.1

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果			② コスト削減優先度評価結果			
施策貢献度	大きい	成果向上余地 かなりある	評価結果	下位 1/3	中位 1/3	上位 1/3
	普通	ある程度ある		①	②	③
	小さい	ほとんどない		④⑤	⑥	⑦⑧
				(4)		
				⑨		

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

① 進捗状況	<input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難									
② 成果の状況	成果指標ア	成果指標イ	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	比較	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
					成果動向	24年度	25年度	26年度	27年度	28計画
③ 今年度取組事項	時期	内容	今後の方向性	<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> その他 ()						
	平成28年12月	飯岡地区で戸別訪問を行い、更なる普及促進を図る。								