

事務事業名	コード	30147	移住支援等の情報発信	予算科目	会計	款	項	目	事業種別	<input checked="" type="checkbox"/> 主な事業 <input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画 <input type="checkbox"/> 新市建設計画 <input type="checkbox"/> 定住自立圏構想 <input type="checkbox"/> 主要事業
実施体系	基本施策	16	定住の促進	根拠法令	一般	-	-	-		
	施策の展開	30	定住促進対策の推進	戦略事業	147	移住支援等の情報発信				
	施策の展開			戦略事業						

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない				
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input checked="" type="checkbox"/> 平成 24 年度～ <input type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	・定住人口を確保するため、市外に向けて本市の魅力や移住支援等の情報発信を行う。また移住する際の支援策等を関係機関と連携するとともに、ワンストップで支援し、移住の促進を図る。				
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化		⑤ 事務事業に対する住民からの意見等		
本市では、移住定住を促進するため、定住促進奨励金や子育て支援策を実施しており、それらの施策を市外に向けて発信するため本事業を開始した。	定住促進奨励金や子育て支援策があるが、それらの施策を効果的に市外に向けてPRできていない。		特になし。		

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細 (27年度の決算)		単位: 千円	24年度 (決算)	25年度 (決算)	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (予算)
	0						
	0						
	0						
	0						
	0						
② 特定財源の内訳 (27年度の決算)		単位: 千円					
1. 国庫支出金	0		0	0	0	0	0
2. 都道府県支出金	0						
3. 地方債	0						
4. その他	0						

前年度増減理由	従事職員数	常時	1 人	最大	人	×	目	=	延べ	0 人
---------	-------	----	-----	----	---	---	---	---	----	-----

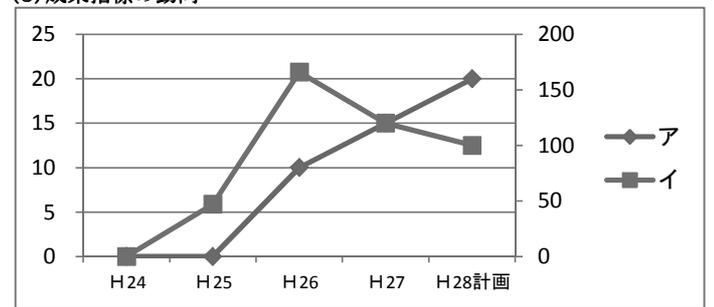
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	⇒	③ 活動指標名	単位	24年度 (実績)	25年度 (実績)	26年度 (実績)	27年度 (実績)	28年度 (計画)
	27年度実績 (27年度に行った主な活動) ・セミナー及び視察等への参加。 ・関係機関HPへの定住支援情報の掲載及びパンフレット設置等の定住支援情報の発信。		ア セミナー及び視察等への参加回数	回	0	0	1	2	2
			イ 定住支援情報を発信している箇所数 (関係機関HP、パンフレット設置箇所等)	箇所	1	2	3	4	4
目的	② 対象・意図 (対象がどのような状態になるのか)	⇒	④ 成果指標名	単位	24年度 (実績)	25年度 (実績)	26年度 (実績)	27年度 (実績)	28年度 (計画)
	対象意図 市外在住者 旭市への移住について興味を持つ。		ア 移住相談件数	件	0	0	10	15	20
	対象意図 市外在住者 定住促進奨励金を利用し、本市へ転入する。		イ 転入者 (定住促進奨励金利用)	人	-	47	166	120	100

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果			② コスト削減優先度評価結果			
施策貢献度	大きい	成果向上余地 かなりある	評価結果	下位 1/3	中位 1/3	上位 1/3
	普通	ある程度ある		①	②	③
	小さい	ほとんどない		④⑤ ⑥	(4)	
			⑦⑧ ⑨			

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

① 進捗状況	<input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難									
【コメント】 (停滞・実施困難の場合、その理由)										
② 成果の状況	成果指標ア	成果指標イ	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	比較	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
【コメント】 (低下の場合、その理由)				<input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input checked="" type="checkbox"/> 低下	成果動向	24年度	25年度	26年度	27年度	28計画
					ア	0	0	10	5	5
					イ	-	47	119	△ 46	△ 20
③ 今年度取組事項 (今年度新たに取り組む事項について記載)	時期	内容			今後の方向性					
	H28.7月～ H29.3月	①定住促進奨励金利用者アンケート結果の分析 ②関係機関HPに掲載している定住支援情報の内容の充実やその他情報発信方法を検討する。			<input type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小	<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	<input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> その他 ()			
					下半期	移住PRイベントに参加し、市の移住支援情報を市外へ発信する。				