

事務事業名 コード	3650	旭市イメージアップキャラクター活用事業	予算科目	会計	款	項	目	事業種別	<input checked="" type="checkbox"/> 主な事業（重点施策）重3 <input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画 <input type="checkbox"/> 新市建設計画 <input checked="" type="checkbox"/> 定住自立圏構想 <input type="checkbox"/> 主要事業
			一般	2	1	7			
施策体系	基本施策	17	根拠法令	特になし					戦略事業 152 旭市イメージアップキャラクター活用事業
	施策の展開	31	戦略事業						
施策の展開			戦略事業						

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input checked="" type="checkbox"/> 平成 25 年度～ <input type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	旭市イメージアップキャラクター「あさビー」を市民に愛されるキャラクターとして育てながら、市政情報の発信や市の魅力のPRツールとして活用する。このことにより市のイメージを向上させ、本市の認知度を上げるとともに更なる観光客の増加を図る。 具体的な事業内容 ・市外のイベントにキャラクターが参加し、市の魅力をPRする（PR用品配布、特産品・イベントのパンフレット配布等）。 ・ホームページ（あさビーアール部）で市の特産品、観光施設、イベント等をキャラクターが紹介する。 ・市内にキャラクターデザインを無償で提供し、商品のパッケージや商品開発等に、キャラクターデザインを活用してもらうよう推進する。 ・市民に愛されるキャラクターとして育てるため、各課で作成するパンフレット等に、キャラクターデザインを活用してもらうよう推進する。
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化
旭市の様々な魅力や特性を市の内外に効果的及び積極的に発信し、本市の更なるイメージアップを図るため、各種イベント、キャンペーン等で活用するイメージアップキャラクターのデザイン及び名称を公募により決定し、PR活動を開始した。	「ゆるキャラグランプリ」など市町村等のキャラクターを活用したイベントの注目度は年々増加傾向にあり、キャラクター数自体も日に日に増え続けている。こうした状況下であさビーを活用して効果的に旭市のPRを行なうためには、あさビーの更なる活用方法も模索していく必要がある。
⑤ 事務事業に対する住民からの意見等	
他市や各種団体が主催するイベントに参加した際、来場者等から「キャラクターが可愛い」「また遊びに来てください」「旭に行ってみよう」等の声が寄せられている。	

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細 (27年度の決算) 単位:千円		事業費	単位	24年度 (決算)	25年度 (決算)	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (予算)	
1. 需用費	568		千円	-	287	1,371	568	933	
2. 委託料	254	千円	-	294	833	254	1,940		
3. 旅費	188	千円	-	156	189	188	224		
4. 役務費	56	千円	-	16	36	56	55		
5. その他	45	千円	-	10	57	45	45		
② 特定財源の内訳 (27年度の決算) 単位:千円		事業費計 (A)		千円	0	763	2,486	1,111	3,197
1. 国庫支出金	0	千円							
2. 都道府県支出金	0	千円							
3. 地方債	0	千円							
4. その他	0	千円						3,197	
		一般財源		千円	0	763	2,486	1,111	0

前年度増減理由 着ぐるみ及びパンフレットの未製作による減

従事職員数 常時 2人 最大 3人 × 6日 = 延べ 18人

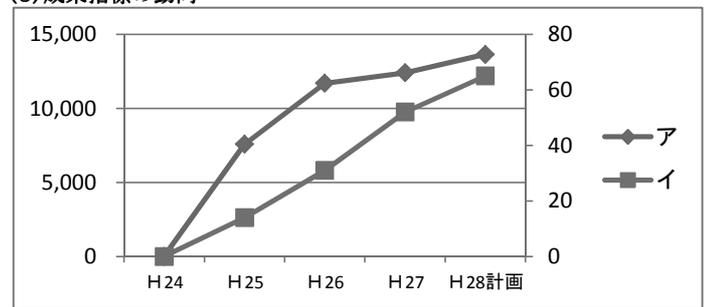
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	⇒	③ 活動指標名	単位	24年度 (実績)	25年度 (実績)	26年度 (実績)	27年度 (実績)	28年度 (計画)
	27年度実績 (27年度に行った主な活動) ・市内外のイベントへの参加 ・ホームページ掲載記事の作成 ・PRグッズの作成		ア 市内外イベントへの参加回数	回	-	43	60	78	80
目的	② 対象・意図 (対象がどのような状態になるのか)	⇒	イ ホームページへの掲載記事数	記事	-	43	46	63	63
	対象意図 市外 市内 あさビーを通じて旭市のことを知ってもらう 旭市の魅力を知り市外の方に広める		④ 成果指標名	単位	24年度 (実績)	25年度 (実績)	26年度 (実績)	27年度 (実績)	28年度 (計画)
			ア あさビーアール部 (HP) アクセス数	回	-	7,577	11,692	12,403	13,640
			イ デザイン使用承認件数(累計)	件	-	14	31	52	65

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果			② コスト削減優先度評価結果			
施策貢献度	大きい	成果向上余地 かなりある	評価結果	下位 1/3	中位 1/3	上位 1/3
	普通	ある程度ある		①	②	③
	小さい	ほとんどない		④⑤ ⑥	(4)	⑦⑧ ⑨

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

評価内容	① 進捗状況	<input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難				
	② 成果の状況	成果指標ア	成果指標イ	成果指標のタイプ	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下
	③ 今年度取組事項 (今年度新たに取り組む事項について記載)	時期	内容	今後の方向性	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> その他 ()	
		①7月 ②年間	①エアータ입の着ぐるみを製作する ②着ぐるみの貸出し範囲を拡大する			