

事務事業名		3620 ふるさと応援寄附推進事業	予算科目	会計 一般	款 2	項 1	目 7	事業種別	<input checked="" type="checkbox"/> 主な事業(重点施策) 重3 <input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画 <input type="checkbox"/> 新市建設計画 <input type="checkbox"/> 定住自立圏構想 <input checked="" type="checkbox"/> 主要事業	
基本施策	17	交流の促進	根拠法令	旭市ふるさと応援寄附条例、同施行規則						
施策の展開	31	交流事業の促進	戦略事業	154	ふるさと応援寄附推進事業					
施策の展開			戦略事業							

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるように記述する、行政用語は使わない	
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input checked="" type="checkbox"/> 平成 27 年度～ <input type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 平成 年度まで	旭市を応援しようとする個人または団体から広く寄附金を募り、新たな財源を確保する。また、市外在住の寄附者(個人)に市の特産品等を返礼品として贈呈することで、市の魅力を全国にPRし、知名度の向上や産業の活性化を図るなど、「ふるさと納税」をシティセールスの場としても有効に活用する。	
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化	⑤ 事務事業に対する住民からの意見等
寄附金について、東日本大震災後は主に復興事業に充ててきたが、その進捗度や近隣自治体の「ふるさと納税」への対応状況を考慮し、本市においても広く寄附金を募るため、条例、規則等を整備し、平成28年3月に返礼品の贈呈を開始した。	全国各地の自治体の特産品などのPRの場としてふるさと納税制度を推進するなかで、後発となる旭市が多くの寄附を募るには活発な周知活動等多くの努力が必要である。	「旭市の復興やまちづくりのために寄附金を役立てて欲しい」など

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(27年度の決算) 単位:千円								
1.委託料	231	業務代行手数料、ほか	単位	24年度(決算)	25年度(決算)	26年度(決算)	27年度(決算)	28年度(予算)
2.手数料	6	クレジットカード支払手数料	1.委託料	千円	-	-	-	231
	0		2.手数料	千円	-	-	-	6
	0			千円				
	0			千円				
② 特定財源の内訳(27年度の決算) 単位:千円								
1.国庫支出金	0		事業費計(A)	千円	0	0	0	237
2.都道府県支出金	0		1.国庫支出金	千円				
3.地方債	0		2.都道府県支出金	千円				
4.その他	0		3.地方債	千円				
			4.その他	千円				
			5.一般財源	千円	0	0	0	237
								6,122

前年度増減理由	平成27年度開始事業のため
---------	---------------

従事職員数	常時 2人	最大 人	× 目 = 延べ 0人
-------	-------	------	-------------

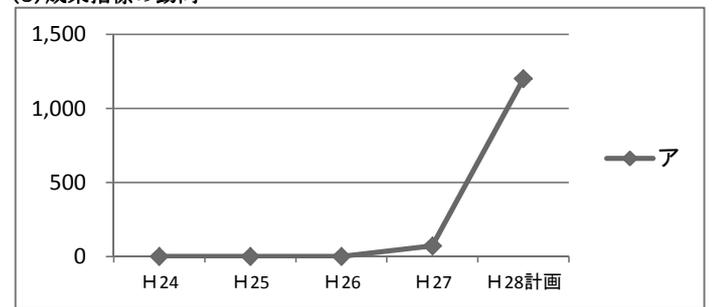
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	⇒	③ 活動指標名	単位	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
	27年度実績(27年度に行った主な活動) ・市外イベントでのPR ・周知チラシの配布		ア 周知チラシ(返礼品カタログ)の配布	部	-	-	-	500	3,000
			イ 市外イベントでのPR	回	-	-	-	1	5
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)	⇒	④ 成果指標名	単位	24年度(実績)	25年度(実績)	26年度(実績)	27年度(実績)	28年度(計画)
	対象意図 主に市外在住者 返礼品の贈呈を周知することで、旭市に魅力を感じ、旭市を応援(寄附)しようとする意識を高める。 対象意図		ア 寄附(当該年度収納)額	万円	-	-	-	71	1,200
			イ						

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果		② コスト削減優先度評価結果	
施策貢献度	大きい	成果向上余地 かなりある	コスト比率 下位 1/3
	普通	ある程度ある	中位 1/3
	小さい	ほとんどない	上位 1/3
		評価結果	①
			②
			③
			④⑤
			⑥
			⑦⑧
			⑨

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

① 進捗状況	<input type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難									
【コメント】 (停滞・実施困難の場合、その理由)										
② 成果の状況	成果指標ア	成果指標イ	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	比較	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
【コメント】 (低下の場合、その理由)				<input type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	成果動向	24年度	25年度	26年度	27年度	28計画
					ア	-	-	-	71	1,129
					イ					
③ 今年度取組事項 (今年度新たに取り組み事項について記載)	時期	内容		今後の方向性						
	通年	返礼品を拡充し、魅力を高める		<input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 廃止・休止	<input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> その他 ()				
				H29.4月	大手のふるさと納税ポータルサイトからも申込できるような環境を整えることや、引続き返礼品の拡充を行うことで寄附額の増加を図る。					