

タカギさんからのメッセージ

私の得意とするSNSを通じて、大好きな地元である旭市の魅力発信に携わることができて、本当にうれしいです。旭市は、農産物の産出額が全国トップクラスであることや、人が温かいところなどが魅力です。「旭市に行ってみたい」と感じてもらえるような、ワクワクする情報を発信していくので、よろしくお願いします。

【プロフィール】

平成9年生まれ。株式会社TKGram代表取締役。
Instagramフォロワー8.5万人(掲載時点)。
千葉県北東部を中心に、企業・行政向けのSNS運用代行やPR支援を行う地域密着型のインフルエンサー。



タカギさん
Instagram▶



タカギです。
よろしく
お願いします!



どんな風に撮影しているの？

撮影の裏側を見せちゃいます！

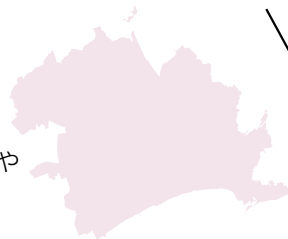
撮影前に打ち合わせ

いろいろなシーンをさまざまな角度から撮影



シティプロモーションって何？

行ってみたい、住んでみたいと思えるような地域の魅力を積極的に発信することで旭市のファンを増やし、地域への愛着や誇りを高める取り組みです。



旭市っていいね！



あなたの好きな旭を教えてください

「#あったか旭」が付いた投稿をリポスト(再投稿)しています。

STEP 1



「#あったか旭」
「@asahi_city」
を付ける

STEP 2



「asahi_city」を
タグ付ける

STEP 3



投稿する

あったか旭は、旭市に住む人のあったかい(温かい)人柄などを表すキャッチフレーズです。あなたが好きな旭を発信することで、シティプロモーションにつながります。



市Instagramを
フォローして
情報を受け取ろう

▼フォローは
こちらから



@asahi_city

- シティプロモーションについて
企画政策課政策推進班(☎62-5382)
- 市Instagramについて
秘書広報課広報広聴班(☎62-8070)

地元旭市を
一緒に盛り
上げましょう

Instagram もっと旭が好きになる

インスタグラマーと 旭市公式 Instagram の共同投稿 Start!

「地元は旭市、タカギです！」がキャッチフレーズのインスタグラマー・タカギさんが、市Instagramの一部の投稿を手掛けています。身近にある旭の魅力を改めて感じられる、思わず足を運びたくなるような情報を発信することで、シティプロモーションを推進します。

旭の魅力を発信します！



こんな投稿をしています

01

#旭の魅力を動画でPR



02

#その月の旬の情報をお届け



03

#季節の風景



04

#イベントの様子



旭の魅力を
どんどん発信
していくよ!

