



ロケ誘致を支える力

市内での円滑な撮影は、市民の皆さんの協力で成り立っています。旭市へのロケ誘致や現場を支える取り組みを紹介します。

あさひロケーションサービス協議会とは

市の魅力発信や認知度の向上、市民の地域に対する誇りや愛着の醸成を目的に、官民一体でロケ誘致・支援を行う組織として、令和4年7月に発足しました。市や消防、警察、旭中央病院、学校などの「官」と、商工会、JR、JA、漁協などの「民」が協力・連携することで、市内のさまざまな場所で撮影を行えます。

市民エキストラ

撮影に参加する市民エキストラの皆さんは、リアリティのある場面づくりに欠かせない存在です。現在、約200人の登録があり、作品を通じてまちの魅力を一緒に発信しています。エキストラの登録は随時受け付けています。



イベントでの展示



ロケ現場に弁当を届ける



2024年度ロケツーリズムアワード
地域大賞
千葉県旭市
写真提供：ロケーションジャパン



「食の郷」をPRする、全国初のロケ弁グランプリ



マッチング会場でのPR活動

外から来た目線で伝えたい 旭の魅力

旭おっぺし隊の一員として、エキストラとしての参加や、ロケ弁グランプリなどのイベントに積極的に関わっている櫻井美穂さん(写真の右から2番目)に話を聞きました。

参加したきっかけは

縁があって旭市に移住したのですが、旭市について何も知らなかったのも、もっと知る機会になればと思い、ドラマのエキストラに参加しました。この参加がきっかけで「もっと深く関わりたい」と思うようになり、あさひロケーションサービス協議会(旭おっぺし隊)に入りました。

おっぺし隊ではエキストラのほか、ロケツーリズムを盛り上げるイベント運営に携わっています。活動を通して友達も増えていき、参加して良かったと感じています。

旭市のロケ地としての魅力

昭和の雰囲気が残る街並み、恋する灯台や刑部岬から望



旭おっぺし隊の皆さん

旭おっぺし隊を通して
旭市の魅力を
知ってもらいたい!

む美しい海岸線、見渡す限りの田んぼと夜に響くカエルの声など、ロケーションに適した景観が多くあります。

また、豊富な食材も魅力です。豚肉や卵、ハマグリやイワシなどの海の幸、飯岡メロンやイチゴなどの果物、マッシュルームまで、良質な食材が手頃な価格で手に入ります。

今後の目標は

市外から移り住んだ人間ならではの視点で、旭の魅力をもっと分かりやすく伝えていきたいです。ロケ現場の支援とイベントを両輪に、まずは身近なところから「旭は本当に魅力あふれるすてきなまち」だと広めていきます。