重	点施策マネジメント	シート	令和 6 年	F度事	事後評価	S		目標値を	を達成(見込み)		겉	李 ¥	<u>¥1−3</u>	
舌。	点施策 103 故郷創出プロ	ジェクト				А		基準値よ	にり上昇(10%	以上)	5	气 不	71 3	_
里流						В		基準値より上昇(10%未満)						
基本	*目標 3 ひとの定着・還泡 うまちづくり	流・移住の	流れをつく	9、	人々が集	C 基準値と同水準(基準値と同値					▲ 10)%₹	∈満)	
(4)	7.5.2.1.7					D			らり下落(▲10		DAK)			
(1)	施策の目標指標、KPI		+ /+	評価不能(KPIの実績値が無い)					1 日標値					
	指標		基準値		R2実績	R3実績	R4	実績	R5実績 ———	R6実	績	⇒	(~R6)	1
①目標指	4 人口の社会増減		▲11人 (H30)		▲74人	▲61人	9	3人	▲43人	▲102	人		増加	
標														
	重要業績評価指標(KPI))	基準値	\Rightarrow	R2実績	R3実績	R4	実績	R5実績	R6実	績	→	目標値 (~R6)	
2	7 ホームページのアクセス件数 (重3、基24)	9	900,858件 (H30)	1	,475,683件	1,450,173件	1,021	1,046件	808,492件	715,29	9件		1,000,000	0件
K P I	8 転入世帯数(定住促進奨励 事業)(重3、基15)	金交付	42世帯 (H30)		47世帯	58世帯	71	世帯	48世帯	45世	帯		50世帯	
	9 幽学の里で米作り交流事業 数(定住19)	参加者	1,358人 (H30)		0人	0人	40)0人	685人	904,	人		1,400人	
(2)	施策に関する検証			-		NT-ID	_		-ml	/ \+++			+	
1)施策に位置付く事務事業の 進捗状況		0.0	1 %		順調 概ね順調 停滞 14.3% 71.4% 14.3 好調維持 伸び悩み					% 0.0%			0 %
② 施策に位置付<事務事業の 成果指標の推移(R5→R6) 0.0						好 制 利	掛守		1甲ひ旬	凶か		H	低下	
	八木伯信の任物(パンプパロ)	7	0.	. 0	%	66.7	%		33.3	%			0.0	%
	指標·関係課名			. 0	F-3.4	66.7 目標指標の実統		- 77		%	Van.		0.0	%
3		日本人のみ から6年(1,	:D】 いら社会減が2 の動向として	2年連 には、4 7人増	連続で続いて 令和5年から 増えていること	目標指標の実統 おり、令和6年 令和6年で転っ か社会滅に景	漬値と は過去 入者数	状況の5 5 5 は大きく	里由等 中で最も減少診変わらないが	数が多い。	数が行	內和	<u>:、</u> 5年(1,616	5人)
③ 目標:	指標·関係課名	·令和5年か 日本人のみ から6年(1,	:D】 から社会減が2 の動向として ,684人)で67	2年連 には、4 7人増	連続で続いて 令和5年から 増えていること	目標指標の実統 おり、令和6年 令和6年で転っ か社会滅に景	漬値と は過去 入者数	状況の5 5 5 は大きく	里由等 中で最も減少診変わらないが	数が多い。	数が行	內和	<u>:、</u> 5年(1,616	5人)
③目標指標	指標・関係課名 4 人口の社会増減	·令和5年か 日本人のみ から6年(1,	:D】 から社会減が2 の動向として ,684人)で67	2年連 には、4 7人増	連続で続いて 令和5年から 増えていること	目標指標の実統 おり、令和6年 令和6年で転っ か社会滅に景	漬値と は過去 入者数	状況の5 5 5 は大きく	里由等 中で最も減少診変わらないが	数が多い。	数が行	內和	<u>:、</u> 5年(1,616	5人)
目標指標	指標・関係課名 4 人口の社会増減 企画政策課	·令和5年か 日本人のみ から6年(1,	:D】 から社会減が2 の動向として ,684人)で67	2年連 には、4 7人増	連続で続いて 令和5年から 増えていること	目標指標の実 おり、令和6年 令和6年で転え が社会滅に景 っている。	漬値と は過労 入者数 ジ響しが	状況の取 長5年の呼ば大きく たと考え	里由等 中で最も減少 変わらないが られる。また、ク	数が多い。	数が行	內和	<u>:、</u> 5年(1,616	5人)
目標指標	指標・関係課名 4 人口の社会増減	・令和5年か 日本6年(1)。 同本6年(1)。 同本で令 で令 で令 で令 で令 で令 で令 で令 で令 で令 ながばせて の和4年11。 にアカ15年度度 (アカ15年度度 (公式LINE)。	:D] から社会減が2で、の動向として、	2年連21は、411111111111111111111111111111111111	連続で続いて ・	3標指標の実施 おり、令和6年で転え 会和6年で転え が社会減に最 大いる。 (下の実績 情報発信によ 式LINEの投 2位:ライブカ 2位:ライブカ 2位:ライブカ (R4.11~R5.	遺植と状り、トッション・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・	状況の理 には大きく にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと をと り にと にと の に に に に に に に に に に に に に	里由等 中で最も減少ションである。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、からいた。	数が多い2 が転出人の2 こ加解果用の2 こかに ででは、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では	数ががで 当 よ る る 。 な る 。 を を を を を を を を を を を を を	令和 - ジ 75 (年度)	た、 5年(1,616 た、令和5年 こアクセスす	5人)
目標指標	指標・関係課名 4 人口の社会増減	・令和5年か 日本6年(1)。 同本6年(1)。 同本で令 で令 で令 で令 で令 で令 で令 で令 で令 で令 ながばせて の和4年11。 にアカ15年度度 (アカ15年度度 (公式LINE)。	:D] から社会減が2で、の動向として、	2年連21は、411111111111111111111111111111111111	連続で続いて ・	3標指標の実施 おり、令和6年で転入 会和6年で転入 が社会減に景 KPIの実績 情報発信によ 式LINEの投稿 2位:ライブカ 2位:ライブカ	遺植と状り、トッション・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・	状況の理 には大きく にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと考え にと をと り にと にと の に に に に に に に に に に に に に	里由等 中で最も減少ションである。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、かられる。また、からいた。	数が多い2 が転出人の2 こ加解果用の2 こかに ででは、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では	数ががで 当 よ る る 。 な る 。 を を を を を を を を を を を を を	令和 - ジ 75 (年度)	た、 5年(1,616 た、令和5年 こアクセスす	5人)
目標指標	指標・関係課名 4 人口の社会増減	・令和5年か 日本6年(1)。 日本6年(1)。 日本で令 「 達成状況 ! 人が増セス件度 令和4年記、7 (アクセライを 令のででででする。 「公式しINE」 「 達成状況 ! 建築コストの 建築コストの	:D] から社会減が2。 の動向として6,684人)で67。 和6年は226 ・ 和6年は226 ・ 1位:トップ・ 1位:トップ - 6録 2 友だち登録 ・ 1位:トップ - 6録 2 表だち登録	2年は、 2年は、 4 2年は、 4 2年は、 4 2年は、 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	直続で続いて ・	3標指標の実施 おり、令和6年で転え 会和6年で転え が社会減に最 大いる。 (下の実績 情報発信によ 式LINEの投 2位:ライブカ 2位:ライブカ 2位:ライブカ (R4.11~R5.	責値と状 り高数 メメラ 1 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5	状況の理 には大きく たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たとう たとう たとう たとう たとう たとう たとう たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり	理由等 中で最も減少う変わらないがられる。また、クタインでは、第一次	数が多い会議 転出人の記 報果人の記 報果 一覧 に を	数ががで 当 ペー る。 66,27 68,17 68,17 68,17 68,17	一 - ジ 75 70 年 5 5 7 5 7 5 7 6 7 6 7 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	た、 5年(1,616 た、令和5年 こアクセスす	i人) iと
目標指標 ④KP	指標・関係課名 4 人口の社会増減	・令和5年か 日本6年(1)。 日本6年(1)。 日本で令 「 達成状況 ! 人が増セス件度 令和4年記、7 (アクセライを 令のででででする。 「公式しINE」 「 達成状況 ! 建築コストの 建築コストの	:D] から社会減が2。 の動向として6,684人)で67。 和6年は226 ・ 和6年は226 ・ 1位:トップ・ 1位:トップ - 6録 2 友だち登録 ・ 1位:トップ - 6録 2 表だち登録	2年は、 2年は、 4 2年は、 4 2年は、 4 2年は、 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	直続で続いて ・	まり、令和6年で転入の名字を表している。 KPIの実績性情報発信によれている。 KPIの実績性情報発信によれているのでは、10円の表しているのでは、10円のでは	責値と状 り高数 メメラ 1 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5	状況の理 には大きく たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たと考えい たとう たとう たとう たとう たとう たとう たとう たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり たり	理由等 中で最も減少う変わらないがられる。また、クタインでは、第一次	数が多い会議 転出人の記 報果人の記 報果 一覧 に を	数ががで 当 ペー る。 66,27 68,17 68,17 68,17 68,17	一 - ジ 75 70 年 5 5 7 5 7 5 7 6 7 6 7 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	た、 5年(1,616 た、令和5年 こアクセスす	i人) iと
目標指標 ④KP	指標・関係課名 4 人口の社会増減	- 令和5年か 日本6年17 かよ6年で令 から6年で令 「 達成状況 令和4年える (ア和5年11 人が2世年11 人が2世年11 人で2 で で で で で で で で で で で で で で で で で で	:D] Nら社会減が26の動人して6,0684人して6,0684人は226 (の動人して6,060年人は226 (の動人したとなって1位に1位に1位に1位に1位に1位に1位に1位に1位に1位に1位に1位に1分割を1分割を1が増加が1分割を1分割を1分割を1分割を1分割を1分割を1分割を1分割を1分割を1分割を	22は、 22は、 21は、 21は、 21は、 21は、 21は、 21は、 21は、 21は、 21は、 21は、 21は、 21は、 31はは 31はは	連続で続いて を が を が を が は が に が に が に が に が に が に の で の で の で の で の で の で の で の で の で の で の で の で の に る に の に の に の に る に る に る に る に る に る に に 。 に に	まり、令和6年で転入の名字を表している。 KPIの実績性情報発信によれている。 KPIの実績性情報発信によれているのでは、10円の表しているのでは、10円のでは	漬値と リの メメスの 新 集ら山 かがいした。	状況の理 には大きえい。 には大きえい。 には大きえい。 には大きえい。 では、たときえい。 では、たときまえい。 では、たときえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまえい。 では、たときまない。 では、たときない。 では、たとをない。 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、	世中で最も減少が される。また、か される。また、か される。また、か される。また、か される。また、か が最着数は、着に、 3位:後年では、増 (本年4,459人) で全3回の水でで全3回の水でで全3回の水でで全3回の水ででは、以前のの水では、以前のの水では、以前のの水ででは、以前のの水ででは、以前のの水でで全3回のが、は、100円のの水でで全3回の水でで全3回のが、100円のの水でで全3回の水でで全3回の水では、100円のの水では、100円のの水では、100円のの水では、100円の水でで全3回の水では、100円の	数が多い者が があ出人のか に、本国 直接向 覧覧で でをできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるのが、 は、これない、 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできる。 できるできるできる。 できるできるできる。 できるできるできる。 できるできるできる。 できるできるできるできる。 できるできるできる。 できるできるできるできる。 できるできるできるできる。 できるできるできるできるできるできる。 できるできるできるできるできるできるできるできるできるできるできるできるできるで	数みで 当あ 66,27 ペる。27 中古 (R-C) 加催	かれる? 770年5,9 4市)	た、 5年(1,616 た、令和5年 こアクセスする で480件 134人 購入の申請	S人) おと また R5 R5

	関係課名	施策の推進に向けた問題等	令和7年度以降の方針
	企画政策課	・定住促進奨励金や様々な子育て施策があるので、移住等の検討段階での効果的な情報発信を図る必要がある。 ・あさピーの地域的な認知度は高いが、ゆるキャラブームも一段落した中、広域的な知名度アップを図る機会がない。・ロケ誘致は順調に進んでいるが、マンパワー不足のため撮影された作品を利用した市のPRにまで手が回っていない。・ふるさと応援寄附推進事業については、多くの自治体が取り組んでいる中、頭一つ抜け出ることが難しいと感じている。	・令和6年10月に地域おこし協力隊を1名追加して2名体制にしており、連携しながら情報発信に努める。 ・あさピーについては、観光誘客に力を入れる。 ・ロケ誘致・ロケ地を活かしたPRは引き続き官民一体で実施するが、マンパワー不足を補うための方策を検討していく。 ・ふるさと応援寄附推進事業は、寄附者に対し市の魅力を伝えるチラシを配布するなど、返礼品をきっかけに本市に興味をもってくれる方を増やす取り組みを行う。
	秘書広報課	・情報量が多いため必要な情報が埋没してしまい、求める情報を検索しにくくなっている。担当者により記事の作成に個人差が出てしまうため、ホームページの記事を作成する基本的な掲載基準の周知が足りていない。	・ホームページは、多岐にわたる行政情報を探しやすく構成することが重要であるため、今後も随時情報の整理を行うとともに、定期的な研修を通じて分かりやすい記事を作成する意識づりの浸透に努める。特に子育てに関する情報は量が多いため、情報を集約した専用のサブサイトを作成し、目的の情報が簡単に見つけられるようにする。 公式LINEから目的の情報にスムーズにアクセスできるようにするなど、SNSの活用促進にも努める。
⑤施策全体	農水産課	・幽学の里米づくり交流は、都市農漁村交流協議会会員の高齢化が課題となっており、新規若手会員の加入促進の必要がある。また、引き続き参加者を飽きさせない新たな事業展開を模索していく必要がある。	・引き続き参加者へ旭市の農業・歴史・観光等についてPRできるようイベント内容を検討するとともに、事業自体のPRも積極的に行っていく。芋ほり体験やHPでの掲載は好評のため、継続する。
	商工観光課	・観光大使は市外在住であり、市をPRするための観光やイベント情報を把握しにくく、市側から情報を提供する必要がある。	・イベントなどで旭市に訪れる時など機会をとらえ、市の新たな取り組みや観光スポットなどの情報を提供する。また、様々なマスメディアを活用した旭市の魅力発信をお願いする。
	都市整備課	・都市計画区域の見直しにより法規制による景観形成が期待されることから、景観行政団体への移行も含め景観保全方針策定の必要性自体を検討する必要がある。	

(3)施策に位置付く事務事業のコスト(単位:千円)

,		15-2 — 2 11 (1 I	/				_	
	R1決算	R2決算	R3決算	R4決算	R5決算	R6決算	R2~R6 合計	事業費に占める 一般財源の比率
事業費 総額	63, 783	79,889	87,309	111,378	152, 416	152,416	583, 408	62,4%
一般財源 総額	29, 303	46, 115	45, 143	59, 932	106, 318	106, 252	363, 760	04.4%

重点施策 103 故郷創出プロジェクト

			Ī	目標指標	法代交			(単位:%)
	l		П					
				R2	R3	R4	R5	R6
目標指標	4	人口の社会増減	9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
			Ī	目標指標	達成家			(単位:%)
			ıl	R2	R3	R4	R5	(平四: 707 R6
			l ,	RZ	K3	K4	Ko	Ro
目標指標			9					
				KPI達成	率			(単位:%)
				R2	R3	R4	R5	R6
KPI	7	ホームページのアクセス件数 (重3、基24)	 	147.6	145.0	102.1	80.8	71.5
			Ī	KPI達成				(単位:%)
				R2	R3	R4	R5	R6
KPI	8	転入世帯数(定住促進奨励金交付事業)(重3、基15)	 	94.0	116.0	142.0	96.0	90.0
·			_					
				KPI達成	率			(単位:%)
				R2	R3	R4	R5	R6
KPI	9	幽学の里で米作り交流事業参加 者数(定住19)	 	0.0	0.0	28.6	48.9	64.6

						R2決算・	R3決算・	R4決算・	R5決算・	R6決算・	1			
			事業コード・事業名称		単位	指標実績	指標実績	指標実績	指標実績	指標実績				
			移住・定住促進事業(定住促	事業費		32, 930	41, 300	62,720	45, 300	38, 130	١	事務事業の		
	45200	1)	進奨励金交付事業)(若者世 帯住宅取得奨励金交付事業)	一般財源	千円	0	0	0	0	0		進捗(R6)	\bigcirc	概ね順調
1	果	ア	転入者(定住促進奨励金利用)		人	126	153	172	112	96	→	成果指標で		伸び悩み
	指標	1	定住者(若者奨励金利用)		人	-	-	95	85	60		(R5→ R6) イ		伸び悩み
	3620		ふるさと応援寄附推進事業	事業費	千円	33, 190	43,633	56, 544	103, 224	97,020		事務事業の	(·	概ね順調
	3020		かることが成り内に進事未	一般財源	111	33, 190	43,633	56,544	103, 224	97,020		進捗(R6)		小がしていてい
2	成果指	ア	寄附(当該年度収納)額		万円	7, 336	10,561	11,908	21,027	19,546	→	の推移		好調維持
		1										(R5→ R6) イ		
	3690	i)	シティプロモーション推進事 業(イメージアップキャラク	事業費	千円	508	418	571	602	185		事務事業の	(··)	概ね順調
	30700	י	ター活用事業)	一般財源	原	0	0	0	0	0		進捗(R6)		IM-IONIX DIS
3	果	ア	あさピーインスタ投稿件数		回	0	0	0	73	98	¬	の推移		好調維持
	指標	1	デザイン使用承認件数(累計)		件	147	165	176	201	215		(R5→ R6) イ		好調維持
	224000	2	農業振興事務費(幽学の里で	事業費	千円	324	431	302	225	531		事務事業の	(:)	概ね順調
	22400	Ò	米づくり事業)	一般財源	113	0	0	0	0	0		進捗(R6)		196 TONICHE
4	成果	ア	旭市の農水産物を購入(消費) 加者	した参	人	199	123	120	200	120	→	の推移		好調維持
	指標。	1	イベントへの参加延べ人数		人	0	0	400	685	904		(R5→ R6) イ		好調維持
	278200	2	観光資源創出プロモーション	事業費	千円	12	17	37	37	13		事務事業の	()	順調
	210200	•	事業(観光大使)	一般財源	117	0	0	0	0	0		進捗(R6)		川只山川
5	成果	ア	市関連イベント参加回数(延べ ※観光大使委嘱以前からイベン 歴あり		回	3	2	2	8	7	•	成果指標の推移		好調維持
	指標。	1										(R5→ R6) イ		

	事業コード・事業名称				単位	R2決算・ 指標実績	R3決算・ 指標実績	R4決算・ 指標実績	R5決算・ 指標実績	R6決算・ 指標実績				
	4119	11	都市景観の形成	事業費	事業費		0	0	0	0		事務事業の	()	停滞
	4113	′ 1	部門泉戦の別が	一般財源	111	0	0	0	0	0		進捗(R6)		はか
6	果	ア	景観行政団体への移行			ı	-	1	-	1	₽	成果指標の推移	,	伸び悩み
	指標	イ	景観条例策定			-	-	I	-	_		(R5→ R6) 1		伸び悩み
	1000		広報活動費(ホームページや SNS等を活用した情報発	事業費	千円	12, 925	1,510	3, 204	3,028	3,028		事務事業の	(i)	概ね順調
	1700	೨	信)	一般財源		12,925	1,510	2,588 3,		3,028		進捗(R6)		「別10川共前」
7		ア	ホームページの閲覧数		件	1,475,683	1, 450, 173	1,021,046	808, 492	715, 299	→	の推移		好調維持
	果指標	イ	LINEの友だち登録者数		件			2, 975	4, 459	5, 934		(R5→ R6) 1		好調維持