

重点施策マネジメントシート 令和 6 年度事後評価

重点施策	103	故郷創出プロジェクト
基本目標	3	ひとの定着・還流・移住の流れをつくり、人々が集うまちづくり

S	目標値を達成(見込み)	資料 1-3
A	基準値より上昇(10%以上)	
B	基準値より上昇(10%未満)	
C	基準値と同水準(基準値と同値~▲10%未満)	
D	基準値より下落(▲10%以上)	
—	評価不能(KPIの実績値が無い状態)	

(1) 施策の目標指標、KPI

① 目標指標	指標	基準値	⇒	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	⇒	目標値 (~R6)
	4	人口の社会増減 (H30)		▲74人	▲61人	93人	▲43人	▲102人		増加
② KPI	7	ホームページのアクセス件数 (重3、基24)		1,475,683件	1,450,173件	1,021,046件	808,492件	715,299件		1,000,000件
	8	転入世帯数(定住促進奨励金交付事業)(重3、基15)		47世帯	58世帯	71世帯	48世帯	45世帯		50世帯
	9	幽学の里で米作り交流事業参加者数(定住19)		0人	0人	400人	685人	904人		1,400人

(2) 施策に関する検証

① 施策に位置付く事務事業の進捗状況	 完了 0.0 %	 順調 14.3 %	 概ね順調 71.4 %	 停滞 14.3 %	 実施困難 0.0 %
② 施策に位置付く事務事業の成果指標の推移(R5→R6)	 向上 0.0 %	 好調維持 66.7 %	 伸び悩み 33.3 %	 低下 0.0 %	

指標・関係課名	目標指標の実績値と状況の理由等
③ 目標指標 4 人口の社会増減 企画政策課	【達成状況:D】 ・令和5年から社会減が2年連続で続いており、令和6年は過去5年の中で最も減少数が多い年となった、日本人のみの動向としては、令和5年から令和6年で転入者数は大きく変わらないが、転出者数が令和5年(1,616人)から6年(1,684人)で67人増えていることが社会減に影響したと考えられる。また、外国人のみで見ると、令和5年と同水準で令和6年は226人の社会増となっている。

KPI・関係課名	KPIの実績値と状況の理由等
④ KPI 7 ホームページのアクセス件数 (重3、基24) 秘書広報課	【達成状況:D】 令和4年11月から開始した公式LINEでの情報発信により、トップページを経由せずに直接該当ページにアクセスする人が増え、減少したと考えられる。なお、公式LINEの投稿数と友だち登録者数は、増加傾向にある。 【アクセス件数 上位3位】 令和5年度 1位:トップページ 808,492 2位:ライブカメラ 187,146 3位:新着情報一覧 56,275 令和6年度 1位:トップページ 715,423 2位:ライブカメラ 153,524 3位:検索結果一覧 58,170 【公式LINE 投稿数】 令和4年度:110件(R4.11~R5.3の5か月間) 令和5年度:397件 令和6年度:480件 【公式LINE 友だち登録者数】 令和4年度末:2,975人 令和5年度末:4,459人 令和6年度末:5,934人
8 転入世帯数(定住促進奨励金交付事業)(重3、基15) 企画政策課	【達成状況:B】 建築コストの上昇により新築住宅価格が高騰している中、新築加算(20万円)が適用されない中古住宅購入の申請(R5:4件、R6:11件)が増え、交付件数は横ばいだった。
9 幽学の里で米作り交流事業参加者数(定住19) 農水産課	【達成状況:D】 ・コロナ禍による縮小開催が続いていたが、令和5年度は募集人数をコロナ以前の水準まで増加(R4延べ400人 R5延べ685人、R6延べ904人)させた。一般家族は田植えから収穫祭まで全3回のイベントを開催し、市川子ども会は田植えと稲刈り体験を実施した。(R5は一般家族の稲刈りが中止) ・事業をPRするため、開催概要を市HPで報告するようにした。また、収穫祭では以前人気のあった芋ほり体験を復活させ、大変好評であった。さらに、年度末には次年度に向け、道の駅でPRイベントを開催した。

⑤ 施策全体	関係課名	施策の推進に向けた問題等	令和7年度以降の方針
	企画政策課	・定住促進奨励金や様々な子育て施策があるので、移住等の検討段階での効果的な情報発信を図る必要がある。 ・あさびーの地域的な認知度は高いが、ゆるキャラブームも一段落した中、広域的な知名度アップを図る機会がない。 ・ロケ誘致は順調に進んでいるが、マンパワー不足のため撮影された作品を利用した市のPRにまで手が回っていない。 ・ふるさと応援寄附推進事業については、多くの自治体に取り組んでいる中、頭一つ抜け出ることが難しいと感じている。	・令和6年10月に地域おこし協力隊を1名追加して2名体制にしており、連携しながら情報発信に努める。 ・あさびーについては、観光誘客に力を入れる。 ・ロケ誘致・ロケ地を活かしたPRは引き続き官民一体で実施するが、マンパワー不足を補うための方策を検討していく。 ・ふるさと応援寄附推進事業は、寄附者に対し市の魅力を伝えるチラシを配布するなど、返礼品をきっかけに本市に興味をもってくれる方を増やす取り組みを行う。
	秘書広報課	・情報量が多いため必要な情報が埋没してしまい、求める情報を検索しにくくなっている。担当者により記事の作成に個人差が出てしまうため、ホームページの記事を作成する基本的な掲載基準の周知が足りていない。	・ホームページは、多岐にわたる行政情報を探しやすく構成することが重要であるため、今後も随時情報の整理を行うとともに、定期的な研修を通じて分かりやすい記事を作成する意識づくりの浸透に努める。特に子育てに関する情報は量が多いため、情報を集約した専用のサブサイトを作成し、目的の情報が簡単に見つけられるようにする。 公式LINEから目的の情報にスムーズにアクセスできるようにするなど、SNSの活用促進にも努める。
	農水産課	・幽学の里来づくり交流は、都市農漁村交流協議会会員の高齢化が課題となっており、新規若手会員の加入促進の必要がある。また、引き続き参加者を飽きさせない新たな事業展開を模索していく必要がある。	・引き続き参加者へ旭市の農業・歴史・観光等についてPRできるようにイベント内容を検討するとともに、事業自体のPRも積極的に行っていく。芋ほり体験やHPでの掲載は好評のため、継続する。
	商工観光課	・観光大使は市外在住であり、市をPRするための観光やイベント情報を把握しにくく、市側から情報を提供する必要がある。	・イベントなどで旭市に訪れる時など機会をとらえ、市の新たな取り組みや観光スポットなどの情報を提供する。また、様々なマスメディアを活用した旭市の魅力発信をお願いする。
	都市整備課	・都市計画区域の見直しにより法規制による景観形成が期待されることから、景観行政団体への移行も含め景観保全方針策定の必要性自体を検討する必要がある。	・都市計画区域の拡大がされれば建築基準法により建築場所が規制されたり、屋外広告物法により景観にそぐわない広告物の規制、また海岸付近の自然景観などは自然公園法による規制区域の指定によって、都市景観や豊かな自然景観が保護されることとなり、自然と景観形成は成されていく。

(3) 施策に位置付く事務事業のコスト(単位:千円)

	R1決算	R2決算	R3決算	R4決算	R5決算	R6決算	R2～R6 合計	事業費に占める 一般財源の比率
事業費 総額	63,783	79,889	87,309	111,378	152,416	152,416	583,408	62.4%
一般財源 総額	29,303	46,115	45,143	59,932	106,318	106,252	363,760	

(4)重点施策関連事業

重点施策	103	故郷創出プロジェクト
------	-----	------------

目標指標	4	人口の社会増減	目標指標達成率 (単位:%)				
			R2	R3	R4	R5	R6
			0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
目標指標			目標指標達成率 (単位:%)				
			R2	R3	R4	R5	R6
KPI	7	ホームページのアクセス件数 (重3、基24)	KPI達成率 (単位:%)				
			R2	R3	R4	R5	R6
			147.6	145.0	102.1	80.8	71.5
KPI	8	転入世帯数(定住促進奨励金交付事業)(重3、基15)	KPI達成率 (単位:%)				
			R2	R3	R4	R5	R6
			94.0	116.0	142.0	96.0	90.0
KPI	9	幽学の里で米作り交流事業参加者数(定住19)	KPI達成率 (単位:%)				
			R2	R3	R4	R5	R6
			0.0	0.0	28.6	48.9	64.6

	事業コード・事業名称	単位	R2決算・ 指標実績	R3決算・ 指標実績	R4決算・ 指標実績	R5決算・ 指標実績	R6決算・ 指標実績	
1	4520① 移住・定住促進事業(定住促進奨励金交付事業)(若者世帯住宅取得奨励金交付事業)	事業費 千円	32,930	41,300	62,720	45,300	38,130	事務事業の 進捗(R6)
		一般財源	0	0	0	0	0	
	成果指標	人	126	153	172	112	96	
2	3620 ふるさと応援寄附推進事業	事業費 千円	33,190	43,633	56,544	103,224	97,020	事務事業の 進捗(R6)
		一般財源	33,190	43,633	56,544	103,224	97,020	
	成果指標	万円	7,336	10,561	11,908	21,027	19,546	
3	3690① シティプロモーション推進事業(イメージアップキャラクター活用事業)	事業費 千円	508	418	571	602	185	事務事業の 進捗(R6)
		一般財源	0	0	0	0	0	
	成果指標	回	0	0	0	73	98	
4	22400② 農業振興事務費(幽学の里で米づくり事業)	事業費 千円	324	431	302	225	531	事務事業の 進捗(R6)
		一般財源	0	0	0	0	0	
	成果指標	人	199	123	120	200	120	
5	27820② 観光資源創出プロモーション事業(観光大使)	事業費 千円	12	17	37	37	13	事務事業の 進捗(R6)
		一般財源	0	0	0	0	0	
	成果指標	回	3	2	2	8	7	
	市関連イベント参加回数(延べ数) ※観光大使委嘱以前からイベント参加歴あり	回	3	2	2	8	7	成果指標 の推移 (R5→ R6)

事務事業の 進捗(R6)	😊	概ね順調
成果指標 の推移 (R5→ R6)	🍓	伸び悩み
	🍓	伸び悩み
事務事業の 進捗(R6)	😊	概ね順調
成果指標 の推移 (R5→ R6)	🍓	好調維持
	🍓	
事務事業の 進捗(R6)	😊	概ね順調
成果指標 の推移 (R5→ R6)	🍓	好調維持
	🍓	好調維持
事務事業の 進捗(R6)	😊	概ね順調
成果指標 の推移 (R5→ R6)	🍓	好調維持
	🍓	好調維持
事務事業の 進捗(R6)	😊	順調
成果指標 の推移 (R5→ R6)	🍓	好調維持
	🍓	

		事業コード・事業名称			単位	R2決算・ 指標実績	R3決算・ 指標実績	R4決算・ 指標実績	R5決算・ 指標実績	R6決算・ 指標実績							
6	41191	都市景観の形成		事業費	千円	0	0	0	0	0	事務事業の 進捗(R6)		停滞				
				一般財源		0	0	0	0	0							
	成果 指標	ア	景観行政団体への移行			-	-	-	-	-				成果指標 の推移 (R5→ R6)	ア		伸び悩み
		イ	景観条例策定			-	-	-	-	-					イ		伸び悩み
7	1900③	広報活動費(ホームページやSNS等を活用した情報発信)		事業費	千円	12,925	1,510	3,204	3,028	3,028	事務事業の 進捗(R6)		概ね順調				
				一般財源		12,925	1,510	2,588	3,028	3,028							
	成果 指標	ア	ホームページの閲覧数		件	1,475,683	1,450,173	1,021,046	808,492	715,299				成果指標 の推移 (R5→ R6)	ア		好調維持
		イ	LINEの友だち登録者数		件			2,975	4,459	5,934					イ		好調維持