

第3期旭市総合戦略がスタート

総合戦略は「国土強靱化地域計画」と「行政改革アクションプラン」が一体となった、今後のまちづくりの方向性を示す最も重要な計画です。
人口減少などのさまざまな課題に対応していくため、この計画に基づき、令和7年度から令和11年度までの5年間で各種施策に取り組みます。

持続可能なまちづくりを

全国的に少子・高齢化が進む中、旭市においても人口減少対策は大きな課題となつていきます。人口がさらに減少することで、基幹産業である農業をはじめとする各産業での労働力不足、行政サービスや公共インフラを維持するための市民負担の増大、空き家の増加など、私たちが取り巻く生活環境へのさまざまな影響が考えられます。

人口減少をできる限り抑え、持続可能なまちづくりを進めていくためには、出生数の増加、子育て支援、移住・定住や交流の促進、地域の産業振興などに、本市の強みを生かしながら取り

組むことが大切です。

人口減少が避けられない中でも、旭市で暮らすことの魅力をも多くの人が実感できるように、自然環境と都市機能の両面での魅力や、小さな子どもから高齢者まで安心して暮らせる環境を生かしたまちづくりを進めます。そして、市民が心身ともに健康で、まちづくりへの思いや能力を十分に発揮できる環境づくりと、心豊かに暮らせる「ウェルビーイング」の向上を目指します。

旭の魅力を最大限に生かして

持続可能なまちを実現するためには、旭市で暮らし、働き、学び、活躍する市民の誰もが、

将来にわたり「ずっと大好き」で「住み続けたい」と思い、さまざまな理由で旭市を離れても「いつかは帰ってきたい」と思えるまちにしていきたいことが重要です。

また、観光などで旭市を訪れた人たちが「旭ファン」になり「また来たい」「住んでみたい」と思ってもらえる取り組みも必要となります。

そのために、旭の宝である旭中央病院や、全国でもトップクラスの産出額を誇る農業と、それを基盤とした商工業、豊かな自然や食文化など、旭市が持つ魅力に磨きをかけ、最大限に生かすとともに、それらを全国に向けて発信していきます。

みんなで創る未来
ず〜っと大好きなまち旭

～健康で心豊かな暮らし「ウェルビーイング」の向上～



第3期旭市総合戦略のくわしい内容は、市ホームページで見ることができます。
また、総合戦略の概要版を、4月中旬から区や自治会などを通じて配布します。

「旭市総合戦略」の全体概要

市をあげて目指す「将来人口のチャレンジ目標」

短期目標 令和12年(2030年) 60,000人

長期目標 令和42年(2060年) 48,000人

ー 令和42年に48,000人を達成するため、直近の令和12年時点で60,000人以上を目指す ー

将来都市像

みんなで創る未来 ず〜っと大好きなまち旭

～健康で心豊かな暮らし“ウェルビーイング”※の向上～

基本目標

- ① 魅力ある雇用を創出し、安心して働けるまちづくり
- ② 結婚・出産・子育ての希望がかない、誰もが生きがいを持てるまちづくり
- ③ ひとの定着・還流・移住の流れをつくり、人々が集いつながるまちづくり
- ④ 将来にわたって元気な地域をつくり、安全・安心で暮らしやすいまちづくり

デジタル技術による
地域課題解決

重点プロジェクト

1. 旭ブランド創出プロジェクト
2. こども・子育て応援プロジェクト
3. つながる地域づくりプロジェクト
4. “健やかで幸せな”暮らしを守るプロジェクト

デジタル技術による地域課題解決



基本施策

- 基本目標① 4 施策
基本目標② 7 施策
基本目標③ 10 施策
基本目標④ 10 施策
行政改革アクションプラン 4 施策

合計 35 施策

デジタル技術による地域課題解決

市民と共に未来を創る

総合戦略の策定に当たり、市民に将来の旭市を一緒に考えてもらうため、アンケートや意見交換会などを実施し、多くの市民に参画していただきました。

今後は「ず〜っと大好きなまち旭」という未来を、市民と共に創り上げていくことが重要となります。市民一人一人が旭市の魅力を再認識し、地域の課題を自分ごととして捉えてもらえるよう、まちづくりに積極的に

参加できる場をつくり、旭市への愛着心や誇り、シビックプライドの醸成につなげます。

問い合わせ先
企画政策課企画調整班
☎ 62・5307

※ウェルビーイング：心身の健康に加え、感情として幸せを感じ、社会的に良好な状態を維持していること。

「ず〜っと大好きなまち旭」の実現に向けて、多くの市民に協力をいただきました

総合戦略策定に当たっての市民参画の取り組み

- 令和5年8月～9月
市民・若者世代・事業所・転入者・転出者へアンケート調査
- 令和5年10月～12月
市民意見交換会(高校生、子育て世代、シニア世代など)
- 令和5年12月～令和6年1月
事業者意見交換会(農水産業、製造業、医療・福祉、サービス業など)
- 令和6年10月
地域意見交換会で総合戦略(素案)の説明
- 令和6年12月～令和7年1月
パブリックコメントの実施
- 令和5年7月～令和7年2月
総合戦略推進委員会(学識経験者、産業、市民代表など。全8回開催)

