

旭市定住自立圏共生ビジョン掲載事業評価シート

令和7年1月27日

定住自立圏共生ビジョン 掲載事業		重要業績評価指標（KPI）						
		基準値 (H30)	実績				達成状況	目標値
			R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023		
(1)生涯活躍のまち・ あさひ形成事業	生涯活躍のまちへの移住者数							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	(R1)	-	-	-	-	-	200人	
	移住相談件数							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	91件	114件	148件	160件	176件	A	200件	
	推進委員会からの意見（要旨）							
	①みらいあさひについて、最近では駐車場も混みあっており、新たな人の流れや賑わいがみられる。患者、職員にとってもメリットが多く、当院は敷地内に多くの医師や看護師が居住する宿舎があるため、医師の招へいや看護師の採用活動においても追い風になっている。病院でも院内で実施していた市民健康講座、病院まつりを昨年よりおひさまテラスで開催しており、好評であったため今年度もおひさまテラスで開催している。今後も市と連携しながらまちづくりに貢献できればと考えている。							
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え							
	①おひさまテラスの指定管理者からも、旭中央病院とのコラボイベントは毎回多くの方が来館されていると伺っています。みらいあさひのまちづくりは旭中央病院を核としており、市と旭中央病院の双方にメリットが生まれることは好ましいことですので、今後もまちづくりのパートナーとして、引き続きの連携と協力を図っていきます。							
(2)地域包括ケアシ ステムの充実	多職種連携相談件数							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	延べ2,764件	延べ5,992件	延べ7,427件	延べ7,008件	延べ6,864件	S	延べ3,000件	
	推進委員会からの意見（要旨）							
	①多職種相談件数について、相談できる場所が増えるとともに周知により、目標値を達成しているが、本当に解決が困難な方の事例の相談が増えている。相談件数が多いことを達成としているが、相談があるイコール困難な方が多いので、相談が多いことをよしとする評価は疑問がある。							
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え							
	①多職種連携相談件数につきましては、一つの相談に対し複数の事業者で対応している件数となります。本当に解決が困難な方の事例の相談に対して、よりきめ細やかな支援体制をとるためには、多くの事業者の支援が必要となります。目標値は単に相談が多いからよしとしているのではなく、より多くの事業者が連携し問題解決に当たることを目指しています。今後、多職種連携による支援体制が整い定着しましたら、次に目標として何がふさわしいのか検討していきます。							
(3)子育て世帯への経 済的支援	乳幼児紙おむつ購入券給付件数							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	857件	826件	815件	763件	716件	D	880件	
	推進委員会からの意見（要旨）							
	①子育てについて、市外の娘が旭市は結婚から出産までの補助が手厚くと言っていた。もっとPRしたほうが良いと思う。 ②子育て支援について、受けている側としてはとても充実していると思う。すぐ住みやすいし、美味しいものはいっぱい食べられるし、あとはPRの仕方だと思う。近隣の香取市や銚子が多く取り上げられている印象。PRとしてテレビや新聞のほか、今はSNSが一番有効で使いやすいと思っているが、テレビや新聞も多くの方が目にするため、旭市が住みやすい場所であることを多くの方에게知ってもらいたい。							
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え							
	①市外へのPRも含め、市ホームページの子育てサイトについて、より情報を見つけやすくなるための掲載方法等を検討し内容を充実させるとともに、SNS等を活用した積極的な情報発信を行います。また、市内で子育て中の方へ効果的に情報発信を行うため、妊娠届出時や子どもの健康診査時にLINE登録の呼びかけを強化していきます。 ②市外に住んでいる方に最初に旭市を知っていただく取り組みということで、ロケ地を誘致して旭市を知っていただく取り組みを行っています。旭市を知ってもらうという事なかで、市のホームページを見ていただく子育て支援に特化したページがあります。結婚前から出産・子育てなど、高校生くらいまでステージ別に紹介していますが、もっとわかりやすく伝わるようリニューアルを考えています。							
(4)滝郷診療所運営事 業	かかりつけ医の普及・啓発							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	推進	推進	推進	推進	推進	順調	推進	
(5)看護学生入学支度 金貸付事業	看護学生入学支度金貸付者数							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	20人	13人	14人	7人	4人	D	22人	
(6)道路交通網の整備 市道1-059号線（旭中央病院ア kses道南北線）	計画路線の供用開始延長（旭中央病院アクセス道南北線）							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	0.9km	0.9km	3.2km			S	3.2km	
(7)地域子ども教室	地域子ども教室参加率							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	40.30%	14.85%	32.19%	34.42%	30.90%	D	41.00%	
(8)図書館情報サービ ス提供事業	あさひ図書館利用カード登録者数（貸出冊数）							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	20,497人 (94,901冊)	21,790人 (68,540冊)	22,919人 (85,105冊)	23,831人 (101,214冊)	24,770人 (103,836冊)	S	21,000人 (100,000冊)	
(9)観光振興事業	宿泊者数							
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値	
	11万人	7.3万人	9万人	11.6万人	11.5万人	B	13万人	
	推進委員会からの意見（要旨）							
	①観光資源創出プロモーション事業について、YouTubeやInstagram広告でYOU・遊フェスティバルなどのイベントが終わっても掲載されていた。また、それをクリックすると市役所のページに飛びよっているが文章ばかりのさみしいページだった。今年4月に観光物産協会のホームページをリニューアルし、自分たちで特設ページを作れる仕組みになっている。SNS広告のリンク先を観光物産協会にしたり、七夕だけの特集ページを作るとか、旬な広告をSNSやYouTubeで発信するような施策は令和6年度以降で検討していただきたい。							
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え							
	①ホームページにおけるイベント情報の掲載については、表示方法や掲載内容を工夫するとともに、観光物産協会やイベント公式ホームページ等をリンク先にするなどして、閲覧者にわかりやすく、誤解を与えない対応をします。また、SNSやYouTubeを活用した情報発信を継続するとともに、観光物産協会と連携した効果的な観光情報の発信に努めます。							

定住自立圏共生ビジョン 掲載事業	重要業績評価指標（KPI）						
	基準値 (H30)	実績				達成状況	目標値
		R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023		
(10)こだわり旭ブランド 創出支援事業	こだわり旭ブランド創出支援事業での商品化数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	1	1	1	1	2	S	2
(11)特産品開発事業	旭市推奨品認定数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	27品	45品	56品	57品	56品	A	90品
(12)空き店舗利用など による中心市街地活 性化	商工会会員数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	1,531人	1,500人	1,517人	1,497人	1,480人	C	1,550人
(13)企業誘致及び既存 企業の支援	企業誘致及び雇用の促進に関する条例に基づく企業の投下固定資産額						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	6億9,026万円	8億4,334万円	23億1,315万円	8億6,101万円	19億2,710万円	S	8億7,124万円
	推進委員会からの意見（要旨）						
	①職業安定について、職業紹介により仕事が決まることは良いが、そのあとの定着がもっと大事だと思う。法改正（残業上限規制、育児・介護休業など）があると中小企業はアンテナを張り続けたいと情報を受け取ることが難しい。法人開設を増やしていくのであれば、新しく開設された法人に対しても、法改正の周知などを中小企業から近い商工会などから発信してすることで、働きやすい環境が整備されると思う。						
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え						
	①商工会ではこれまでも法改正や会員のニーズに合わせた情報発信を行っています。今後も商工会やその他関係団体と情報共有及び連携し周知を行います。						
(14)道路交通網の整 備：市道1-061号線 （南堀之内バイパス）	計画路線の供用開始延長（南堀之内バイパス）						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	0.5km	0.5km	0.5km	0.5km	0.5km	C	1.1km
(15)道路交通網の整 備：市道1-060号線 （飯岡海上連絡道）	計画路線の供用開始延長（飯岡海上連絡道）						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	1.1km	1.3km	1.3km	1.6km	1.6km	A	2.3km
(16)地域公共交通の確 保に係る取り組み	コミュニティバス平日1便当たりの利用者数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	8.2人	4.5人	4.8人	5.1人	5.1人	D	10人
	推進委員会からの意見（要旨）						
	①デマンドタクシーについて、周知が進んでいないようであれば、病院にポスターを貼ったらどうか。 ②デマンドタクシーについて、利用者が増えていることは望ましいと思うが、その裏側に利用したくても利用できない利用者がいるのではないかと。また、同時に運転手は休憩をとれるか心配である。						
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え						
	①デマンドタクシーは、区に加入いただいている方には冊子を配布しています。公共施設などでは設置していますが、病院でPRいただけるということであれば連携させていただきます。 ②デマンドタクシーは、予約が取れなかったケースはそれほどないと認識しています。また、事前に予約してもらいますので、運転手は昼休憩を取得できるよう働き方にも配慮しています。						
(17)農業活性化推進事 業	農業産出額						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	582億円（H29年度）	490億円（R1年度）	489億円（R2年度）	448億円（R3年度）	501億円（R4年度）	D	590億円
	推進委員会からの意見（要旨）						
	①全国だけでなく本市の農業従事者数は減少が見込まれ、資材の値上がりにより、ビニールハウスを建てても元を取ることは大変である。国や県の補助はあるが、農家を辞める方もいる。令和4年の旭市の農業産出額は全国8位で千葉県では断然トップだが、これを維持するためには様々な助成・補助が必要だと思う。						
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え						
①市では、国・県の補助に上乘せを行っています。今後も社会情勢や国県の対応などに注視し適切に対応していきます。							
(18)道の駅季節楽里あ さひ管理	道の駅「季節里あさひ」年間売上額						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	7億5,200万円	8億1,284万円	8億3,544万円	9億2,986万円	9億7,724万円	S	8億円
	推進委員会からの意見（要旨）						
	①道の駅のキャッシュレス決済について、現金がKirakaの支払い方法だったので、この度キャッシュレス決済になって本当に良かった。 ②道の駅について、WEBサイトのアクセス数や口コミにより海鮮に関する検索が高いなどの消費者ニーズがわかることで施策が打てると思うので、方針として加えていただきたい。						
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え						
①キャッシュレス化は、店側の手数料がかかる部分もありましたので、そのあたりを検討し導入となりました。 ②消費者ニーズについては、売上を基に把握していますが、口コミ等利用者の評価を把握することによって魅力を向上させるよう努めます。							
(19)医療福祉・食・交 流の郷づくり	幽学の里で米作り交流事業参加者数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	1,358人	-	-	400人	685人	D	1,400人
(20)大原幽学遺跡史跡 公園管理	大原幽学記念館の入館者数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	4,774人	5,307人	3,556人	3,581人	4,005人	D	6,200人

定住自立圏共生ビジョン 掲載事業	重要業績評価指標（KPI）						
	基準値 (H30)	実績				達成状況	目標値
		R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023		
(21)イメージアップ キャラクター等活用事業	交流人口（しおさいマラソン大会、向太陽杯、幽学の里で米づくり交流）						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	7,226人	-	-	2,347人	3,020人	D	7,400人
(22)観光情報発信事業	観光客入込客数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	212万人	164万人	165万人	188.5万人	219万人	S	215万人
	推進委員会からの意見（要旨）						
	①地元出身の私でも分からないことを県外の移住される方が知るとことは難しいため、ホームページの内容を充実することも重要であるが、まずはホームページを開けるきっかけをつくる必要があると感じた。 香取市ではミスあやめという事業を展開しているが、3名のなかの一人がインフルエンサーの方で積極的な情報発信を期待していると言っていた。テレビのロケの後は1か月くらい来訪者が増える現象がおきる。テレビやインフルエンサーなど、どのように露出していくかを考えることが重要と感じた。						
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え						
	①地域おこし協力隊が自身の活動としてInstagram（フォロワー数 約3,700人）で旭市のPRを行っており、地域おこし協力隊のネットワークで他市、他県の協力隊を通じて旭市の情報が発信されています。また、観光大使2名にも積極的に旭市のPRを行ってもらっています。 市民の目に触れる各種通知やイベントの案内などに、市ホームページやSNSに直接アクセスできる二次元コードを明記するなど、ホームページで情報を見てもらうきっかけづくりを行っています。 旭市に興味を持ってもらえるよう、今後もロケの誘致、地域おこし協力隊や観光大使などを介したPR、メディアへのプレスリリースを積極的に行い、旭市の話題がメディアなどで取り上げられた際には、ホームページやSNSで周知していきます。						
(23)育児支援事業	子育てが楽しいと感じている保護者の割合						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	90.4%	93.8%	91.20%	94.90%	92.20%	S	92.0%
(24)移住・定住促進事業	転入世帯数（定住促進奨励金交付事業）						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	42世帯	47世帯	58世帯	71世帯	48世帯	A	50世帯
	推進委員会からの意見（要旨）						
	①ホームページのアクセス件数について、トップページとコロナ感染状況とライブカメラがほとんどなので、目標である移住・定住への流れがぐくられているのかわかりにくい。去年に移住・定住のホームページを制作したので、アクセス状況や更新状況を令和7年度以降の指標に設定できると思う。今のところアクセス数1～2位は助成金・補助金ということもわかっている。 公式LINEについて、指標を友達の数にしてしまうと永遠に増え続けるだけ。ブロックされている割合など、移住・定住関連の情報を欲しい人をどれだけ増やせるのかなど、LINE全体より、目標に沿ったLINEの活用方法を指標にするより効果的だと思う。						
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え						
	①県外で行われる移住相談会等で、移住・定住のホームページ（あったか旭）をPRしているが、名刺にホームページのQRコードを付けるなど、手軽にホームページを見てもらえるように工夫したいと思います。 ホームページのアクセス数については、目標としている移住・定住につながる成果指標として、移住ポータルサイトへのアクセス数などを用いることを検討します。 公式LINEの友だち登録者数は、ブロックしている人数を除いた数値で捉えています。現在の登録者数は約5,500人で、まだ市の人口の1割にも満たないため、情報をより多くの人に届けるためにも、友だち登録者数を増やすことが重要だと考えています。また、公式LINEの総合メニューからは、移住ポータルサイトにも直接アクセスすることができるので、LINE活用の工夫や改善を行いながら、友だち登録者数を増やしていくことで、移住・定住関連の情報へのアクセス増加につなげていきます。						
(25)産業まつり事業	産業まつり来場者数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	45,000人	-	-	-	15,000人	D	45,500人
(26)スポーツによる市民 の絆づくり支援事業（市民 体育祭等の開催）	スポーツ大会の年間参加者数（市民体育祭、市民駅伝大会、市民スポーツ大会の参加人数）						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	9,636人	-	-	2,030人	3,711人	D	12,500人
(27)地域子育て支援拠点 事業	子育て世代の保育サービス（一時預かり保育、子育て支援センター）の利用者数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	28,763人	19,521人	19,036人	20,884人	20,229人	D	30,766人
(28)旭市新庁舎建設事業	旭市新庁舎建設事業						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	-	建設・完成				S	完成
(29)異業種交流の推進	地域振興交流会への参加者数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	144人	-	-	-	52人	D	300人
(30)生きがいづくり支援 事業	老人クラブ会員数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	1,744人	1,683人	1,597人	1,490人	1,389人	D	1,900人
	推進委員会からの意見（要旨）						
	①65歳以上の新規要介護認定者の平均年齢について、男性の要介護の認定が多くなっているところだが、退職した後に脳血管疾患や心疾患など男性で70歳くらいから介護を受ける方が多くなっている印象。						
	推進委員会からの意見に対する担当課の考え						
	①旭市の死因別死亡状況（令和3年）では、心疾患、脳血管疾患はいずれも上位を占めています。いずれも生活習慣病の重症化が起因する疾患であり、高齢者の生活習慣病の重症化予防や、定期的な医療受診と内服、食事療法を含めた適切な健康管理が求められます。「通いの場」の立ち上げと運営支援、「介護予防講座」「介護予防・生活支援サービス事業の充実化」を進め、これらの事業により介護予防に取り組んでいきます。						
(31)まちづくり活動の 支援	市民まちづくり補助金交付団体						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	5団体	1団体	3団体	3団体	2団体	D	増加
(32)青少年野外学習の 推進（海上キャンプ場の 活用）	海上キャンプ場利用者数						
	基準値	R2・2020	R3・2021	R4・2022	R5・2023	達成状況	目標値
	3,943人	1,929人	1,622人	3,081人	3,117人	D	4,100人