

重点施策マネジメントシート 令和5年度事後評価

重点施策	101	地産振興プロジェクト	主管課	S	目標値を達成(見込み)
基本目標	1	魅力ある雇用を創出し、安心して働けるまちづくり	関係課	A	基準値より上昇(10%以上)
				B	基準値より上昇(10%未満)
				C	基準値と同水準(基準値と同値~△10%未満)
				D	基準値より下落(△10%以上)
				—	評価不能(KPIの実績値が無い状態)

(1) 施策の目標指標、KPI

① 目標指標	指標	基準値	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	目標値 (~R6)
1	開設法人の年間件数	54件 (H30)	66件	82件	71件	60件		62件

② KPI	重要業績評価指標(KPI)	基準値	R2実績	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	目標値 (~R6)
1	農業産出額(重1、基1)	582億円 (H29)	490億円 (R1)	489億円 (R2)	448億円 (R3)	501億円 (R4)		590億円
2	道の駅「季楽里あさひ」年間売上額(定住18)	7億5,200万円 (H30)	8億1,284万円	8億3,544万円	9億2,986万円	9億7,724万円		8億円
3	旭市地域職業相談室における紹介成功率(就職者数/紹介数)(重1、基4)	34.1% (H30)	30.8%	31.8%	36.9%	32.7%		34.5%

(2) 施策に関する検証

① 施策に位置付く事務事業の進捗状況		完了	0.0%		順調	45.5%		概ね順調	45.5%		停滞	9.1%		実施困難	0.0%
② 施策に位置付く事務事業の成果指標の推移(R4→R5)		向上	11.1%		好調維持	44.4%		伸び悩み	33.3%		低下	11.1%			

③ 目標指標	指標・関係課名	目標指標の実績値と状況の理由等
1	開設法人の年間件数 商工観光課	【達成状況:A】 ・昨年より開設法人数は減少傾向であり、令和5年度は、開設法人60件、閉鎖法人58件という結果となった。 【内訳】 令和2年 設置法人数 30件 開設法人数 36件 解散法人数 15件 閉鎖法人数 15件 廃止法人数 14件 令和3年 設置法人数 46件 開設法人数 36件 解散法人数 15件 閉鎖法人数 13件 廃止法人数 27件 令和4年 設置法人数 35件 開設法人数 36件 解散法人数 15件 閉鎖法人数 8件 廃止法人数 22件 令和5年 設置法人数 32件 開設法人数 28件 解散法人数 23件 閉鎖法人数 13件 廃止法人数 22件

④ KPI	KPI・関係課名	KPIの実績値と状況の理由等
1	農業産出額(重1、基1) 農水産課	【達成状況:D】 ・産出額全体の6割を野菜と豚が占めている。 ・農業産出額については、野菜の価格回復などの影響で約10億円の増加となった。畜産分野においても、特に豚肉や鶏卵の価格上昇により、養豚で約32億円、養鶏では約7億円増加し、全体でも約53億円の増となる。 ・過去最高である平成29年度と比較すると減少しているが、今年度は前年11位から全国8位へ全国順位も上がっており、依然として全国トップクラスの産出額を誇っている。
2	道の駅「季楽里あさひ」年間売上額(定住18) 企画政策課	【達成状況:S】 ・新型コロナウイルスの感染症としての位置付けが5類感染症に移行となり、行動制限が緩和されたため観光客が戻ってきており、それに伴って来場者全体が増加している。 ・来場者増加に伴い、直売施設、レストラン、テナントいずれの売上も前年度と比較して伸びている。 ・特に観光客を主なターゲットとするテナントの売上の伸びは、観光客の増加を裏付けるものである。 ・令和5年8月から開始した酒類の販売や、令和5年10月から本格的に導入したキャッシュレス決済なども売り上げの増加に影響していると思われ、今後一層の良い効果が見込まれる。
3	旭市地域職業相談室における紹介成功率(就職者数/紹介数)(重1、基4) 商工観光課	【達成状況:C】 ・紹介成功率は、紹介数は増加(1,520人→1,531人)したが、就職者数が大きく減少(561人→501人)したため減少した。紹介成功率は個人に紹介する紹介数によって変動がでしてしまうことから、就職者増加に繋げるための求職者に見合った求人を提供する。 有効求人倍率(海匠管内) R2:0.82/R3:0.75/R4:0.89/R5:0.87

	関係課名	施策の推進に向けた問題等	令和6年度以降の方針
⑤ 施策全体	商工観光課	<ul style="list-style-type: none"> 観光プロモーション事業に関しては、YouTube広告やInstagram広告など、SNS上での広告を利用した観光PRに注力しているが、効果測定が難しい。 法人設立数を増加させるために、現在実施している創業セミナーや経営者支援セミナーを継続して開催し、活用できる補助金の周知を行って法人設立数を増加させていく。 紹介成功率は企業の雇用状況により変動すると思われ、効果的なマッチングを行うため、求職者・雇用人双方に求人情報の活用をPRしていく。 	<ul style="list-style-type: none"> イベントの継続に向け、良い部分は継承しつつ、無理のない規模での開催を目指すとともに、市民や観光客のニーズに即したイベントの開催につながるよう、関係団体を支援していく。 観光プロモーション事業については、入込客数の増加を目指し効果的なPRを継続する。 創業セミナーや経営支援セミナーの実施とともに、旭市で活用できる利子補給制度や空き店舗活用補助金等の周知を行い、雇用の促進をする。また、旭市企業誘致及び雇用の促進に関する条例において、固定資産税の減免、旭市民の雇用に対する補助金交付等の制度周知を行う。 職業相談室の紹介率向上のため、ハローワーク銚子と連携し、利用者へ最新の求人情報の提供、資格取得や再就職支援の案内チラシを配布し、利用者が安心して利用できる環境づくりを行う。
	農水産課	<ul style="list-style-type: none"> 農業産出額は、新型コロナウイルス感染症の影響が緩和し、外食産業等の需要などが回復傾向にある。引き続き、新たな価値の創出による需要の拡大やグローバルマーケットの戦略的拡大など、国全体での需要回復に向けた取り組みが必要である。 畜産分野においては、畜産に起因する臭気問題により住環境の悪化や市のイメージ低下等に直結することから、市内畜産農家に対し、畜産臭気や家畜疾病に対する支援、情報提供などを、市域を超えて広域的に取り組むことが望ましい。 	<ul style="list-style-type: none"> 各種補助事業や利子補給制度による支援を引き続き実施し、農産物の生産拡大を図り農業産出額の増加につなげるとともに、後継者の確保や担い手の育成に努める。 国、県の実施する政策等を推進し、農水産業の振興を図る。 畜産では、引き続き、畜産臭気軽減を目的とした、飼料等添加剤や臭気拡散防止資材等の導入費用に対する助成や、畜産臭気対策講習会の開催、また、家畜伝染病の発生予防などの家畜防疫に対する支援を継続して行い持続可能な畜産経営につなげる。
	企画政策課	<ul style="list-style-type: none"> (成田空港) 新型コロナウイルス感染症が5類感染症へ移行したものの、参加できるイベントが無かったため、情報発信ができなかった。 (道の駅) 来場者、売上いずれも順調に伸びているが、商品の展示スペース、駐車場の不足が問題。さらに今後経年による施設の修繕も課題となる。 	<ul style="list-style-type: none"> (成田空港) 成田空港活用協議会と連携し、再開される成田空港のイベント等で市の情報発信を行い、産業や観光の振興に取り組む。また、旭市の情報発信ができる機会が増えるよう要望する。 (道の駅) 指定管理者と連携し、魅力の創出、情報発信、他の施設との連携を推進する。 展示スペース等の不足課題については、他団体の対応等の研究を行う。

推進委員会からの意見(要旨)	
<p>①全国だけでなく本市の農業従事者数は減少が見込まれ、資材の値上がりにより、ビニールハウスを建てても元を取ることは大変である。国や県の補助はあるが、農家を辞める方もいる。令和4年の旭市の農業産出額は全国8位で千葉県では断然トップだが、これを維持するためには様々な助成・補助が必要だと思う。</p> <p>②地域職業相談室はどの年代が多いのか。高齢者になっても体や頭を動かした方が良い。</p> <p>③道の駅は現金かKirakaの支払い方法だったので、キャッシュレス決済になって本当に良かった。</p> <p>④道の駅について、WEBサイトのアクセス数や口コミにより海鮮に関する検索が高いなどの消費者ニーズがわかることで施策が打てると思うので、方針として加えていただきたい。</p> <p>⑤観光資源創出プロモーション事業について、YouTubeやInstagram広告でYOU・遊フェスティバルなどのイベントが終わっても掲載されていた。また、それをクリックすると市役所のページに飛ぶようになっていたが文章ばかりのさみしいページだった。今年4月に観光物産協会のホームページをリニューアルし、自分たちで特設ページを作れる仕組みになっている。SNS広告のリンク先を観光物産協会にしたり、七夕だけの特集ページを作るとか、旬な広告をSNSやYouTubeで発信するような施策は令和6年度以降で検討していただきたい。</p> <p>⑥職業安定について、職業紹介により仕事が決まることは良いが、そのあとの定着がもっと大事だと思う。法改正(残業上限規制、育児・介護休業など)があると中小企業はアンテナを張り続けないと情報を受け取ることが難しい。法人開設を増やしていくのであれば、新しく開設された法人に対しても、法改正の周知などを中小企業から近い商工会などから発信してすることで、働きやすい環境が整備されると思う。</p>	
推進委員会からの意見に対する担当課の考え	
<p>①市では、国・県の補助に上乗せを行っています。今後も社会情勢や国県の対応などに注視し適切に対応していきます。</p> <p>②相談に来庁される方の年齢層は20代から70代まで幅広く、求人内容も年齢に制限がない求人もあるため、幅広い年齢層の方々に利用いただいています。</p> <p>③キャッシュレス化は、店側の手数料がかかる部分もありましたので、そのあたりを検討し導入となりました。</p> <p>④消費者ニーズについては、売上を基に把握していますが、口コミ等利用者の評価を把握することによって魅力を向上させるよう努めます。</p> <p>⑤ホームページにおけるイベント情報の掲載については、表示方法や掲載内容を工夫するとともに、観光物産協会やイベント公式ホームページ等をリンク先にするなどして、閲覧者にわかりやすく、誤解を与えない対応をします。また、SNSやYouTubeを活用した情報発信を継続するとともに、観光物産協会と連携した効果的な観光情報の発信に努めます。</p> <p>⑥商工会ではこれまでも法改正や会員のニーズに合わせた情報発信を行っています。今後も商工会やその他関係団体と情報共有及び連携し周知を行います。</p>	

		事業コード・事業名称	単位	R2決算・ 指標実績	R3決算・ 指標実績	R4決算・ 指標実績	R5決算・ 指標実績	R6予算・ 指標計画				
1		23200 園芸生産強化支援事業	事業費	千円	137,130	73,948	67,988	51,929	67,158	事務事業の 進捗(R5)		順調
			一般財源			15,943	20,015	11,328	8,647	11,189		
	成果指標	ア	補助金交付件数	件	22	11	14	23	17	成果指標 の推移 (R4→ R5)		向上
			イ	施設整備面積 (事業による規模拡大状況を確認)	m ²	23,783	12,317	19,413	16,253	18,595		伸び悩み
2		22500 新規就農総合支援事業	事業費	千円	5,496	6,665	17,437	19,898	51,810	事務事業の 進捗(R5)		順調
			一般財源			161	230	2,236	4,973	8,360		
	成果指標	ア	50歳未満新規就農者数 (羽ばたくルーキー農業者 励会対象者数)	人	17	9	17	3	20	成果指標 の推移 (R4→ R5)		低下
			イ	新規就農者数 (45歳未満で雇用就農者 数含む)	人	21	34	21	20	20		好調維持
3		23500 農業経営基盤強化促進事業	事業費	千円	171	283	166	371	742	事務事業の 進捗(R5)		概ね順調
			一般財源			171	283	166	371	742		
	成果指標	ア	認定農業者のうち、農業 経営基盤の強化の促進に 関する基本的な構想に定め る所得目標達成割合(1経営 体当たり年間農業所得 600 万円)	%	64.3	60.2	59.2	58.2	60.0	成果指標 の推移 (R4→ R5)		伸び悩み
			イ	就農相談会での相談者 数	人	0	0	45	28	30		低下
4		26700② 商工業振興事務費(創業者等 への支援)	事業費	千円	200	400	400	400	400	事務事業の 進捗(R5)		順調
			一般財源			200	400	400	400	400		
	成果指標	ア	創業セミナー受講者数	人	11	28	31	34	35	成果指標 の推移 (R4→ R5)		好調維持
			イ	特定創業支援事業による 支援を受けたことの証明 書発行数	件	2	5	6	17	10		好調維持
5		3100① 企画事務費(成田空港)	事業費	千円	0	50	50	50	50	事務事業の 進捗(R5)		停滞
			一般財源			0	50	50	50	50		
	成果指標	ア	成田空港活用協議会開催 事業等への参加人数 (参加事業のみ)	人	0	0	0	0	24,000	成果指標 の推移 (R4→ R5)		伸び悩み
			イ									

		事業コード・事業名称		単位	R2決算・ 指標実績	R3決算・ 指標実績	R4決算・ 指標実績	R5決算・ 指標実績	R6予算・ 指標計画				
6	3640	道の駅季楽里あさひ管理費		事業費	千円	3,570	1,023	1,948	3,020	1,243	事務事業の 進捗(R5)	😊	順調
				一般財源		611	469	1,848	3,020	1,243			
	成果指標	ア	道の駅来場者数		人	1,112,890	1,126,783	1,220,437	1,268,585	1,150,000	成果指標 の推移 (R4→ R5)	😊	好調維持
		イ	道の駅「季楽里あさひ」年間売上額		千円	812,846	835,445	929,864	977,239	800,000		😊	伸び悩み
7	27820①	観光資源創出プロモーション 事業(観光大使を除く)		事業費	千円	5,339	7,574	5,862	6,498	5,794	事務事業の 進捗(R5)	😊	概ね順調
				一般財源		0	0	0	0	0			
	成果指標	ア	観光入込数		千名	1,649	1,669	1,885	2,190	2,200	成果指標 の推移 (R4→ R5)	😊	好調維持
		イ											
8	28100	観光イベント事業		事業費	千円	2,418	3,416	20,918	27,246	26,106	事務事業の 進捗(R5)	😊	概ね順調
				一般財源		1,629	2,166	2,618	5,346	4,706			
	成果指標	ア	年度別イベント入込数		人	0	16,115	38,191	259,500	260,000	成果指標 の推移 (R4→ R5)	😊	向上
		イ											
9	27600①	企業誘致等支援事業(企業誘 致の促進事業)(奨励事業)		事業費	千円	15,037	22,503	11,710	23,039	2,249	事務事業の 進捗(R5)	😊	概ね順調
				一般財源		15,037	22,503	11,710	23,039	2,249			
	成果指標	ア	雇用奨励交付金交付対象人数		人	15	0	3	0	7	成果指標 の推移 (R4→ R5)	😊	伸び悩み
		イ	工場等の新設又は拡充を行った企業		件	6	13	8	12	10		😊	好調維持
10	21600	労働諸費(雇用対策協議会)		事業費	千円	0	0	540	0	567	事務事業の 進捗(R5)	😊	順調
				一般財源		0	0	540	0	567			
	成果指標	ア	企業参加率 (事業平均参加企業数/会員企業数)		%	28.2	20.5	27.7	24.6	30.0	成果指標 の推移 (R4→ R5)	😊	好調維持
		イ	企業の雇用確保に係る機会数 (合同企業説明会等雇用確保のため の事業回数)		回	1	1	2	2	3		😊	好調維持
11	21700	職業相談室運営支援事業		事業費	千円	1,014	964	2,304	1,387	2,060	事務事業の 進捗(R5)	😊	概ね順調
				一般財源		1,014	964	2,304	1,387	2,060			
	成果指標	ア	職業相談室利用者の就職者数		人	523	550	561	501	600	成果指標 の推移 (R4→ R5)	😊	伸び悩み
		イ											