

事務事業評価シート 令和 2 年度事後評価・決算

令和 4 年 2 月 10 日時点

事務事業名	42600 スポーツ振興事業	予算科目	会計 一般	款	10	項	5	目	1	事業種別	<input checked="" type="checkbox"/> 主な事業 <input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画 <input type="checkbox"/> 新市建設計画 <input checked="" type="checkbox"/> 定住自立圏構想 <input type="checkbox"/> 主要事業
基本施策	16 交流の促進	根拠法令	旭市補助金等交付規則、東京オリンピック事前キャンプ地誘致推進本部設置要綱	戦略事業	148	スポーツ振興事業					
施策の展開	32 交流事業の促進	戦略事業	153	ホストタウン交流事業							

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるように記述する、行政用語は使わない	
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input checked="" type="checkbox"/> 平成 元 年度～ <input type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 令和 年度まで	<飯岡しおさいマラソン>平成元年度～市民ランナーによるマラソン大会の開催。【実施団体】旭市体育協会主催、旭市・旭市教育委員会共催、旭市飯岡しおさいマラソン大会実行委員会主管【実施時期】2月1日曜日【開催種目】2km(親子の部)、3km(小学生)、5km(中学生・一般)、10km(一般)、ハーフ(一般)、【会場】いよいよコートピアセンター【コース】市内海岸通り(県道30号) <パークゴルフ向太陽杯>平成20年度～全国から参加者を募り、パークゴルフの全国規模の大会(向太陽杯)を、あさひパークゴルフ場で開催する。大会は、2日間行われ、くろしおコース・しおさいコースの各コースを4人1組で午前・午後、1回ずつ周る。参加者は例年160名で、表彰は男子・女子共に1位～3位。その他、飛び賞・ホールインワン賞がある。参加賞として丸干しイワシを配布。【実施団体】旭市・向太陽杯実行委員会主催 【協力】栴ちばつてつやプロダクション【実施時期】10月【参加費】12日間 3,000円(昼食込)・地元産品を使った昼食の提供(2日分)及び各賞副賞として地元産品を贈呈することで、旭市のPRも行う。<ドイツ交流事業>ドイツ・デュッセルドルフ市との卓球交流事業を通じて、スポーツまたは文化など様々な分野でのコミュニケーションを図る。(平成21年度から旭市を会場として開催)	
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化	⑤ 事務事業に対する住民からの意見等
<マラソン>平成元年度に旧飯岡町で町民の健康増進、地域の活性化のために始まった。<パークゴルフ>平成20年度に完成した旭市パークゴルフ場の利用促進、旭市及び旭市の特産品のPRを行うため、また、市内内外の人々のパークゴルフによるスポーツ交流と市民の健康増進を促進するために開始した。 <ドイツ交流事業>平成21年度から旭市を会場として開催。ドイツ・デュッセルドルフ市との卓球交流事業を通じて、国際社会で活躍できる人材を育成し、国際人の育成と競技力向上を目指す。また、オリンピック事前キャンプ地の誘致を目指している中で、この事業を一つのチャンスと捉え、来日の際に交渉を進めたい。	<マラソン>飯岡地域のみで開催していたが、市町村合併及び震災により、飯岡地域、旭地域を走るコースへ平成23年度に変更となった。しかし、市全体で考えると本大会に対する考え方や取り組みに地域の温度差がある。また、旭市体育スポーツ協会の事業であるが、実行委員会事務局を体育振興課で行っており、市職員の負担が増加している。また、現在のランニングチームの影響を受け、マラソン大会が全国多数開催される中、参加者をどう増やしていくかが課題となっている。ポスターやチラシだけでなく、HPやSNSを使用した情報発信が必要である。<パークゴルフ>大会開始当初から、参加募集人数は変わらない。大会申込数(市外)は第1回大会(平成20年度)では157名だったのが、第5回大会(平成25年度)では179名と22名の増となっている。また、交流をうたっている中で参加者が固定化しており、新規の参加者をどう集めていくかが課題となっている。 <ドイツ交流事業>交流事業をチャンスと捉え、事前キャンプ地の交渉を進めたい。	<マラソン>参加者は年々増加しており、27年間継続して開催している歴史ある大会でもあることから、広く周知された大会である。参加者からは、地域のボランティアの温かさを感じる良い大会であるという意見が多い。<パークゴルフ>旭市産の食材を使った昼食等のおもてなしは、全国から集まった参加者から好評を得ている。

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(2年度の決算) 単位:千円	
1.飯岡しおさいマラソン大会補助金	1,159 旭市飯岡しおさいマラソン大会への補助金
2.向太陽杯補助金	0 向太陽杯への補助金
3.日独交流事業開催補助金等	0 日独交流事業への補助金
② 特定財源の内訳(2年度の決算) 単位:千円	
1.国庫支出金	
2.都道府県支出金	
3.地方債	
4.その他	1,159 地域振興基金で充当

費目内訳	単位	29年度(決算)	30年度(決算)	1年度(決算)	2年度(決算)	3年度(予算)	
1. 飯岡しおさいマラソン大会補助金	千円	4,800	5,800	5,110	1,159	8,000	
2. 向太陽杯補助金	千円	1,600	1,600	1,632	0	1,390	
3. 日独交流事業開催補助金等	千円		500		0	500	
事業費計(A)		千円	6,400	7,900	6,742	1,159	9,890
財源		千円					
1. 国庫支出金	千円						
2. 都道府県支出金	千円						
3. 地方債	千円						
4. その他	千円	6,400	7,400	6,742	1,159	9,390	
5. 一般財源	千円	0	500	0	0	500	

前年度増減理由	新型コロナウイルス感染症の影響で各種事業が中止となったため。
---------	--------------------------------

従事職員数 常時 1人 最大 137人 × 1日 = 延べ 137人

(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

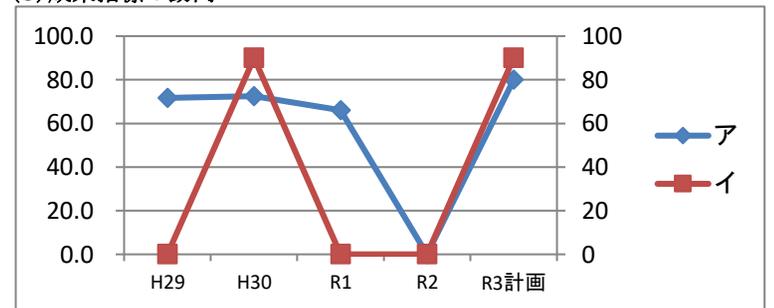
手段	① 主な活動	③ 活動指標名	単位	29年度(実績)	30年度(実績)	1年度(実績)	2年度(実績)	3年度(計画)
	2年度実績(2年度に行った主な活動) <マラソン>前回大会参加者への案内ハガキの発送、大会PR動画の制作	ア ポスター・チラシ・募集要領・プログラムの作成・配布部数(しおさいマラソン・パークゴルフ)	枚	17,400	17,400	17,400	0	17,400
		イ <日独>交流日数	日	-	7	0	0	7
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)	④ 成果指標名	単位	29年度(実績)	30年度(実績)	1年度(実績)	2年度(実績)	3年度(計画)
	対象意図 参加者 市内外の参加者同士が交流することにより、相互理解と交流親睦を図る。	ア 参加者定員に対する申込者数の割合(しおさいマラソン・パークゴルフ)	%	71.7	72.5	66.0	0.0	80.0
	対象意図 <<日独>>交流事業参加者 国際社会で活躍できる人材を育成し、国際人の育成と競技力向上を目指す。また、ドイツの皆様は旭市をアピールし、事前キャンプ地誘致につなげる。	イ <<日独>>交流事業参加者数	人	-	90	0	0	90

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果	
成果向上余地	かなりある ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
施策貢献度	大きい ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ 普通 小さい

② コスト削減優先度評価結果	
コスト比率	下位 1/3 中位 1/3 上位 1/3
評価結果	① (1) ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

① 進捗状況	<input checked="" type="checkbox"/> 完了 <input type="checkbox"/> 順調 <input checked="" type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難
② 成果の状況	成果指標ア 成果指標イのタイプ 数値増=成果向上 向上 横ばい 低下 成果比較 28年度 29年度 30年度 1年度 2年度 3計画 29年度 30年度 1年度 2年度 3計画 ア Δ4.3 0.8 Δ6.5 Δ66.0 80.0 イ - 90 Δ90 0 90
③ 今年度取組事項(3年度に取り組む主な事項について記載)	時期 4月～翌2月 内容 ゼッケンの事前発送や密を避けた時間帯でのスタートなどを実施することで、新型コロナウイルス対策を講じた安心安全な大会を目指し、大会PRを行う。 今後の方向性 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> その他( )
	募集開始前から大会しおさいマラソン大会の参加者増加のため、ゼッケンの事前発送による参加者の負担軽減や、SNSを活用したさらなる大会PRなどに取り組む。