

事務事業評価シート 令和 2 年度事後評価・決算

令和 4 年 2 月 10 日時点

事務事業名		コード	99993	上水道の普及促進及び節水意識の向上	予算科目	会計	会 計	款	上 水 道 課	項	上 水 道 課	目	上 水 道 課	事業種別	担当班	経営業務班
基本施策		18	安全・安心な水の供給	根拠法令	該当なし										☒ 主な事業	
施策の展開		37	上水道の安定供給	戦略事業	178	上水道の普及促進及び節水意識の向上										☐ 国土強靱化地域計画
施策の展開				戦略事業												☐ 新市建設計画
																☐ 定住自立圏構想
																☐ 主要事業

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない		④ 事務事業に関する課題・環境の変化	⑤ 事務事業に対する住民からの意見等
☒ 単年度繰返 ☐ 平成 年度～ ☐ 開始年度不詳 ☐ 期間限定複数年度 平成 年度～ 令和 年度まで	・給水管の取出しは、引込み済であるが、宅内工事が行われていない世帯に普及促進のはがきを送付する。 ・普及促進のはがきの送付とは別に、戸別訪問を行って利用促進を図る。 ※対象件数が多いので、年度ごとに訪問地区を決めて長期計画で普及促進を図っていく。 ・宅内漏水の注意喚起を広報等で行う。		昔ながらに地下水等を利用している方の普及は難しい。	水道利用については消極的意見が多く、水道料金・工事代金がかかる等の意見が多い。
③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状				
従来から普及促進のはがき送付は行っていたが、更なる加入者の増加を図るため、戸別訪問を平成26年度から行っている。				

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(2年度の決算)		単位:千円	
1. 備消耗品費	4	はがき購入	
2. 通信運搬費	47	はがき郵送料	
② 特定財源の内訳(2年度の決算)		単位:千円	
1. 国庫支出金			
2. 都道府県支出金			
3. 地方債			
4. その他			

事業費	費目内訳	単位	29年度(決算)	30年度(決算)	1年度(決算)	2年度(決算)	3年度(予算)
事業費	1. 備消耗品費	千円	4	4	4	4	4
	2. 通信運搬費	千円	52	50	48	47	47
		千円					
		千円					
	事業費計 (A)	千円	56	54	52	51	51
財源	1. 国庫支出金	千円					
	2. 都道府県支出金	千円					
	3. 地方債	千円					
	4. その他	千円					
	5. 一般財源	千円	56	54	52	51	51

前年度増減理由	
---------	--

従事職員数	常時 人	最大 人	× 日 = 延べ 人
-------	------	------	------------

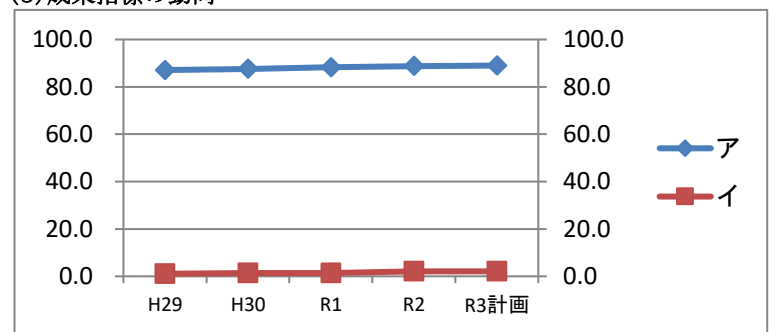
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	③ 活動指標名	単位	29年度(実績)	30年度(実績)	1年度(実績)	2年度(実績)	3年度(計画)
	2年度実績(2年度に行った主な活動) 普及促進のはがきを送付 戸別訪問は新型コロナウイルス感染症防止のため未実施	ア 普及促進はがき送付件数	件	842	803	772	745	740
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)	イ 戸別訪問件数	件	98	99	90	0	100
	対象意図 市民 水道を利用する 対象意図 宅内工事(給水管引込み済)が行われていない世帯 宅内工事を実施する	④ 成果指標名	単位	29年度(実績)	30年度(実績)	1年度(実績)	2年度(実績)	3年度(計画)
		ア 普及率	%	87.1	87.6	88.3	88.8	89.0
		イ 普及促進はがきをきっかけとして宅内工事を実施した世帯の割合	%	1.1	1.4	1.4	2.1	2.1

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果		② コスト削減優先度評価結果	
施策貢献度	大きい	成果向上余地 かなりある	コスト比率 下位 1/3
	普通	ある程度ある	中位 1/3
	小さい	ほとんどない	上位 1/3
評価結果	①		
	②		
	③		
	④⑤	(4)	
	⑥		
	⑦⑧		
	⑨		

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

評価内容	① 進捗状況	☐ 完了 ☒ 順調 ☐ 概ね順調 ☐ 停滞 ☐ 実施困難				
	【コメント】 (停滞・未実施・実施困難の場合、その理由)					
	② 成果の状況	成果指標ア	成果指標イ	数値増＝成果向上	数値増＝成果向上	比較
	【コメント】 (低下の場合、その理由)					
	③ 今年度取組事項 (3年度に取り組む主な事項について記載)	時期	内容	今後の方向性		
		新型コロナウイルス感染症の状況を考慮して戸別訪問を実施。	拡大 縮小	☒ 現状維持 ☐ 廃止・休止	☐ 見直し ☐ その他()	
				宅内工事が行われていない世帯への戸別訪問および普及促進はがきの送付を行い水道加入者の普及促進を図る。		