

事務事業評価シート 令和 2 年度事後評価・決算

令和 4 年 2 月 10 日時点

事務事業計画シート					令和 2 年度事後計画・決算		所管課		企画政策課		担当班	政策推進班		
事務事業名		コード	3650 旭市イメージアップキャラクター活用事業		予算科目	会計 一般		款 2	項 1	目 7	事業種別	☒ 主な事業（重点施策）重3		
施策体系	基本施策	16	交流の促進		根拠法令	特になし							☐ 国土強靱化地域計画	
	施策の展開	32	交流事業の促進		戦略事業	150	旭市イメージアップキャラクター活用事業					☐ 新市建設計画		
	施策の展開				戦略事業							☒ 定住自立圏構想		
												☐ 主要事業		

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間		② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない		
☒ 単年度繰返 ☒ 平成 25 年度～ ☐ 開始年度不詳 ☐ 期間限定複数年度 平成 年度～ 令和 年度まで		旭市イメージアップキャラクター「あさビー」を市民に愛されるキャラクターとして育てながら、市政情報の発信や市の魅力のPRツールとして活用する。このことにより市のイメージを向上させ、本市の認知度を上げるとともに更なる観光客の増加を図る。 具体的な事業内容 ・市外のイベントにキャラクターが参加し、市の魅力をPRする（PR用品配布、特産品・イベントのパンフレット配布等）。 ・ホームページ（あさビーアール部）で市の特産品、観光施設、イベント等をキャラクターが紹介する。 ・民間にキャラクターデザインを無償で提供し、商品のパッケージや商品開発等に、キャラクターデザインを活用してもらうよう推進する。 ・市民に愛されるキャラクターとして育てるため、各課で作成するパンフレット等に、キャラクターデザインを活用してもらうよう推進する。		
③事務事業開始の経緯・事務事業の現状		④事務事業に関する課題・環境の変化		⑤事務事業に対する住民からの意見等
旭市の様々な魅力や特性を市の内外に効果的及び積極的に発信し、本市の更なるイメージアップを図るため、各種イベント、キャンペーン等で活用するイメージアップキャラクターのデザイン及び名称を公募により決定し、PR活動を開始した。		ゆるキャラ「グランプリ」など市町村等のキャラクターを活用したイベントの注目度は年々増加傾向にあり、キャラクター数自体も日に日に増え続けている。こうした状況下であさビーを活用して効果的に旭市のPRを行なうためには、あさビーの更なる活用方法も模索していく必要がある。		他市や各種団体が主催するイベントに参加した際、来場者等から「キャラクターが可愛い」「また遊びに来てください」「旭に行ってみたい」等の声が寄せられている。

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細（2年度の決算）		単位:千円	
1.需用費	95	PR用品、着ぐるみメンテナンス等	
2.委託料	378	デザイン作成、ぬいぐるみ製作等	
3.旅費		市外イベント旅費	
4.役務費	35	着ぐるみクリーニング代等	
5.その他		出店ブース負担金、通行料及び駐車料等	
② 特定財源の内訳（2年度の決算）		単位:千円	
1.国庫支出金			
2.都道府県支出金			
3.地方債			
4.その他	508	地域振興基金繰入金	
前年度増減理由		製作するグッズを減らしたため	

事業費	費目内訳	1. 需用費	千円	503	866	630	95	431
		2. 委託料	千円	660	2,416	3,977	378	530
		3. 旅費	千円	145	181			2
		4. 役務費	千円	32	52	38	35	61
		5. その他	千円	25	30			27
	事業費計（A）		千円	1,365	3,545	4,645	508	1,051
	財源	1. 国庫支出金	千円					
		2. 都道府県支出金	千円					
		3. 地方債	千円					
		4. その他	千円	1,365	3,545	4,644	508	1,051
5. 一般財源		千円			1			

従事職員数	常時	1	人	最大		人	×		日	=	延べ		人
-------	----	---	---	----	--	---	---	--	---	---	----	--	---

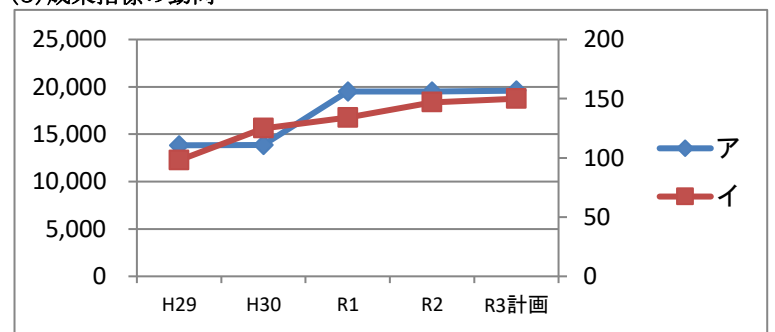
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	③ 活動指標名	単位	29年度（実績）	30年度（実績）	1年度（実績）	2年度（実績）	3年度（計画）
	2年度実績（2年度に行った主な活動） ・市内外のイベントへの参加 ・ホームページ掲載記事の作成 ・PR用啓発グッズの製作 ・着ぐるみの貸出管理 ・サポーターズ会員募集	ア 市内外イベントへの参加回数	回	88	74	52	10	12
		イ ホームページへの掲載記事数	記事	52	47	24	8	10
目的	② 対象・意図（対象がどのような状態になるのか）	④ 成果指標名	単位	29年度（実績）	30年度（実績）	1年度（実績）	2年度（実績）	3年度（計画）
	対象 市外 対象 市内 意図 あさビーを通して旭市のことを知ってもら 意図 旭市の魅力を知り市外の方に広める	ア あさビーアール部（HP）アクセス数	回	13,832	13,869	19,505	19,505	19,600
		イ デザイン使用承認件数（累計）	件	98	125	134	147	150

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果		② コスト削減優先度評価結果	
成果優先度	成果向上余地	コスト比率	評価結果
	かなりある ある程度ある ほとんどない		
大きい		下位 1/3	
普通	⑤	中位 1/3	
小さい		上位 1/3	
		①	
		②	
		③	
		④⑤	(4)
		⑥	
		⑦⑧	
		⑨	

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

評価内容	① 進捗状況	☐ 完了 ☐ 順調 ☒ 概ね順調 ☐ 停滞 ☐ 実施困難													
	【コメント】 (停滞・未実施・実施困難の場合、その理由)														
	② 成果の状況	成果指標ア	成果指標イ		数値増＝成果向上	☐ 向上	☒ 横ばい	☐ 低下	成果動向	比較	28年度	29年度	30年度	1年度	2年度
	【コメント】 (低下の場合、その理由)	成果指標イ			数値増＝成果向上	☐ 向上	☐ 横ばい	☒ 低下		ア	29年度	30年度	1年度	2年度	3計画
	③ 今年度取組事項 (3年度に取り組む主な事項について記載)	時期	内容			今後の方向性	☐ 拡大 ☐ 縮小	☒ 現状維持 ☐ 廃止・休止	☐ 見直し ☐ その他()						

通年	PR用品製作 サポーターズ会員登録呼びかけ	6～10月通年	PR用品作成 サポーターズ会員及び協力店呼びかけ
----	--------------------------	---------	-----------------------------