

事務事業評価シート 令和 2 年度事後評価・決算

令和 4 年 2 月 10 日時点

事務事業名		コード	1900	広報活動費	予算科目	会計	款	項	目	事業種別	担当班	広報広聴班
施策体系	基本施策	24	(1)	(広報あさひ)(各情報誌の作成)	根拠法令	旭市広報発行規則	2	1	3	☒ 主な事業		
	施策の展開	50		広報・広聴・情報公開の充実	戦略事業	215				☐ 国土強靱化地域計画		
	施策の展開			広報広聴活動の推進	戦略事業	216				☒ 新市建設計画		
										☐ 定住自立圏構想		
										☐ 主要事業		

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間		② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない		③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状		④ 事務事業に関する課題・環境の変化		⑤ 事務事業に対する住民からの意見等	
☒ 単年度繰返	平成 年度～	【広報あさひ発行】 ●毎月2回(1日、15日)発行し、市政に関するお知らせやイベント情報、まちの話などを市民に提供する事務事業。年間5回程度公民館だよりを折り込む。 【各情報誌の作成】 ●旭市市勢要覧…市の情勢を掲載し、旭市を広くPRする。(5年に1回作成。最新版は平成29・30年度2か年の業務委託事業) ●旭市ガイドマップ…市内の道路や公共施設、避難場所、観光スポットなどを紹介し、市外からの転入者や来訪者に配布する。(5年に1回作成。最新版は令和2年度作成) ●旭市くらしの便利帳…行政情報や市民生活に役立つ情報を掲載する。(3年に1回作成。最新版は令和2年度に官民連携事業で作成)		【広報】・市政に関する情報を市民に提供するために開始。・月2回発行。 【市勢要覧】市内外に、旭市の人口・産業・経済・施設など各分野の情勢を紹介し、旭市をPRする。【ガイドマップ】市内の道路や公共施設、避難場所、観光スポットなどを紹介し、旭市を広くPRする。【くらしの便利帳】・市民に配布し、市民生活に役立つ行政情報などを提供する。		・SNSなどITの進化により、新聞を取らない人が増加している。・読ませる紙面から、見せる紙面に変わってきた。・観光パンフレット、防災マップなど、地図を使った類似する刊行物が増えた。		・広報は新聞を取っていない人からの郵送希望が増加している。設置箇所を増やしてほしいとの意見もあった。・ガイドマップは市の地図が載っているので使いやすいとの意見があった。	
	令和 年度～								
	令和 年度まで								

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(2年度の決算)			単位:千円	
1.印刷製本費	10,987	広報印刷製本費等		
2.手数料	5,468	新聞折込手数料		
3.委託料	3,990	ネカフィルム電子化業務委託料等		
4.その他	368	カメラ用品等		
② 特定財源の内訳(2年度の決算)			単位:千円	
1.国庫支出金	41	自衛官募集事務委託金		
2.都道府県支出金				
3.地方債				
4.その他				
前年度増減理由	委託料はガイドマップ作成のため増額した。			

単位	29年度(決算)	30年度(決算)	1年度(決算)	2年度(決算)	3年度(予算)	
1.印刷製本費	千円 11,113	11,136	11,758	10,987	11,969	
2.手数料	千円 5,739	5,686	5,493	5,468	6,023	
3.委託料	千円 1,297	4,808	1,116	3,990	3,135	
4.その他	千円 150	148	54	368	882	
	千円					
事業費計 (A)		千円 18,299	21,778	18,421	20,813	22,009
事業費 財源	1.国庫支出金	千円 27	41	41	41	41
	2.都道府県支出金	千円				
	3.地方債	千円				
	4.その他	千円				
	5.一般財源	千円 18,272	21,737	18,380	20,772	21,968

従事職員数	常時	3人	最大	3人	×	365日	=	延べ	1095人
-------	----	----	----	----	---	------	---	----	-------

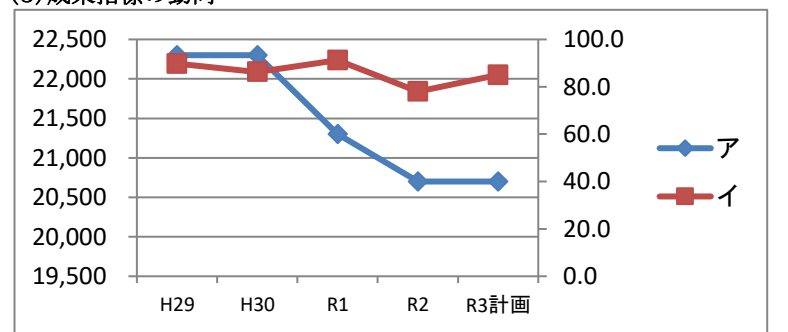
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

① 主な活動		③ 活動指標名		単位	29年度(実績)	30年度(実績)	1年度(実績)	2年度(実績)	3年度(計画)
手段	2年度実績(2年度に行った主な活動) 【広報あさひ発行】●毎月1日・15日に広報を発行・配布する(取材・企画・編集・郵送)。 【各情報誌の作成】●旭市ガイドマップ…令和2年10月～令和3年2月に編集(配布は令和3年4月から) ●旭市くらしの便利帳…令和2年11月～令和3年4月に編集(配布は令和3年5月から)	ア「広報あさひ」発行回数		回	24	24	24	24	24
		イ「各情報誌の発行部数(「旭市市勢要覧」「旭市ガイドマップ」「旭市くらしの便利帳」の合計)		部	29,000	26,000	0	15,000	0
② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)		④ 成果指標名		単位	29年度(実績)	30年度(実績)	1年度(実績)	2年度(実績)	3年度(計画)
目的	対象者 ・市民・公共機関(近隣市等)・在勤者・事業所・出身者 意図 ・必要な情報を得る・理解する・「広報あさひ」が市民生活の重要な情報源として活用される。	ア「広報あさひ」発行部数		部	22,300	22,300	21,300	20,700	20,700
	対象意図 ・市民・関係機関・来訪者 ・市民生活に役立つ行政情報や旭市の魅力を知ってもらう。	イ各情報誌の配布率(累積配布部数／発行部数)		%	89.7	86.3	91.2	78	85

(4) 事務事業優先度評価の結果

①成果優先度評価結果			②コスト削減優先度評価結果						
		成果向上余地			コスト比率				
		かなりある	ある程度ある	ほとんどない	下位1/3	中位1/3	上位1/3		
施策貢献度	大きい		②		成果優先度 評価結果	①			
	普通					②			
	小さい					③			(9)
						④⑤			
				⑥					
				⑦⑧					
				⑨					

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

① 進捗状況		② 成果の状況		③ 今年度取組事項(3年度に取り組む主な事項について記載)	
評価内容	【コメント】(停滞・未実施・実施困難の場合、その理由)	成果指標ア	成果指標イ	内容	今後の方向性
		成果指標のタイプ	数値増＝成果向上		
			数値増＝成果向上		
評価内容	【コメント】(低下の場合、その理由)	比較	成果動向		
		ア	イ		
評価内容		現状維持	見直し		
		廃止・休止	その他()		
～R4.3月		特集記事を作成し、掲載する		～R4.3月	
				特集記事を作成し、掲載する	