

重点施策マネジメントシート

平成 30 年度事後・決算

平成 年 月 日時点

資料1-3

重点施策	103	故郷創出プロジェクト	主管課		担当班	
基本目標	3	ひとの定着・還流・移住の流れをつくり、人々が集うまちづくり	関係課	① 秘書広報課 ④ 農水産課	② 企画政策課 ⑤ 都市整備課	③ 商工観光課 ⑥

(1) 施策の目標指標、KPI

① 目標指標	数値目標		基準値	目標値 (31年度)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	31年度 (決算)
	3	人口の社会増減	-27人 (25年度)	増減ゼロ	1人	233人	▲298人	▲11人	

② KPI	重要業績評価指標 (KPI)		基準値	目標値 (31年度)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	関連する定住自立圏共生ビジョン掲載事業	
	9	ホームページのアクセス件数 (重3、施25)	865,305件 (26年度)	1,000,000件	844,763件	759,801件	831,807件	900,858件	/	
	10	累計転入世帯数 (重3、施16)	67世帯 (26年度)	267世帯	112世帯	159世帯	201世帯	243世帯		(31)移住・定住促進事業
	11	幽学の里で米作り交流事業参加者数	1,137人 (26年度)	1,200人	1,300人	1,252人	1,192人	1,358人		(25)医療福祉・食・交流の郷づくり事業

(2) 重点施策に関する検証

① 施策の進捗状況	完了	0.0 %	順調	62.5 %	概ね順調	25.0 %	停滞	12.5 %	実施困難	0.0 %
② (1) 数値目標・KPIの実績値と(2) - ①の状況の理由等	数値目標	【概ね順調】転出超過だが、前年に比べ目標値に近づいた。要因としては外国人の社会増が平成29年に比べ増加したため。(外国人 H29年 社会増54件 H30年 社会増248件)								
	KPI	KPI 9【概ね順調】年度初めに各課の広報業務実務者を対象にシティプロモーション研修を行い、55名が参加した。HPやSNSへの情報発信の必要性や掲載方法等の研修を行うことで、情報発信の量が増え、HPのアクセス数が増加し目標値に近づいた。 KPI 10【順調】若者の定住を促進させるため、年齢や世帯構成による加算や最大110万円までの交付上限額等、要件を見直した結果、定住人口の確保と市のPRが図られた。転入世帯の前住所地の内訳は、東総地域(銚子、匝瑳、香取)が40%、東総地域を除く県内と県外が60%となっている。 KPI 11【順調】幽学の里で米作り交流事業としては、順調に参加者が増加している。								
	③ 現状と課題、方向性、数値目標・KPI達成に向けた課題・問題点	HPのアクセスについて、社会的に必要な情報はHPからだけではなくSNS等から入手する人が増えている。市HPも市SNS(市公式フェイスブック・インスタグラムなど)と連携し、情報発信を充実させる必要がある。 定住促進奨励金事業について、制度を利用することで転入者の経済的負担は軽減するため、移住希望者が旭市を選択する一つのきっかけとしてもらうためにも、転入前の移住希望者に効果的にPRを図る必要がある。 都市景観の形成について、豊かな自然景観や歴史資源と調和した市街地の秩序ある街並みの景観づくりが課題となっており、景観コントロールの施策を進める必要がある。								
	④ 次年度施策の方針	HPIについて、引き続き情報量を増やすとともに、見やすいHPの作成を心掛け、SNSとの連携も続ける。 定住促進奨励金事業について転入者への制度周知だけでなく、移住希望者には県が主催する移住相談イベントに参加して個別相談を行うなど旭市の魅力を情報発信し、定住人口の確保に貢献していく。 ふるさと応援寄附に関しては、市の知名度向上に資する魅力ある返礼品をより一層充実させる。また、釣り船乗船券などの旭市を直接訪れる体験型メニューである返礼品も充実・周知させることで、交流人口の拡大に寄与する。 コミュニティバスは新たなルート・ダイヤで運行を行うほか、利便性の高い公共交通を構築することで、交流人口の拡大、定住人口の確保に貢献していく。 従前どおり、積極的に観光大使を市内のイベントに登場させるだけでなく、市のHPや広報、SNSなどを用いてさらに市民に広く観光大使を知ってもらい、それによって観光大使に、より旭市に親しみをもちいただき、積極的に旭市のPRをしていただければ、いわゆる「良い循環」が起こるようつとめていく。 都市農漁村交流事業を通して、都市部住民へ旭市の農業・歴史・観光等についてPRする。 景観形成を具体的に描くための調査・研究を行う。								
⑤ 次年度施策の方針に関する事務事業名										
3300	インターネット活用事業	3620	ふるさと応援寄附推進事業	4510	定住促進奨励金交付事業	41197	地域公共交通の利便性の向上			
22400②	農業振興事務費(幽学の里で米づくり事業)	38182	都市景観の形成							

(3) 当該重点施策に関連する事業について(合計事業費)

	単位	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	31年度 (決算)	合計
事業費合計	千円	39,960	27,265	32,726	42,181	61,196		163,368
一般財源合計		5,460	3,765	5,357	9,993	26,820		45,935

推進委員会からの意見

- ・来年度から乗り合いタクシーを検討してほしい。山武市は導入しており、高齢者の移動手段としてとても評判がよい。
- ・人口の社会増減数に、外国人実習生が含まれている。数字には含めない。含めるなら実習生の人数など示してほしい。
- ・旭市の人口減の現状をもっと大々的に知らせるべき。駅のような目立つ場所に掲示し、市民に危機意識を持ってもらったほうがよい。
- ・道の駅、もつと都心部の人を呼び込むようできないか。農作物や米作りに関して、目を引くような発信が出来るとよい。
- ・移住・定住について、HPで旭は交通が不便という内容があったが、言う必要がない。見直すべき。

推進委員会からの意見に対する担当課の考え

- ・来年度当初に乗り合いタクシーの運行を始める予定です。料金は500円で決定しております。
- ・平成24年7月9日より住民基本台帳法や入国管理法が改正され、外国人登録制度が廃止されました。そして、外国人住民も住民基本台帳制度の適用対象になりました。外国人実習生の数の把握については、平成24年以降は可能となりましたが、現在の住民基本台帳人口が外国人を含むものであり、外国人実習生も含めた数値としております。実数については把握していきます。
- ・人口の推移に関しては、毎月広報紙とHPで公開しています。今後、旭市の人口状況について、市内の駅(旭駅、干潟駅、飯岡駅)及び道の駅での掲示については検討します。
- ・道の駅「季楽里あさひ」は、都心からの日帰り圏内にありアクセスも良いことから、旭市の特産品を活用したイベントの開催や、「幽学の里で米作り交流事業」を通しての都市住民との交流、都心部で開催される物産展への積極的な参加により、旭市の豊富な農産物(野菜・米・肉・花等)をPRし、都心部からの来訪者の増加に努めます。
- ・旭市シティプロモーションサイト「あったか! 旭」で、通勤や買い物等に多くの市民が自動車を利用していることや実際に移住してきた方からの声を元に掲載していますが、それに対応する市の取組も掲載するよう検討していきます。

(4) 重点施策関連事業

No.	主な事業	事務事業		単位	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	備考欄
					(決算)	(決算)	(決算)	(決算)	(決算)	(決算)	
1	○	3620	ふるさと応援寄附推進事業	事業費 一般財源	千円	0	237	3,391	8,212	22,779	
		成果指標	ア	寄附(当該年度取納)額	万円	-	71	1,848	3,232	4,848	
2	○	3300	インターネット活用事業	事業費 一般財源	千円	2,937	2,412	1,823	1,780	2,841	
		成果指標	ア	ホームページの閲覧数	件	865,305	844,763	759,801	832,400	900,858	
3	○	4510	定住促進奨励金交付事業	事業費 一般財源	千円	33,500	22,500	23,500	21,000	26,100	
		成果指標	ア	転入者(定住促進奨励金利用)	人	166	120	124	110	110	
4	○	22400②	農業振興事務費(幽学の里で米づくり事業)	事業費 一般財源	千円	1,000	1,000	1,000	1,000	1,090	
		成果指標	ア	旭市の農水産物を購入(消費)した参加者	人	400	450	480	500	550	
5	○	3650	旭市イメージアップキャラクター活用事業	事業費 一般財源	千円	2,486	1,111	2,921	1,365	3,545	
		成果指標	ア	あさピーアール部(HP)アクセス数	回	11,692	12,403	12,940	13,832	13,869	
6	○	27820②	観光資源創出プロモーション事業(観光大使)	事業費 一般財源	千円	37	5	91	11	35	
		成果指標	ア	市関連イベント参加回数(延べ数)※観光大使受任は前回のイベント参加歴あり	回	6	7	8	11	14	
7	○	38182	都市景観の形成	事業費 一般財源	千円	0	0	0	0	0	
		成果指標	ア	景観行政団体への移行		-	-	-	-	-	
8	○	41197	地域公共交通の利便性の向上	事業費 一般財源	千円	0	0	0	8,813	4,806	
		成果指標	ア	市内バス路線数(コミュニティバス及びバス事業者路線数)	路線	7	7	7	7	7	
9				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
10				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
11				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
12				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
13				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
14				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
15				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
16				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
17				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								
18				事業費 一般財源	千円						
		成果指標	ア								

重点施策に関連する事業