

重点施策マネジメントシート  
(定住自立圏共生ビジョン掲載事業含む)

平成 28 年度 事後・決算

平成

資料1-1

重点施策	101	地産振興プロジェクト	主管課		担当班	
基本目標	1	魅力ある雇用を創出し、安心して働けるまちづくり	関係課	① 企画政策課	② 商工観光課	③ 農水産課
				④	⑤	⑥

(1) 施策の目標指標、KPI

① 目標指標	数値目標		基準値	目標値 (31年度)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	31年度 (決算)
	1	開設法人の年間件数	44件 (26年度)	55件	60件	62件			

  

② KPI	重要業績評価指標 (KPI)		基準値	目標値 (31年度)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	31年度 (決算)	関連する定住自立圏共生ビジョン掲載事業
	3	道の駅「季楽里あさひ」年間売上額	-	6億円	3億7千万円 (6ヶ月)	6億3千2百万円				
4	旭市推奨品認定数 (重1、施2)	-	25品	-	27品					(17)特産品開発事業
5	旭市地域職業相談室における就業率 (重1、施4)	27.7% (26年度)	29.5%	30.57%	29.05%					

(2) 重点施策に関する検証

① 施策の進捗状況	完了 0.0 %	順調 10.0 %	概ね順調 90.0 %	停滞 0.0 %	実施困難 0.0 %		
② (1) 数値目標・KPIの実績値と(2) - ①の状況の理由等	数値目標	【達成】平成28年度の開設法人の年間件数は目標値を上回る62件となった。建設業の減少と宿泊業・飲食サービス業の増加が見られ、全体としては増加傾向にある。					
	KPI	KPI 3【達成】28年度は、市内出荷者を中心とした農水産物、特産品等を扱う直売施設の運営や、自主事業の実施により計画を上回る売上を達成した。 KPI 4【達成】旭市推奨品認定数についてはKPIの目標値を達成した。 KPI 5【概ね達成】労働・雇用対策については、景気回復による雇用環境の改善などにより、地域職業相談室利用者の就業率は高いまま推移している。(参考:有効求人倍率 H25 0.74倍、H26 0.78倍、H27 0.79倍、H28 0.91倍)					
③ 数値目標・KPI達成に向けた問題、「現況と課題」対応に向けた問題、「方向性」実現に向けた問題	道の駅オリジナル商品の開発・販売等の実績が少ない。また、道の駅で販売していない農産物等を取扱っている出荷者の確保も必要。道の駅の利用者が快適に施設を利用できるよう、(株)季楽里あさひがアンケート調査を実施している。地域職業相談室利用者の就業率は維持・向上させていく必要がある。既存商店街の活性化を実現するためには、事業者の主体的な活動だけでなく、後継者の育成や商工会組織等関係機関の連携強化が必要となっている。						
④ 数値目標、KPI達成に向けた重点課題	食の郷あさひをPRするためには、販売する農産物を充実させる必要があり、道の駅季楽里あさひでしか買えない特産品や加工品など新たな商品の開発も必要である。また、イベントの定期的な開催によるリピーターの確保が必要である。国土交通省より認定された「重点道の駅」の利点を活かし、市内外に向けて様々な取組みをPRすることが重要である。旭市推奨品認定数については、KPIの目標値を達成しており、今後も旭市観光物産協会と連携して周知に取り組む。地域職業相談所については、就業率を維持・向上させていく必要がある。						
⑤ 次年度施策の方針	成田空港活用協議会の活動が29年度をもって終了となるため、成田国際空港株式会社及び一般財団法人成田空港振興協会等が開催するイベント等がある際は関係課で情報を共有し、市として参加し、PRを行う。 産業や観光の振興、シティセールス、交流の拠点である道の駅指定管理者「(株)季楽里あさひ」が安定した経営が行えるよう、庁内外の機関と連携を図り、年次計画を達成できるよう必要な支援を行う。具体的には、副駅長の配置やレストラン従業員の補充など組織再編の検討と、物販充実のための、新規出荷者の確保に関して支援をしていく。また、地元農業高校と連携し、市特産品のPR活動を推進する。 雇用の確保の一環として、地域職業相談所については、高い就業率を維持しつつ利用者の増大を図るため、相談所の周知を図っていく。また、創業者支援のため相談窓口の充実や旭市商工会と連携し創業者支援体制の構築に取り組む。 旭市推奨品については、今後も旭市観光物産協会と連携して周知活動に取り組む。 観光の振興や優れた特産品等のPRのため、テレビやラジオ、情報誌、ホームページなどのほか、デジタルサイネージや映画館でのPR動画放映以外の新たなPR方法の検討を行うとともに、推奨品認定事業の実施体制の確立、特産品開発事業の更なる周知を行う。						
⑥ 次年度施策の方針に関連する事務事業名							
28100	観光イベント事業	23300	農業経営多角化支援事業	21700	職業相談室運営支援事業	3640	道の駅季楽里あさひ管理費
22900	米の力再発見事業	23000	こだわり旭ブランド創出支援事業	3100	企画事務費	27500	旭市特産品開発事業

(3) 当該重点施策に関連する事業について(合計事業費)

事業費	単位	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	31年度 (決算)	合計	⑥ その他 事務事業
		千円	37,501	35,639	33,750				
一般財源		26,899	28,114	13,322			41,436	26700 商工業振興事務費(創業者等への支援)	

意見記入欄

- ・道の駅にコミュニティバスや高速バスの乗り入れを検討してはどうか。
- ・道の駅のKPIについて、目標値を達成しているため見直しを検討してはどうか。
- ・東京オリンピック開催に向けて、納める食材等のルートの確保のために、市で働きかけが出来ないか。
- ・畜産業の臭気について、東京オリンピック開催に向けて取り組んでいく必要がある。

備考欄

- ・今年度、地域公共交通網形成計画を策定中であり、それにもとづき平成30年度は地域公共交通再編実施計画を策定予定であるが、その中で検討する。
- ・総合戦略の計画期間の中間年でもあり、すでに達成しているKPIもあることから、今年度、KPI全般について見直す方向である。
- ・東京オリンピック・パラリンピック開催に向け、食材の納入に関しての方法、基準等情報を収集し、可能かどうか検討していく。
- ・平成28年には、「千葉県における畜産排せつ物の利用の促進を図るための計画」を改定し、管理基準の遵守の徹底を図ること、より一層悪臭対策の効果を図る。畜産業の臭気については、畜種、排せつ物の処理方法、飼養管理の状況等、様々な要因があるので、農場個別の状況に応じて、県と連携して指導を行っていく。また、脱臭設備等が導入できる県の補助事業等の活用を併せて推進していく。

(4) 重点施策関連事業

No.	主な事業	事務事業		単位	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	備考欄
					(決算)	(決算)	(決算)	(決算)	(決算)	(決算)	
1	○	28100	観光イベント事業	事業費 一般財源	千円	24,352 24,352	23,544 23,544	22,838 9,988			
		成果 指標	ア イ	年度別イベント入込数	人	331,700	382,000	360,000			
2	○	23300	農業経営多角化支援 事業	事業費 一般財源	千円	0 0	6,973 2,324	0 0			
		成果 指標	ア イ	補助金交付件数 加工品の売上げ	件 千円	0 0	2 2,298	0 3,389			
3	○	21700	職業相談室運営支援 事業	事業費 一般財源	千円	984 984	965 965	1,074 1,074			
		成果 指標	ア イ	職業相談室利用者の就職者数 職業相談室利用者の就職率(就職件数/紹介件数)	人 %	1,141 28	1,011 31	928 29			
4	○	3640	道の駅季楽里あさひ管 理費	事業費 一般財源	千円	0 0	646 646	1,693 1,693			
		成果 指標	ア イ	道の駅来場者数 道の駅「季楽里あさひ」年間売上額	人 千円	- -	588,000 370,647	1,025,000 632,615			
5	○	22900	米の力再発見事業	事業費 一般財源	千円	546 546	396 396	517 517			
		成果 指標	ア イ	米粉・米粉商品の商品化数 料理教室参加者	件 人	0 186	1 196	0 242			
6	○	23000	こだわり旭ブランド創 出支援事業	事業費 一般財源	千円	967 967	189 189	495 0			
		成果 指標	ア イ	本事業で活用された農水産物品目数	品目	3	1	3			
7	○	3100	企画事務費(成田空 港)	事業費 一般財源	千円	50 50	50 50	50 50			
		成果 指標	ア イ	成田空港活用協議会開催事業等への参加人数(参加事業のみ)	人	20,000	30,000	29,000			
8	○	27500	旭市特産品開発事業	事業費 一般財源	千円	4,629 0	1,748 0	500 0			
		成果 指標	ア イ	補助金交付件数 開発された特産品の売上高	件 千円	14 3,751	6 9,810	1 16,944			
9	○	27820	観光資源創出プロモ ーション事業	事業費 一般財源	千円	5,973 0	1,128 0	6,583 0			
		成果 指標	ア イ	観光入込数	千名	1,278	1,621	2,188			
10	○	26700	商工業振興事務費(創 業者等への支援)	事業費 一般財源	千円	0 0	0 0	0 0			
		成果 指標	ア イ	創業セミナー受講者数 特定創業支援事業による支援を受けたことの証明書発行数	人 件	- -	- -	19 2			
11	○			事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	ア イ								
12	○			事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	ア イ								
13	○			事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	ア イ								
14	○			事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	ア イ								
15	○			事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	ア イ								
16	○			事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	ア イ								
17	○			事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	ア イ								
18	○			事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	ア イ								

重点施策に関する事業