

重点施策	102	子宝育成プロジェクト							
基本目標	2	結婚・出産・子育ての希望がかない、誰もが生きがいを持てるまちづくり	関係課	① 子育て支援課	② 市民生活課	③ 健康管理課	④ 庶務課	⑤ 学校教育課	⑥ 生涯学習課

(1) 施策の目標指標、KPI

① 目標指標	数値目標		基準値	目標値 (31年度)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	31年度 (決算)
	2	合計特殊出生率	1.44 (25年度)	1.55 (H42: 1.80)	1.41 (H26)				

② KPI	重要業績評価指標 (KPI)		基準値	目標値 (31年度)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	31年度 (決算)
	6	年間婚姻数	10件 (26年度)	15件	10件				
7	乳幼児紙おむつ購入券給付件数	1,028件 (26年度)	増加	1,036件					
8	地域子ども教室参加率	38.5% (26年度)	40.0%	38.20%					

(2) 重点施策に関する検証

① 施策の進捗状況	完了 0.0 %	順調 80.0 %	概ね順調 20.0 %	停滞 0.0 %	実施困難 0.0 %
② (1)数値目標・KPIの実績値と(2)-①の状況の理由等	数値目標	【概ね達成】出生数がH25年の506人から、H26年には483人に減少。また合計特殊出生率に係る女性の数もH25年からH26年で280人の減少していることが主な原因として挙げられる。			
	KPI	KPI 6【概ね達成】年間婚姻数は、個人の価値観等によるところが大きいため、イベントやセミナーの参加状況等を注視していきたい。 KPI 7【達成】乳幼児紙おむつ購入券給付件数は、わずかではあるが給付件数が増えた。 KPI 8【停滞】地域子ども教室参加率は、少子化により児童数が減少しているが参加率は横ばいの状況である。			
③ 数値目標・KPI達成に向けた問題、「現況と課題」対応に向けた問題、「方向性」実現に向けた問題	検証内容	子育て支援制度に関しては、低年齢児の保育所利用の増加や各種制度が浸透しつつある。今後、更に旭市の子育て支援施策を内外に発信し、子を産み育てやすい街を継続的にアピールしていく必要がある。少子化の状況でも、共働きの世帯が増えているため、放課後児童クラブへの加入は増加の傾向であり、今後も、共働きによる留守家庭の増加が予想されることから、放課後児童クラブの需要が高まるものと思われる。 妊娠中、育児期間については、核家族化が進み身近に相談相手がないことや、インターネット等からの情報により過度な不安を抱えてしまうことがないよう、育児不安になりやすい新生児期に赤ちゃん全戸訪問事業を実施するとともに、各種相談事業や窓口等を周知し育児不安の早期の解消に努める必要がある。 婚活イベントへの女性参加者が少ない傾向にあるため、イベント内容やPR方法を検討する必要がある。			
	④ 数値目標、KPI達成に向けた重点課題	結婚、妊娠、出産、子育てで切れ目のない支援を実施する為に、相談窓口の周知や仲間づくり、就労支援も含め関係課や関係機関と横の連携を強めていかなければならない。 放課後児童クラブの需要の高まりとともに、今後は、空き教室等と支援員等の確保が課題となってくる。また、児童が興味を示してくれる教室内容の検討やPR活動の充実を図る。 出会いの場の創出については、独身の男女が参加しやすくなる婚活イベントや他市との合同開催を図る。			
⑤ 29年度施策の方針	少子化対策を前提に、関係機関等と連携して妊娠から子育てまで切れ目のない支援体制を構築するため、関係課や関係機関と横の連携を強める。子育て支援体制として、相談窓口の周知や育児サークルなどの子育て仲間づくりを行うとともに、相談や健診・家庭訪問等の事業を通じて育児不安や負担を把握し、早期に解決できるよう支援するとともに、放課後児童クラブの需要動向を見据え、小学校空き教室等の把握と支援員の確保について検討する。また、経済的側面からも支援するため、特定不妊治療費の助成、乳幼児紙おむつ給付、第3子以降保育料等の無料化など制度の周知徹底を図る。 一方、晩婚化・未婚化対策として、結婚機会や出会いの場を提供するため、盛況な婚活イベント等の傾向を分析し、イベント参加者の増加を図る。				
意見記入欄					
<ul style="list-style-type: none"> 民間サイトへの積極的な情報提供により、旭市の子育て支援策をPRしてみてもどうか。 出会いの場創出事業のイベントについて、参加要件の緩和を行うなど、より参加しやすい状況を提供してはどうか。 					
備考欄					
<ul style="list-style-type: none"> 多課にまたがる子育て支援策をより効果的に情報発信を行うため、民間サイト活用を調査研究する。また、来年度「子育てガイドブック」を刊行する予定なので、その際にはスマートフォン対応版も作成する予定。 出会いの場創出事業のイベントについては、20歳以上の独身の方としており、年齢等の制限は行っていない。イベント参加者からは、参加要件を細分化し、自身の希望条件に適合したイベントの開催の要望があるなど、参加者側の意見も多様化しているので、よりよいイベントを開催できるよう検討していく。 					

(3) 当該重点施策に関連する事業について(合計事業費)

	単位	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	31年度 (決算)	合計
事業費 合計	千円	392,255	418,394					418,394
一般財源 合計		261,548	240,586					240,586

(4) 重点施策関連事業

No.	主な 事業	事務事業		単位	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	備考欄
					(決算)	(決算)	(予算)	(決算)	(決算)	(決算)	
1	○	14800	子ども医療費助成事業	事業費 一般財源	千円	181,874 116,571	193,776 123,609	198,820 131,142			
		成果 指標	アイ	子ども一人あたり医療費負担軽減額	円	21,063	22,974	23,457			
2	○	16800	公立保育所運営費ほか2事業(第3子)	事業費 一般財源	千円	62,438 62,438	73,275 73,275	62,820 62,820			
		成果 指標	アイ	1人あたりの軽減額	円	208,126	236,370	275,526			
3	○	14900	出産祝金支給事業	事業費 一般財源	千円	17,550 17,550	20,850 20,850	39,950 39,950			
		成果 指標	アイ	第3子出産に係る経済的負担軽減額(出産祝金額)	千円	200	200	200			
4	○	15700	放課後児童クラブ運営事業	事業費 一般財源	千円	78,060 16,569	77,544 14,021	92,087 20,552			
		成果 指標	アイ	放課後児童クラブ加入児童数(月平均)	人数	612	619	642			
5	○	34900	幼稚園就園奨励事業(第3子)	事業費 一般財源	千円	6,847 6,847	6,467 6,467	3,296 3,296			
		成果 指標	アイ	対象多子世帯1件当たり補助金交付額	円	124,479	126,804	183,111			
6	○	39300	地域子ども教室事業	事業費 一般財源	千円	2,824 411	3,254 2,359	3,614 2,249			
		成果 指標	アイ	地域子ども教室への参加人数(延べ人数)	人	910	877	910			
		アイ	社会教育施設における地域の子ども及び親子等への参加人数(延べ人数)	人	3,238	2,282	2,500				
7	○	19200	育児支援事業	事業費 一般財源	千円	1,705 1,705	1,717 5	1,876 1,876			
		成果 指標	アイ		人	5,306	4,822	5,055			
8	○	4500	出会いの場創出事業	事業費 一般財源	千円	1,502 2	1,500 0	1,516 16			
		成果 指標	アイ	イベント(講演会を除く)に参加した人数	人	218	215	220			
アイ		会員及びイベントの参加者で結婚報告があった数	人	10	10	10					
9	○	15000	乳幼児紙おむつ給付事業	事業費 一般財源	千円	36,404 36,404	36,793 0	36,809 36,809			
		成果 指標	アイ	紙おむつ購入券の利用枚数	枚	36,308	36,442	36,693			
10	○	19330	特定不妊治療費助成事業	事業費 一般財源	千円	3,051 3,051	3,218 0	3,808 3,808			
		成果 指標	アイ	治療費負担軽減率(助成金額/自己負担総額)	%	22	21	21			
11	○		親と子どもの絆プロジェクト事業	事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	アイ								
12				事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	アイ								
13				事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	アイ								
14				事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	アイ								
15				事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	アイ								
16				事業費 一般財源	千円						
		成果 指標	アイ								

重点施策に関連する事業