

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業の実績評価表

No.	事業名	事業細目	事業概要・目的	経費内容	事業 決算額 (千円)	うち交付金 充当額 (千円)	重要業績評価指標(KPI)				評価委員会委員 からの意見
							指標	目標	実績	評価	
1	旭市総合戦略策定事業	旭市総合戦略策定事業	魅力ある雇用の創出と人口還流の加速による地域の活性化という好循環を生み出す「旭市総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査等を実施する。	人口ビジョン策定のための現状分析・市民アンケート調査及び総合戦略の策定支援	8,973	8,973	—	—	—	人口ビジョンを作成することで、将来人口予測が明確になったことにより、総合戦略の立案や今後実施すべき施策検討のための有用な分析等ができた。	—
		旭市総合戦略の印刷		総合戦略印刷製本							
2	小さな拠点形成事業	小さな拠点形成事業	旭市の宝・特性といえる旭中央病院について、病院周辺にヘルスケア産業の集積を図り、地域包括ケアシステムを構築することを目指すと共に関連事業者の誘致をし小さな拠点の形成を図る。	旭市生涯活躍のまち(「小さな拠点」より名称変更)のための基礎調査等、構想の策定支援	7,020	7,000	①有識者等会議開催回数	①5回	①4回	旭市の強みである旭中央病院を活用した施策・構想の策定に必要な調査等のための基礎づくりができた。今後は構想の実現のため引き続き事業を行う。	・市全域に好影響を及ぼすようなものにしてほしい。 ・計画性をもって段階的に進めていってほしい。 ・研究施設の誘致も考えてみてはどうか。
							②ヘルスケア関連事業者新規進出数	②1件	②0件		
3	移住促進事業	定住促進奨励金交付事業	旭市には多くの魅力があるにも関わらず、知名度の低さ等が課題となっている。そこで、本市の誇る旭中央病院や食材ならなんでもそろふ、県下一盛んな農業と水産業、それに自然環境の豊かさなど、魅力をPRし、知名度を高めることにより、東京圏等からの移住促進を推進する。	市内に定住する意思をもって住宅を取得し転入した人に対して50万円の交付	22,500	20,500	転入世帯数	40世帯	45世帯	転入における経済面からの支援をすることにより、目標よりも多くの移住者を誘起することができた。今後もし引き続き関係機関との連携を行うことにより、人の定着を図る道筋をつくる。	・移住の動機付けのため、市の特色を入れたPR動画等の積極的な活用をしてみてはどうか。 ・転出抑制のため、市内在住の住宅取得者への施策を考えてみてはどうか。
4	妊娠・出産包括的支援事業	特定不妊治療費助成事業	地域経済を支える若年層人口が減少していく中で、若者の晩婚化、非婚化が少子化の原因となっている。妊娠期から子育て期に至るまでの切れ目の無い支援等を行うことにより、安心して子供を産み・育てる環境の整備に取り組む	医療保険の対象外の特定不妊治療について、医療費の一部(本人負担額の1/2、10万円を限度)を助成	4,933	4,930	特定不妊治療費助成件数	45件	42件	近接する自治体にはない手厚い補助を行うことにより、子育て環境を整えることができた。KPIは目標数値には及ばなかったが、引き続き事業実施及び周知を行い、市の子育て支援の充実を図る。	意見なし
		育児支援事業		妊娠期から思春期まで育児相談や各種学級(両親学級、子育て学級等)の実施経費							
5	観光振興事業	観光ガイドブック作成	旭市は、南部は九十九里浜、北部は千潟八万石と呼ばれる田園風景など、観光資源が豊富である一方、知名度が低い。既存の地域資源等を活用しながら、情報発信や魅力ある地域づくりに取り組むことで、来訪者数を増やし地域の活力を取り戻す。	市外PR用観光ガイドマップの作成(4万部作成)	39,770	26,670	観光客入込数	130万人	149万人	案内看板やデジタルサイネージの設置により観光客の周遊性を高めることとともに、特産品の開発等により市のPRにつなげることができた。KPIの目標数値も超えることができたが、道の駅オープンの影響が大きいため、今後も、観光についてプロモーション活動を実施することや様々な媒体によってPRをする等、観光振興に取り組んでいく。	・市のPRを効果的に行うため、市外の人が多く集まるイベント等でのPR活動の機会を増やすべきではないか。
		道の駅観光案内版設置業務委託		道の駅に市内観光案内看板を設置							
		大原幽学遺跡史跡公園案内板設置業務委託		大原幽学遺跡史跡公園内に市内観光案内看板を設置							
		旭市特産品開発事業		新たな特産品の開発を促進するために補助金を交付(対象経費の1/2、50万円を限度)							
		観光資源創出プロモーション事業		市内観光情報の提供や問い合わせ等、来訪者への対応ワンストップ化を図るため、旭市観光物産協会を新設							
		道の駅情報発信端末設置事業		市内観光の周遊性を高めることや市の魅力を発信するため、道の駅へ情報発信端末を設置							