

重点施策マネジメントシート

令和 1 年度事後・決算

重点施策	103	故郷創出プロジェクト	主管課		担当班	
基本目標	3	ひとの定着・還流・移住の流れをつくり、人々が集うまちづくり	関係課	① 秘書広報課 ④ 農水産課	② 企画政策課 ⑤ 都市整備課	③ 商工観光課 ⑥

(1) 施策の目標指標、KPI

① 目標指標	数値目標		基準値	目標値 (1年度)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	1年度 (決算)
	3	人口の社会増減	-27人 (25年度)	増減ゼロ	1人	233人	▲298人	▲11人	113人

② KPI	重要業績評価指標 (KPI)		基準値	目標値 (1年度)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	1年度 (決算)
	9	ホームページのアクセス件数 (重3、施25)	865,305件 (26年度)	1,000,000件	844,763件	759,801件	831,807件	900,858件	1,085,913件
	10	累計転入世帯数 (重3、施16)	67世帯 (26年度)	267世帯	112世帯	159世帯	201世帯	243世帯	284世帯
	11	幽学の里で米作り交流事業参加者数	1,137人 (26年度)	1,200人	1,300人	1,252人	1,300人	1,358人	1,110人

(2) 重点施策に関する検証

① 施策の進捗状況	完了	0.0 %	順調	37.5 %	概ね順調	50.0 %	停滞	12.5 %	実施困難	0.0 %
② (1) 数値目標・KPIの実績値と(2) -①の状況の理由等	数値目標	【概ね順調】令和元年度は転入超過にもちなおし、113人の増となった。要因は農業実習生などの外国人の転入増加が挙げられる。一方で、日本人は、前年比から縮小したものの、進学や就職等により特に15～24歳までの若年層で転出超過が大きかった。市の魅力や施策等の情報発信等を引き続き行うことにより、市内外の人が魅力を感じ、移住・定住を促進する環境づくりを図る。(外国人 H30年 社会増254件 R1年 社会増286件)								
③ 現状と課題、方向性、数値目標・KPI達成に向けた課題・問題点	KPI	【秘書広報課】年度初めに各課の広報業務実務者を対象にシティプロモーション研修を行い、情報発信の必要性について説明した。災害発生時には各課がHPで情報発信を行い「台風関連ページ」を開設して支援情報を集約したことで、情報を受け取りやすい環境ができHPのアクセス数が増加した。 【農水産課】米づくりを中心とした交流事業を実施し、1000名を超える参加者があった。R1はコロナ感染症拡大防止により3月のイベントを中止したため減少した。 【企画政策課】定住促進奨励金に毎年40世帯を超える申請があり、転入者の経済的負担と定住人口の確保、市のPRを図ることができた。また、ホームページや住宅メーカーを通じて制度も周知されてきている。								
	④ 5年間の総括	【商工観光課】旭市の観光大使は、市出身の有名人を任命することで、観光大使の活躍に伴って旭市の知名度が上がることを目的としている。椎名佐千子氏、桂竹千代氏両名ともマスコミの露出も増加し、各人のSNS等で市のPRを行っていることから旭市の認知度が高まっている。市もHPやSNSなどを効果的に利用し、観光大使に絡めた情報発信を行う必要がある。 【都市整備課】景観形成は市全体としてのビジョンを掲げ取り組む必要があるが、都市計画区域指定範囲の方針を再検討することとなったため、当該方針に合わせた適切なビジョンを描けるかが課題となっている。 【秘書広報課】現在のHPは開設から9年経過し、ウェブアクセシビリティの準拠や急速なスマートフォンの普及などへの対応が必要不可欠になっている。また、シティセールスへの効果的な役割を持つため、目的外の情報を閲覧してもらえるような工夫をする必要がある。 【農水産課】交流事業の参加者は横ばいの状況である。会場の規模などを考慮すると受け入れ人数は限界であり、引き続き1000名を超える参加者を確保するためイベントの内容を工夫する。 【企画政策課】移住者増加のため、ふるさと応援寄附の返礼品の充実やイメージアップキャラクターの活用による本市の魅力の情報発信する。また、定住促進奨励金の申請者は子育て世代が多いことから、子育て支援施策の充実など新たな取り組みが必要である。								
⑤ 第2期への方針	【商工観光課】引き続き、2名の観光大使と連携を図り、市と観光大使の双方にとって有益なPRを行う。また、もっと多くの若い世代にアピールできるジャンルで活躍されている方の中から観光大使にふさわしい方を、企画政策課や秘書広報課と連携し積極的に探す。 【地域公共交通の利便性の向上】見直し後のコミュニティバスやデマンド交通について、評価検証を行い必要に応じて見直しを行うなど、社会動向や需要に応じた対策を講じていくとともに、その他の公共交通についても利便性の向上を図ることで高齢者等の交通弱者の移動手段を確保する。なお、第2期では高齢者等の交通手段の確保の観点から重点施策4安心形成プロジェクトの関連事業としている。 【定住促進奨励金交付事業】移住希望者などに対して効果的なPR方法を模索していく。 【旭市イメージアップキャラクター活用事業】市内外のイベントへの参加、HPやSNSの利用、サポーターズ登録呼びかけを行い、本市の魅力をPRする。 【都市整備課】都市計画区域指定範囲の方針を再検討することとなった。景観形成を具体的に描くための調査・研究を行う。 【秘書広報課】令和2年度にHPリニューアルのためプロポーザルを実施し、誰もがより見やすく、使いやすく、わかりやすいホームページにリニューアルすることにより、さらに市民等のアクセス向上を図る。また、SNSを活用した情報発信を積極的に行う。 【農水産課】イベントの内容を工夫しながら、引き続き米づくり交流事業を実施するとともに道の駅と連携して、地元農水産物のPR販売や市内観光スポットなどの魅力を発信し交流促進を図る。									
⑥ 3年度施策の方針に関連する事務事業名										
27820②	観光資源創出プロモーション事業(観光大使)	1900①	広報活動費	3300	インターネット活用事業	22400②	農業振興事務費(幽学の里で米づくり事業)			
41197	地域公共交通の利便性の向上	3620	ふるさと応援寄附推進事業	3650	旭市イメージアップキャラクター活用事業	4510	定住促進奨励金交付事業			

(3) 当該重点施策に関連する事業について(合計事業費)

事業費	単位	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	1年度 (決算)	合計
事業費合計	千円	39,960	27,265	32,726	42,181	61,196	65,478	228,846
一般財源合計		5,460	3,765	5,357	9,993	26,820	30,999	76,934

(4) 重点施策関連事業

No.	主な事業	事務事業	単位	26年度 (決算)	27年度 (決算)	28年度 (決算)	29年度 (決算)	30年度 (決算)	1年度 (決算)	備考欄
1	○	3620 ふるさと応援寄附推進事業	事業費 千円	0	237	3,391	8,212	22,779	26,652	
		一般財源	千円	0	237	3,391	8,212	22,779	26,652	
	成果指標	ア 寄附(当該年度収納)額	万円	-	71	1,848	3,232	4,848	5,676	
	イ									
2	○	3300 インターネット活用事業	事業費 千円	2,937	2,412	1,823	1,780	2,841	2,430	
		一般財源	千円	2,937	2,412	1,823	1,780	2,841	2,430	
	成果指標	ア ホームページの閲覧数	件	865,305	844,763	759,801	831,807	900,858	1,085,913	
	イ	フェイスブックのリーチ数	件	81,299	248,157	265,175	339,431	147,812	208,658	
3	○	41197 地域公共交通の利便性の向上	事業費 千円	0	0	0	8,813	4,806	1,916	
		一般財源	千円	0	0	0	1	0	1,916	
	成果指標	ア 市内バス路線数(コミュニティバス及びバス事業者路線数)	路線	7	7	7	7	7	7	
	イ	コミュニティバス平日1便あたりの利用者数	人	9	9	9	8	8	8	
4	○	3650 旭市イメージアップキャラクター活用事業	事業費 千円	2,486	1,111	2,921	1,365	3,545	4,645	
		一般財源	千円	2,486	1,111	52	0	0	1	
	成果指標	ア あさピーアール部(HP)アクセス数	回	11,692	12,403	12,940	13,832	13,869	19,505	
	イ	デザイン使用承認件数(累計)	件	31	52	76	98	125	134	
5	○	4510 定住促進奨励金交付事業	事業費 千円	33,500	22,500	23,500	21,000	26,100	28,800	
		一般財源	千円	0	0	0	0	1,200	0	
	成果指標	ア 転入者(定住促進奨励金利用)	人	166	120	124	110	110	99	
	イ									
6	○	22400② 農業振興事務費(幽学の里で米づくり事業)	事業費 千円	1,000	1,000	1,000	1,000	1,090	1,024	
		一般財源	千円	0	0	0	0	0	0	
	成果指標	ア 旭市の農水産物を購入(消費)した参加者	人	400	450	480	500	550	529	
	イ	イベントへの参加延べ人数	人	1,137	1,119	1,252	1,292	1,358	1,110	
7	○	27820② 観光資源創出プロモーション事業(観光大使)	事業費 千円	37	5	91	11	35	11	
		一般財源	千円	37	5	91	0	0	0	
	成果指標	ア 市関連イベント参加回数(延べ数)※観光大使委嘱以前からイベント参加歴あり	回	6	7	8	11	14	10	
	イ									
8	○	38182 都市景観の形成	事業費 千円	0	0	0	0	0	0	
		一般財源	千円	0	0	0	0	0	0	
	成果指標	ア 景観行政団体への移行		-	-	-	-	-	-	
	イ	景観条例策定		-	-	-	-	-	-	
9			事業費 千円							
		一般財源	千円							
	成果指標	ア								
	イ									
10			事業費 千円							
		一般財源	千円							
	成果指標	ア								
	イ									
11			事業費 千円							
		一般財源	千円							
	成果指標	ア								
	イ									
12			事業費 千円							
		一般財源	千円							
	成果指標	ア								
	イ									
13			事業費 千円							
		一般財源	千円							
	成果指標	ア								
	イ									
14			事業費 千円							
		一般財源	千円							
	成果指標	ア								
	イ									
15			事業費 千円							
		一般財源	千円							
	成果指標	ア								
	イ									

重点施策に関連する事業