

事務事業名		99993 上水道の普及促進及び節水意識の向上	予算科目	会計	水道	款	項	目	担当班	業務班
施策体系	基本施策	19 安全・安心な水の供給	根拠法令	該当なし					事業種別	<input checked="" type="checkbox"/> 主な事業
	施策の展開	36 上水道の安定供給	戦略事業	177	上水道の普及促進及び節水意識の向上					<input type="checkbox"/> 国土強靱化地域計画
	施策の展開		戦略事業							<input type="checkbox"/> 新市建設計画
									<input type="checkbox"/> 定住自立圏構想	
									<input type="checkbox"/> 主要事業	

(1) 事務事業の概要

① 事務事業の期間	② 事務事業の内容 ※何をどのようにする事務事業なのか、市民が理解できるよう記述する、行政用語は使わない	③ 事務事業開始の経緯・事務事業の現状	④ 事務事業に関する課題・環境の変化	⑤ 事務事業に対する住民からの意見等
<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 <input type="checkbox"/> 平成 年度～ <input checked="" type="checkbox"/> 開始年度不詳 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 平成 年度～ 令和 年度まで	・給水管の取出しは、引込み済であるが、宅内工事が行われていない世帯に普及促進のはがきを送付する。 ・普及促進のはがきの送付とは別に、戸別訪問を行って利用促進を図る。 ※対象件数が多いので、年度ごとに訪問地区を決めて長期計画で普及促進を図っていく。 ・宅内漏水の注意喚起を広報等で行う。	従来から普及促進のはがき送付は行っていたが、更なる加入者の増加を図るため、戸別訪問を平成26年度から行っている。	昔ながらに地下水等を利用している方の普及は難しい。	水道利用については消極的意見が多く、水道料金・工事代金がかかる等の意見が多い。

(2) コスト・特定財源の状況

① 事業費の詳細(1年度の決算) 単位:千円	
1. 備消耗品費	4: はがき購入
2. 通信運搬費	48: はがき郵送料
② 特定財源の内訳(1年度の決算) 単位:千円	
1. 国庫支出金	
2. 都道府県支出金	
3. 地方債	
4. その他	

事業費	費目内訳	1 備消耗品費	千円	4	4	4	4	4	
		2 通信運搬費	千円	45	52	50	48	48	
		事業費計 (A)		千円	49	56	54	52	52
		財源	1 国庫支出金	千円					
			2 都道府県支出金	千円					
	3 地方債		千円						
	4 その他		千円						
	5 一般財源(企業会計)		千円	49	56	54	52	52	

前年度増減理由	通知対象者の減による
---------	------------

従事職員数 常時 1 人 最大 2 人 × 3 日 = 延べ 6 人

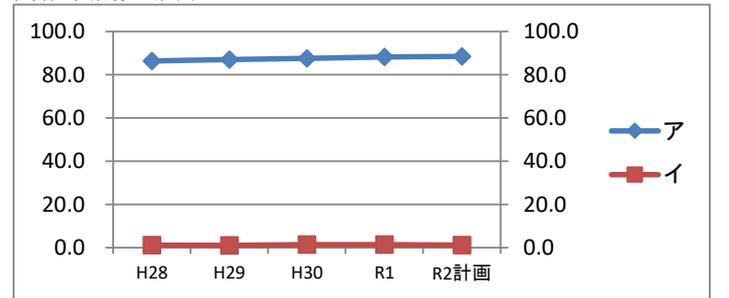
(3) 事務事業の手段・目的と対応する指標

手段	① 主な活動	③ 活動指標名	単位	28年度(実績)	29年度(実績)	30年度(実績)	1年度(実績)	2年度(計画)	
	1年度実績(1年度に行った主な活動)	ア 普及促進はがき送付件数	件	866	842	803	772	760	
目的	② 対象・意図(対象がどのような状態になるのか)	対象意図	イ 戸別訪問件数	件	130	98	99	90	100
			対象意図	ア 普及率	%	86.4	87.1	87.6	88.3
		対象意図	イ 普及促進はがきをきっかけとして宅内工事を実施した世帯の割合	%	1.2	1.1	1.4	1.4	1.2

(4) 事務事業優先度評価の結果

① 成果優先度評価結果		② コスト削減優先度評価結果	
施策貢献度	大きい	成果向上余地	コスト比率
	普通	かなりある	下位 1/3
	小さい	ある程度ある	中位 1/3
		ほとんどない	上位 1/3
		②	①
			②
			③
			④⑤
			⑥
			⑦⑧
			⑨

(5) 成果指標の動向



(6) 事務事業に関する評価

評価内容	① 進捗状況	<input checked="" type="checkbox"/> 完了 <input checked="" type="checkbox"/> 順調 <input type="checkbox"/> 概ね順調 <input type="checkbox"/> 停滞 <input type="checkbox"/> 実施困難								
	② 成果の状況	成果指標ア	成果指標イ	数値増=成果向上	<input checked="" type="checkbox"/> 向上 <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 低下	比較				
	③ 今年度取組事項	時期	内容	今後の方向性	<input type="checkbox"/> 拡大 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> その他	27年度	28年度	29年度	30年度	1年度
		令和2年11月～令和3年1月頃	旭地区(神宮寺、駒込)に戸別訪問を行い普及促進を図る。	令和2年11月～令和3年1月頃	旭地区(神宮寺、駒込)に戸別訪問を行い、普及促進を図る。	0.5	0.7	0.5	0.7	0.2
						0.0	△0.1	0.3	0.0	△0.2